

Biuletyn Informacji Publicznej Uniwersytet SWPS

Adres artykułu: <https://bip.swps.pl/artykul/wydzial-prawa-i-komunikacji-spoecznej-kierunek-komunikacja-i-media-specjalnosc-budowanie-marki-pracodawcy-employer-branding-profil-praktyczny-poziom-studia-drugiego-stopnia-tryb-niestacjonarny-rok-rozporzeczcia-studiow-2018-19>

WYDZIAŁ PRAWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ KIERUNEK: Komunikacja i media SPECJALNOŚĆ: Budowanie marki pracodawcy (employer branding) PROFIL: praktyczny POZIOM: studia drugiego stopnia TRYB: NIESTACJONARNY Rok rozpoczęcia studiów 2018/19

Program studiów na rok akademicki 2018/2019

Załączniki:

[WPriKS_employer_branding_NST_20182019.pdf](#) pdf, 365 kB

Opublikował w BIP:	marcinnader marcinnader
Data opublikowania:	28.09.2018 12:20
Liczba pobrań:	123

Metryczka

Wytworzył:	Marta Komor
Data wytworzenia:	28.09.2018
Opublikował w BIP:	Marcin Nader
Data opublikowania:	28.09.2018 12:19
Liczba wyświetleń:	199