

Uniwersytet SWPS jest niepubliczną uczelnią akademicką prowadzącą działalność naukową oraz dydaktyczną w Warszawie, Wrocławiu, Sopocie, Poznaniu, Katowicach i Krakowie. Należymy do grona najbardziej aktywnych ośrodków badawczych w Polsce, a wyniki naszych badań znajdują zastosowanie w różnych obszarach gospodarki i życia społecznego. Wysoką jakość badań przekładamy na nowoczesną dydaktykę, oferując programy studiów oparte na najnowszej wiedzy, które realnie przygotowują do wyzwań współczesnego świata.

To wspólnota łącząca różnorodne doświadczenia i przekonania. Tworzymy otwarte, wielokulturowe środowisko, które pozwala osobom zatrudnionym i studiującym realizować wspólne cele i w pełni rozwijać swój potencjał.

Nasze zaangażowanie w rozwój nauki i dążenie do najwyższej jakości badań to fundament, na którym budujemy nasze sukcesy, czego potwierdzeniem jest wyróżnienie w ewaluacji działalności naukowej kategoriami A+ trzech dyscyplin, a pozostałych kategoriami A.

Uniwersytet SWPS jako uczelnia niepubliczna istnieje po to, by poprzez edukację, naukę, sztukę i działalność publiczną służyć człowiekowi, społeczeństwu i środowisku. Tę misję wypełniamy jako silna instytucja, oparta na wspólnocie osób pracujących, uczących się i absolwentów.

Miejsce pracy: Warszawa

Nr ref: 1183/INS/WWA/26

Post-doc

Instytut Nauk Społecznych
Grupa zatrudnienia: badawcza
Stanowisko badawcze: Recognised Researcher (R2)

Zadania na stanowisku:

- *Realizacja prac badawczych w ramach trzech etapów:*
 - *Etap 1. Badania platformowe*
 - *przewodzenie audytu algorytmicznego TikToka i Instagrama, w tym sesji obserwacyjnych i dokumentowania ścieżek rekomendacji*
 - *budowa i archiwizacja korpusu filmów i postów oraz dbanie o jakość i opis danych*
 - *netnografia i multimodalna analiza obrazu, dźwięku, tekstu i*

- hashtagów z użyciem wspólnego codebooka*
 - *koordynacja kodowania i kontrola zgodności między koderami.*
- *Etap 2. Badania z odbiorczyniami treści*
 - *udział w planowaniu i realizacji wywiadów pogłębionych*
 - *analiza tematyczna danych*
- *Etap 3. Badanie sondażowe*
 - *wsparcie w planowaniu i realizacji badań ilościowych*
 - *interpretacja wyników badania*
- *Zadania realizowane przez cały projekt: prowadzenie i dokumentowanie badań jakościowych oraz platformowych, przygotowywanie publikacji naukowych, raportów i materiałów edukacyjnych dla praktyków, i prezentacja wyników badań na konferencjach*

Wymagania:

- *posiadanie stopnia naukowego doktora w dziedzinie nauk społecznych (preferowana dyscyplina: nauki socjologiczne, nauki o polityce, nauki o mediach i komunikacji społecznej)*
- *doświadczenie w netnografii lub innych badaniach treści i praktyk cyfrowych*
- *doświadczenie w prowadzeniu wywiadów pogłębionych, także na tematy wrażliwe i z osobami o odmiennych poglądach, w sposób nieoceniający*
- *umiejętność analizy jakościowej, w tym zespołowej pracy z codebookiem*
- *umiejętność analizy materiałów wizualnych i audiowizualnych*
- *znajomość kultury platform, zwłaszcza Tik Toka i Instagrama*
- *orientację w literaturze dotyczącej gender, populizmu, radykalnej prawicy, alt-prawicy (alt-right) i radykalizacji*
- *staranność w dokumentowaniu badań i zarządzaniu danymi, w tym znajomość zasad etyki badań i ochrony danych osobowych*
- *umiejętność organizowania pracy zespołu i współpracy z wykonawcami zewnętrznymi*
- *umiejętność samodzielnego przygotowania artykułu do międzynarodowego czasopisma*
- *gotowość do pracy na styku metod jakościowych i ilościowych*
- *język angielski na poziomie co najmniej C1, pozwalający na pisanie publikacji*
- *język polski na poziomie ojczystym lub C2 (materiał badawczy i wywiady są w języku polskim)*

Kandydaci proszeni są o zaznajomienie się z regulacjami Narodowego Centrum

Nauki w zakresie warunków zatrudnienia na stanowiskach typu post-doc, w szczególności z tym, że kandydat powinien spełniać następujące kryteria:

- *uzyskanie stopnia doktora w roku zatrudnienia w projekcie lub w okresie 12 lat przed 1 stycznia roku zatrudnienia w projekcie*
- *uzyskanie stopnia doktora w podmiocie innym niż podmiot, w którym planowane jest zatrudnienie na tym stanowisku, lub odbycie co najmniej 9-miesięcznego, ciągłego i udokumentowanego stażu naukowego, zrealizowanego w trakcie kształcenia w szkole doktorskiej, studiów doktoranckich lub po uzyskaniu stopnia doktora, w podmiocie innym niż podmiot realizujący projekt oraz w kraju innym niż kraj uzyskania stopnia doktora*
- *w okresie pobierania tego wynagrodzenia nie będzie pobierać innego wynagrodzenia ze środków przyznanych w ramach kosztów bezpośrednich z projektów badawczych finansowanych w ramach konkursów NCN*
- *w okresie pobierania tego wynagrodzenia nie będzie pobierać wynagrodzenia u innego pracodawcy na podstawie umowy o pracę, w tym również u pracodawcy z siedzibą poza terytorium Polski*
- *w okresie pobierania tego wynagrodzenia nie będzie pobierać świadczeń emerytalnych lub równoważnych w Polsce i za granicą*

Mile widziane:

- *doświadczenie w analizie wizualnej lub multimodalnej analizie dyskursu*
- *podstawowa znajomość SPSS, Stata lub R*
- *publikacje w renomowanych czasopismach międzynarodowych*

Oferujemy:

- zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę w pełnym wymiarze godzin do 30.09.2029
- wynagrodzenie w wysokości **11 667 brutto brutto** miesięcznie (kwota zostanie pomniejszona o koszty pracodawcy- podatek, ZUS)
- wsparcie Działu Badań Naukowych w realizacji i rozliczaniu projektów badawczych
- możliwość udziału w konferencjach naukowych
- premie za publikacje wysoko punktowane afiliowane w Uniwersytecie SWPS
- wsparcie w komercjalizacji projektów badawczych
- atrakcyjny pakiet benefitów:
 - zniżka na studia magisterskie i podyplomowe dla osób pracujących i ich najbliższych, która rośnie wraz ze stażem pracy



- o zniżka na pozostałą ofertę edukacyjną oferowaną przez Uniwersytet SWPS
- o 30% zniżki na kursy językowe w szkole językowej Uniwersytetu SWPS
- o możliwość rozwoju zawodowego poprzez udział w programie Erasmus+
- o wsparcie psychologiczne w Klinice Terapii Poznawczo-Behawioralnej Uniwersytetu SWPS
- o karta sportowa Multisport Plus
- o dofinansowanie do prywatnej opieki medycznej w Medicover lub Lux Med oraz korzystne pakiety dla ich najbliższych
- o dostęp do kafeterii benefitów jednorazowych
- o dofinansowanie do okularów
- o ubezpieczenie na życie w TU PZU

Wymagane dokumenty:

- CV z wykazem dorobku naukowego (z bezpośrednim odniesieniem do podanych wyżej kryteriów kwalifikacyjnych), a także zawierające opis innych doświadczeń zawodowych i zainteresowań
- skan dokumentu potwierdzającego uzyskanie stopnia naukowego doktora w dziedzinie nauk społecznych
- oświadczenie potwierdzające znajomość języka obcego na wymaganym poziomie

Kryteria formalne:

- osiągnięcia naukowe, w tym publikacje w renomowanych wydawnictwach/czasopismach naukowych oraz aktywny udział w krajowych i zagranicznych konferencjach naukowych: **25 % oceny końcowej**
- kompetencje do realizacji określonych zadań w projekcie badawczym oceniane na podstawie dokumentów i rozmowy: **60 % oceny końcowej**
- wyróżnienia wynikające z prowadzenia badań naukowych, stypendia, nagrody oraz doświadczenie naukowe zdobyte poza macierzystą jednostką naukową w kraju lub za granicą, warsztaty i szkolenia naukowe, udział w projektach badawczych: **15 % oceny końcowej**

Ważne daty:

- termin nadsyłania aplikacji: **2026-11-30**
- termin rozstrzygnięcia konkursu: **2026-12-20**
- termin rozpoczęcia pracy: **2027-01-01**

Skład Komisji Konkursowej:

- dr hab. Marta Żerkowska-Balas, prof. USWPS - Przewodnicząca Komisji
- prof. dr hab. Mikołaj Cześnik - Członek Komisji
- dr hab. Michał Wenzel, prof. USWPS - Członek Komisji
- Aleksandra Prusinowska - Przedstawicielka Działu Personalnego
- Julia Machnio - Sekretarz Komisji

Dodatkowe informacje:

[Regulamin konkursu NCN](#)

[Regulamin konkursu na pracowników badawczych oraz badawczo-technicznych](#)

Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do kontaktu jedynie z wybranymi kandydatami.

Najwyżej ocenieni przez Komisję Kandydaci zostaną zaproszeni na rozmowę kwalifikacyjną.

W razie potrzeby dodatkowe informacje można uzyskać poprzez kontakt elektroniczny pod adresem jmachnio@swps.edu.pl, wskazując numer referencyjny 1183/INS/WWA/26.

Zgłoszenie należy przesłać drogą elektroniczną za pośrednictwem formularza rekrutacyjnego dostępnego po kliknięciu w przycisk [APLIKUJ](#).

Nazwa i opis projektu badawczego:

Pastelowa Radykalizacja: Algorytmiczna estetyka, polityka afektu i zwrot antyliberalny wśród młodych kobiet w Polsce (PASTEL)

Na TikToku i Instagramie młode kobiety codziennie oglądają spokojne, „pastelowe” filmy o gotowaniu, domu, pielęgnacji i życiu blisko natury. Część tych treści z czasem przechodzi w przekazy otwarcie konserwatywne i antyliberalne. Mówią one o „prawdziwej kobiecości”, tradycyjnych rolach płciowych, zagrożeniu ze strony „ideologii gender” i obronie wspólnoty przed obcymi. Badacze nazywają ten proces pink-pillingiem, czyli kobiecą odmianą cyfrowej radykalizacji. Wciąż wiemy o nim niewiele, bo badania nad radykalizacją w sieci skupiały się dotąd głównie na mężczyznach i na treściach jawnie politycznych.

Projekt PASTEL bada, jak i dlaczego młode kobiety w Polsce wchodzą w kontakt z takimi treściami i jak zmienia to ich tożsamość polityczną. Pytamy, w jaki sposób algorytmy platform prowadzą od treści lifestyle'owych do politycznych i jaką rolę odgrywają w tym estetyka oraz emocje, takie jak nostalgia, potrzeba bezpieczeństwa i autentyczności. Interesuje nas też, jak narracja o „wolnym wyborze” zmienia rozumienie kobiecej sprawczości. Ramą analityczną projektu jest model 4A, obejmujący algorytmy, afekt, sprawczość (agency) i antyliberalizm. Projekt łączy metody, które rzadko spotykają się w jednym badaniu. Zaczynamy od badań platformowych, które obejmują audyt algorytmiczny z użyciem kont badawczych, netnografię i multimodalną analizę obrazu, dźwięku i tekstu. Następnie rozmawiamy z młodymi kobietami, które oglądają takie treści, żeby zrozumieć ich motywacje i drogi. Na końcu sprawdzamy skalę zjawiska w ogólnopolskim sondażu z eksperymentem, który pokazuje, czy odbiorczynie silniej przyciąga estetyka, emocje czy przekaz ideologiczny. Wyniki wszystkich etapów złożymy w model procesu pink-pillingu.

Efektem projektu będą publikacje w międzynarodowych czasopismach, unikatowy i dobrze udokumentowany zbiór polskojęzycznych treści oraz materiały dla edukatorów, organizacji pozarządowych i osób zajmujących się edukacją medialną. Projekt trwa 36 miesięcy i jest realizowany w Centrum Studiów nad Demokracją Uniwersytetu SWPS przez interdyscyplinarny zespół łączący socjologię, nauki o polityce, medioznawstwo, metody jakościowe i ilościowe.

SWPS University is a non-public academic institution conducting scientific research and educational activities in Warsaw, Wrocław, Sopot, Poznań, Katowice, and Kraków. We are among the most active research centers in Poland, and the results of our research are applied in various areas of the economy and social life. We translate high-quality research into modern teaching, offering study programs based on the latest knowledge that genuinely prepare students for the challenges of the contemporary world.

It is a community that brings together diverse experiences and beliefs. We create an open, multicultural environment that enables employees and students to pursue shared goals and fully develop their potential.

Our commitment to the development of science and our pursuit of the highest quality research are the foundation on which we build our success. This is reflected in the results of the evaluation of our research activities, in which three disciplines were awarded the highest A+ category and the remaining disciplines received an A category.

As a non-public university, SWPS University exists to serve individuals, society, and the environment through education, science, art, and public engagement. We fulfill this mission as a strong institution built on a community of employees, students, and alumni.

Location: Warszawa

Ref. no.: 1183/INS/WWA/26

Post- doc

Institute of Social Sciences
Employment group: research
Research profile: Recognised Researcher (R2)

Duties:

- *Conducting research tasks across three stages*
 - *Stage 1. Platform research*
 - *conducting the algorithmic audit of TikTok and Instagram, including observation sessions and documentation of recommendation pathways*
 - *building and archiving a corpus of videos and posts, and ensuring data quality and documentation*
 - *netnography and multimodal analysis of image, sound, text and hashtags, using a shared codebook*
 - *coordinating coding and checking inter-coder agreement*
 - *Stage 2. Research with audiences*
 - *planning and conducting in-depth interviews (IDIs)*
 - *thematic analysis of data*
 - *Stage 3. Survey research*
 - *support in planning and conducting quantitative research*
 - *interpretation of survey results*
- *Core responsibilities across the full project lifecycle: conducting and documenting qualitative and platform-based research, drafting academic publications, reports, and practitioner resources, and presenting research findings at academic conferences.*

Requirements:

- *PhD in Social Sciences (preference given to Sociology, Political Science, or Media and Social Communication Studies)*
- *experience in netnography or other research on digital content and practices*
- *experience in conducting in-depth interviews, including on sensitive topics and with people holding different views, in a non-judgemental manner*
- *skills in qualitative analysis, including team-based work with a codebook*
- *skills in analysing visual material*
- *familiarity with platform cultures, especially TikTok and Instagram*
- *knowledge of the literature on gender, populism, radical right, alt-right and radicalisation*
- *rigour in documenting research and managing data, including knowledge of research ethics and personal data protection*
- *the ability to organise teamwork and to cooperate with external contractors*
- *the ability to prepare an article for an international journal independently*

- *readiness to work at the intersection of qualitative and quantitative methods*
- *English at C1 level or higher, sufficient for academic writing*
- *native or near-native Polish (C2), as the research material and interviews are in Polish*

Preferred qualifications:

- *experience in visual analysis or multimodal discourse analysis*
- *basic knowledge of SPSS, Stata, or R*
- *publications in reputable international journals*

We offer:

- full-time employment under an employment contract
- salary of PLN **PLN 11,667 gross gross/month** (the amount will be reduced by the employer's costs- taxes and social security contributions)
- support for academic development from the Research and Projects Department in obtaining and managing grants
- opportunity to participate in scientific conferences
- bonuses for high-scoring publications affiliated with SWPS University
- support for the commercialization of research projects
- an attractive benefits package:
 - a discount on graduate and postgraduate studies for employees as well as their close relatives and partners. This discount increases with the employee's seniority
 - a discount on SWPS University's remaining educational offer
 - a 30% discount on language courses offered by SWPS University's language school
 - professional development opportunities through participation in the Erasmus+ program
 - psychological support via SWPS University's Cognitive-Behavioral Therapy Clinic
 - a Multisport Plus gym and fitness benefits package
 - subsidized private healthcare package in Medcover or Lux Med for employees and attractively priced packages for their close relatives and partners
 - access to a cafeteria of one-time benefits
 - subsidized purchase of corrective glasses
 - group life insurance policy option with the PZU insurance company

Required documents:

- CV with a list of academic achievements (with direct reference to the eligibility criteria listed above), as well as a description of other professional experience and interests
- a scan of a document confirming the award of a doctoral degree in the social sciences
- a statement confirming proficiency in a foreign language at the required level

Formal criteria:

- academic achievements, including publications in reputable journals/publishers and active participation in national and international conferences: **25% of the final grade**
- competencies relevant to the tasks in the research project: **60% of the final grade**
- distinctions resulting from scientific work (scholarships, awards), experience gained outside the home institution (domestically or abroad), workshops, training, and participation in research projects: **15% of the final grade**

Important dates:

- the deadline for submission of documents is: **2026-11-30**
- successful candidates will be announced on: **2026-12-20**
- date of commencement of work: **2027-01-01**

Competition Committee:

- Ph.D., Prof. at USWPS Marta Żerkowska-Balas - Chair of the Committee
- Professor Mikołaj Cześnik - Member of the Committee
- Ph.D., Prof. at USWPS Michał Wenzel - Member of the Committee
- Aleksandra Prusinowska - Member of the HR
- Julia Machnio - Committee Secretary

[Link to the regulations](#)

[Link to the SWPS regulations](#)

The Competition Committee reserves the right to contact only selected candidates.

The candidates who receive the highest scores from the Committee will be invited for an interview.

For any additional information please contact jmachnio@swps.edu.pl referring to ref. no. 1183/INS/WWA/26.

Applications should be submitted electronically using the application form available by clicking on [the APPLY button](#).

Research project description:

Pastel Radicalization: Algorithmic Aesthetics, Affective Politics, and the Anti-Liberal Turn among Young Polish Women (PASTEL)

On TikTok and Instagram, young women watch calm, pastel videos about cooking, home, self-care and life close to nature every day. Some of this content gradually turns into openly conservative and anti-liberal messages. These messages speak of “true femininity”, traditional gender roles, the threat of “gender ideology” and the defence of the community against outsiders. Researchers call this process pink-pilling, a female variant of digital radicalisation. We still know little about it, because research on online radicalisation has so far focused mainly on men and on explicitly political content.

PASTEL examines how and why young women in Poland engage with such content and how this engagement changes their political identities. We ask how platform algorithms lead from lifestyle content to political content and what role aesthetics and emotions, such as nostalgia and the need for safety and authenticity, play in this process. We are also interested in how narratives of “free choice” reshape the meaning of women’s agency. The project’s analytical framework is the 4A model, which covers algorithms, affect, agency and anti-liberalism.

The project combines methods that rarely meet in a single study. We begin with platform research, which includes an algorithmic audit with research accounts, netnography and multimodal analysis of image, sound and text. We then talk with young women who watch such content to understand their motivations and pathways. Finally, we measure the scale of the phenomenon in a nationwide survey with an experiment that tests whether aesthetics, emotions or the ideological message attract audiences most. The results of all stages will be integrated into a model of the pink-pilling process.

The project will produce publications in international journals, a unique and well-documented collection of Polish-language content, and materials for educators, NGOs and media literacy practitioners. It runs for 36 months at the Centre for the Study of Democracy, SWPS University, in an interdisciplinary team

combining sociology, political science, media studies, qualitative and quantitative methods.