



COLLEGIUM
DA VINCI



Uniwersytet
SWPS

KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

ZARZĄDZANIE BEHAWIORALNE

WIEDZA		
W zakresie wiedzy student:		PRK
ZB_W01	Prezentuje uporządkowaną wiedzę na temat pojęć oraz teorii z zakresu zarządzania i psychologii, rozumie ich wzajemne zależności i znaczenie dla praktyki biznesowej.	WG
ZB_W02	Charakteryzuje w zaawansowanym stopniu metody, techniki i narzędzia badawcze oraz wyjaśnia na ich podstawie złożone zjawiska zachodzące w organizacji.	WG
ZB_W03	Wyjaśnia złożone mechanizmy motywacyjne, emocjonalne i poznawcze, mające wpływ na podejmowanie decyzji menedżerskich i funkcjonowanie jednostki w organizacji.	WG
ZB_W04	Wymienia i opisuje mechanizmy kształtujące kulturę organizacyjną, relacje międzyludzkie i zachowania w miejscu pracy.	WG
ZB_W05	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu różne style przywództwa i krytycznie ocenia ich skuteczność w zależności od kontekstu organizacyjnego.	WG
ZB_W06	Wymienia i charakteryzuje modele i koncepcje zarządzania strategicznego w różnych obszarach funkcjonowania organizacji.	WG
ZB_W07	Zna i rozumie zasady skutecznej komunikacji, w tym interpersonalnej, społecznej, marketingowej.	WG
ZB_W08	Rozróżnia i opisuje narzędzia wykorzystywane w HRM.	WG
ZB_W09	Wyjaśnia i uzasadnia znaczenie różnorodności indywidualnej i kulturowej w zespołach oraz wskazuje metody zarządzania nią.	WG
ZB_W10	Wymienia i opisuje mechanizmy wpływu społecznego i ich zastosowanie w zarządzaniu.	WG
ZB_W11	Wyjaśnia znaczenie dobrostanu psychicznego pracowników oraz zna strategię zarządzania nim w organizacji.	WG
ZB_W12	Wymienia i charakteryzuje czynniki wpływające na proces podejmowania decyzji, w tym błędy poznawcze i heurystyki.	WG
ZB_W13	Rozpoznaje i klasyfikuje przyczyny oraz dynamikę konfliktów w organizacji, a także wskazuje metody ich rozwiązywania.	WG
ZB_W14	Wymienia, opisuje i porównuje modele pracy zespołowej oraz narzędzia wspierające zarządzanie procesem grupowym.	WG
ZB_W15	Omawia wpływ transformacji cyfrowej na organizacje oraz towarzyszące jej dylematy społeczne i etyczne.	WK
ZB_W16	Wyjaśnia i opisuje znaczenie zarządzania projektami w realizacji celów organizacji.	WG
ZB_W17	Charakteryzuje podstawowe pojęcia i zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, przedsiębiorczości oraz ich aspekty prawne, w tym związane z ochroną własności przemysłowej i prawem autorskim.	WK
ZB_W18	Zna terminologię specjalistyczną w języku polskim i obcym na poziomie B2 ESOKJ, odnoszącą się do funkcjonowania organizacji i działalności zawodowej w obszarze zarządzania.	WG
UMIEJĘTNOŚCI		
W zakresie umiejętności student:		PRK
ZB_U01	Dobiera i stosuje metodykę do diagnozy organizacji i kultury organizacyjnej odpowiednio do sytuacji i celów badania.	UW
ZB_U02	Wykorzystuje wiedzę z zakresu psychologii do analizy decyzji menedżerskich, wskazuje błędy poznawcze i heurystyki wpływające na procesy decyzyjne w organizacji.	UW



ZB_U03	Interpretuje wyniki badań w kontekście HRM i planowania kariery, przestrzegając zasad etyki.	UW
ZB_U04	Projektuje i realizuje działania marketingowe z wykorzystaniem analizy rynku i narzędzi promocji.	UW
ZB_U05	Tworzy programy rozwoju kompetencji pracowników, wykorzystując wiedzę z zakresu zarządzania i psychologii.	UW
ZB_U06	Projektuje proces zmiany w organizacji oraz proponuje strategię wspierającą adaptację pracowników do nowych warunków wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii.	UW
ZB_U07	Stosuje metodyki i rozwiązania projektowe oraz zarządza procesem grupowym w organizacji również w warunkach niepewności.	UW
ZB_U08	Rekomenduje właściwe sposoby rozwiązywania konfliktów w organizacji na podstawie przepisów i dobrych praktyk.	UW UK
ZB_U09	Identyfikuje i analizuje samodzielnie oraz w zespole złożone i nietypowe problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, proponując odpowiednie rozwiązania w tym zakresie.	UW
ZB_U10	Stosuje przepisy prawa w działaniach organizacyjnych i kadrowych, identyfikując ryzyka prawne.	UW
ZB_U11	Opracowuje i realizuje procesy HR z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania i psychologii.	UW
ZB_U12	Tworzy i prezentuje różne rodzaje raportów, w których formułuje rekomendacje dla organizacji.	UW
ZB_U13	Współpracuje w zespole, łącząc wiedzę z obszaru psychologii i zarządzania w zakresie komunikacji interpersonalnej, motywowania, organizacji pracy i rozwiązywania konfliktów.	UW, UO
ZB_U14	Projektuje strategię rozwoju organizacji uwzględniając aspekty społeczne, psychologiczne i zarządcze.	UW
ZB_U15	Wykorzystuje narzędzia cyfrowe i zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne w pracy zespołowej, współtworząc środowisko pracy w organizacji.	UW
ZB_U16	Posługuje się językiem obcym na poziomie B2 ESOKJ oraz terminologią specjalistyczną w zakresie niezbędnym w pracy zawodowej.	UK
ZB_U17	Przygotowuje prezentacje i wypowiedzi ustne w języku polskim i obcym na temat zagadnień kierunkowych.	UK
ZB_U18	Planuje rozwój osobisty i zawodowy na podstawie autorefleksji oraz otrzymanej informacji zwrotnej.	UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
W zakresie kompetencji społecznych student:		PRK
ZB_K01	Krytycznie analizuje własną wiedzę, identyfikując potrzeby dalszego rozwoju w oparciu o nowe trendy psychologii i zarządzania.	KK
ZB_K02	Kieruje się zasadami etyki zawodowej, dba o zaufanie w zespole i standardy odpowiedzialnego zarządzania nim.	KR
ZB_K03	Angażuje się w budowanie kultury organizacyjnej opartej na wartościach: przedsiębiorczości, współpracy, integracji, inkluzywności i wellbeing.	KO
ZB_K04	Szanuje opinie innych, wykazując się otwartością interpersonalną wspiera współpracę i podejmowanie decyzji.	KR
ZB_K05	Uwzględnia różnice kulturowe, wiekowe i kompetencyjne, dostosowując styl zachowania do potrzeb zróżnicowanych zespołów.	KO

Plan studiów: stacjonarne pierwszego stopnia 2027-2030
Kierunek: Zarządzanie behawioralne, studia wspólne
A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

	Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne													
					Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	K	
1	Wprowadzenie do studiowania	Z	1	1	23	0	13	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0
	Wprowadzenie do studiowania	Z			23	0	13	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	
2	Moduł językowy 1	O	2	5	63	0	0	0	0	0	0	0	10	40	0	0	13	
	Język obcy	O			43	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	3		
	Język obcy e-learning	O			20	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	10		
3	Moduł językowy 2	O	3	5	63	0	0	0	0	0	0	0	10	40	0	0	13	
	Język obcy	O			43	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	3		
	Język obcy e-learning	O			20	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	10		
4	Moduł językowy 3	E	4	5	63	0	0	0	0	0	0	0	10	40	0	0	13	
	Język obcy	O			43	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	3		
	Język obcy e-learning	O			20	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	10		
5	Moduł humanistyczny	O	1	5	63	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	13	
	Dylematy etyczne	O			30	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5		
	Krytyczna analiza współczesnego świata	O			33	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	8		
6	Tutoring grupowy	Z	2	4	50	0	0	0	0	0	0	12	8	0	0	0	30	
	Tutoring grupowy	Z			22	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	10		
	Tutoring indywidualny	Z			28	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	20		
	SUMA			25	325	25	13	0	0	0	25	12	48	120	0	0	82	

Plan studiów: stacjonarne pierwszego stopnia 2027-2030
Kierunek: Zarządzanie behawioralne, studia wspólne
B. Moduły kierunkowe obligatoryjne

	Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne													
					Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	K	
7	Wprowadzenie do zarządzania	O	1	5	63	0	0	0	0	0	0	34	16	0	0	0	0	13
	Podstawy zarządzania	E			39	0	0	0	0	0	0	34	0	0	0	0	0	5
	Komunikacja społeczna	O			24	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	8
8	Wprowadzenie do psychologii	O	1	5	63	30	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
	Wprowadzenie do psychologii	E			63	30	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
9	Marketing	O	1	5	63	30	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
	Podstawy marketingu	O			35	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
	Psychologia zachowań konsumentów	O			28	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
10	Prawne aspekty zarządzania behawioralnego	O	2	5	63	0	30	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	13
	Podstawy prawa pracy	O			33	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	Konflikt w biznesie: mediacja, concyliacja, arbitraż	O			30	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	10
11	Zachowania organizacyjne	O	2	7	88	0	75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
	Indywidualne i grupowe zachowania w organizacji	O			35	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
	Społeczne i kulturowe procesy w organizacji	O			53	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
12	Psychologia społeczna	O	2	4	54	25	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
	Psychologia społeczna	O			27	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Reguły wpływu społecznego	O			27	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
13	Psychologia emocji i motywacji	O	2	4	52	30	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Psychologia emocji i motywacji	O			52	30	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
14	Zarządzanie projektami w praktyce	O	2	5	63	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	13
	Budowanie i zarządzanie zespołami projektowymi	O			25	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	5
	Metodyka zarządzania projektami	O			38	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	8
15	Psychologia poznawcza	O	3	3	38	20	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
	Psychologia poznawcza	O			38	20	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
16	Przywództwo w biznesie	O	3	5	63	0	0	0	0	0	0	25	25	0	0	0	0	13
	Narzędzia lidera	O			33	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	8
	Przywództwo behawioralne	O			30	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	5
17	Zarządzanie talentami i rozwojem pracowników	O	3	5	63	0	0	0	0	0	0	25	25	0	0	0	0	13
	Warsztat kompetencji HR	O			33	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	8
	Rozwój i motywacja pracowników	O			30	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	5
18	Inkluzywność i zarządzanie różnorodnością	O	3	5	63	0	25	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	13
	Projektowanie uniwersalne	O			33	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	8
	Zarządzanie różnorodnością	O			30	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
19	Psychologia różnic indywidualnych	O	4	3	38	20	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
	Psychologia różnic indywidualnych	O			38	20	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
20	Zarządzanie ryzykiem w organizacji	O	4	5	63	30	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
	Zarządzanie ryzykiem w organizacji	O			63	30	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
21	Badania społeczne w praktyce	O	4	5	63	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
	Badanie ilościowe	O			30	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
	Badania jakościowe	O			33	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
22	Psychologia międzykulturowa	O	5	1	22	12	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	2
	Psychologia międzykulturowa	O			22	12	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	2
23	Technologia, Człowiek, Organizacja	O	5	5	63	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
	Psychologia mediów i komunikacji	O			36	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	Nowe technologie w organizacji	O			27	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
24	Analityka i wizualizacja danych	O	5	5	63	0	0	0	0	0	0	25	25	0	0	0	0	13
	Analityka i wizualizacja danych	O			63	0	0	0	0	0	0	25	25	0	0	0	0	13
25	Organizacja w kryzysie	O	5	5	63	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
	Psychologiczne aspekty zachowań w kryzysie	O			29	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
	Zarządzanie kryzysem w praktyce	O			34	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
26	Projekt dyplomowy	O	6	2	25	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	13
	Projekt dyplomowy	O			25	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	13
	SUMA				89	1136	197	405	0	0	0	129	178	8	0	0	0	219

Plan studiów: stacjonarne pierwszego stopnia 2027-2030
Kierunek: Zarządzanie behawioralne, studia wspólne

C. Moduły do wyboru																		
	Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne													
					Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	K	
27	Moduł międzykierunkowy do wyboru 1	O	1	5	63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	13
	Kreatywność w budowni zespołu/Wprowadzenie do teorii kultury i storytellingu	O			63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	13
28	Moduł międzykierunkowy do wyboru 2	O	3	3	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	8
	Stres i przeciwdziałanie/ Wypalenie zawodowe	O			38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	8
29	Moduł międzykierunkowy do wyboru 3	O	3	5	63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	13
	Tutoring / Employer Branding	O			63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	13
30	Moduł międzykierunkowy do wyboru 4	O	4	5	63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	13
	Zastosowanie statystyki w badaniach w organizacji/ Zarządzanie procesami	O			63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	13
31	Moduł międzykierunkowy do wyboru 5	O	4	5	63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	13
	Badania marketingowe/ Zarządzanie strategiczne	O			63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	13
32	Moduł międzykierunkowy do wyboru 6	O	4	3	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	8
	Satysfakcja i poczucie sensu w pracy/ Rozwój kompetencji interpersonalnych	O			38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	8
33	Moduł międzykierunkowy do wyboru 7	O	5	3	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	8
	Rozwój osobisty/ Psychologia pozytywna w organizacji	O			38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	8
34	Moduł międzykierunkowy do wyboru 8	O	5	5	63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	13
	Cultural circles of the world and multiculturalism/Negotiations in business	O			63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	13
35	Moduł międzykierunkowy do wyboru 9	O	5	5	63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	13
	Strategie zarządzania zmianami/ Innowacje w biznesie: od pomysłu do wdrożenia	O			63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	13
36	Moduł międzykierunkowy do wyboru 10	O	6	3	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	8
	Psychopatologia w organizacji/ Job Crafting	O			38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	8
	SUMA			42	530	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	420	110
D. Moduły praktyk																		
	Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne													
					Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	K	
37	Wprowadzenie do praktyk	Z	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Spotkanie z koordynatorem	Z			1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38	Budowanie ścieżki rozwoju zawodowego (iP121)	Z	4	0	3	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0
	Budowanie ścieżki rozwoju zawodowego (iP121)	Z			3	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0
39	Praktyka zawodowa	Z	6	33	960	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	960	0	0
	Praktyka u pracodawcy	Z			960	0	0	0	0	0	0	0	0	0	960	0	0	0
	SUMA			33	964	1	0	0	0	2	0	0	1	0	960	0	0	0

Plan studiów: stacjonarne pierwszego stopnia 2027-2030
Kierunek: Zarządzanie behawioralne, studia wspólne
F. Moduł Wychowanie fizyczne

	Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne														
					Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	K		
40	Wychowanie fizyczne 1	Z	1	0	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Wychowanie fizyczne 1	Z			30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
41	Wychowanie fizyczne 2	Z	2	0	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Wychowanie fizyczne 2	Z			30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SUMA			0	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PODSUMOWANIE DLA KIERUNKU																			
	SUMA			189	3015	223	478	0	0	2	154	190	57	120	960	420	411		

LEGENDA - formy zajęć

W - Wykłady
 C - Ćwiczenia
 L - Laboratoria
 P - Pracownia projektowa
 S - Seminarium
 KW - Konwersatorium
 WR - Warsztaty
 E-L - E-learning
 LK - Lektorat
 PR - Praktyki zawodowe
 ST - Studio
 K - Konsultacje

Plan studiów: stacjonarne pierwszego stopnia 2027-2030
Kierunek: Zarządzanie behawioralne, studia wspólne

A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne																	
Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne													
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	K	
1 Wprowadzenie do studiowania	Z	1	1	21	0	11	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0
Wprowadzenie do studiowania	Z			21	0	11	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0
2 Moduł językowy 1	O	2	5	38	0	0	0	0	0	0	0	0	10	20	0	0	8
Język obcy	O			23	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	3
Język obcy e-learning	O			15	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	5
3 Moduł językowy 2	O	3	5	38	0	0	0	0	0	0	0	0	10	20	0	0	8
Język obcy	O			23	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	3
Język obcy e-learning	O			15	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	5
4 Moduł językowy 3	E	4	5	38	0	0	0	0	0	0	0	0	10	20	0	0	8
Język obcy	O			23	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	3
Język obcy e-learning	O			15	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	5
5 Moduł humanistyczny	O	1	5	36	15	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	6
Dylematy etyczne	O			17	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Krytyczna analiza współczesnego świata	O			19	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	4
6 Tutoring grupowy	Z	2	4	28	0	0	0	0	0	0	12	8	0	0	0	0	8
Tutoring grupowy	Z			16	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	4
Tutoring indywidualny	Z			12	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	4
SUMA			25	199	15	11	0	0	0	15	12	48	60	0	0	0	38

Plan studiów: stacjonarne pierwszego stopnia 2027-2030
Kierunek: Zarządzanie behawioralne, studia wspólne

B. Moduły kierunkowe obligatoryjne																	
Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne													
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	K	
7	Wprowadzenie do zarządzania	O	1	5	36	0	0	0	0	0	0	20	10	0	0	0	6
	Podstawy zarządzania	E			22	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	2
	Komunikacja społeczna	O			14	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	4
8	Wprowadzenie do psychologii	O	1	5	36	20	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	Wprowadzenie do psychologii	E			36	20	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
9	Marketing	O	1	5	36	20	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	Podstawy marketingu	O			22	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Psychologia zachowań konsumentów	O			14	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
10	Prawne aspekty zarządzania behawioralnego	O	2	5	36	0	20	0	0	0	10	0	0	0	0	0	6
	Podstawy prawa pracy	O			22	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Konflikt w biznesie: mediacja, concyliacja, arbitraż	O			14	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	4
11	Zachowania organizacyjne	O	2	7	51	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	Indywidualne i grupowe zachowania w organizacji	O			17	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Spoleczne i kulturowe procesy w organizacji	O			34	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
12	Psychologia społeczna	O	2	4	36	15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	Psychologia społeczna	O			17	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Reguły wpływu społecznego	O			19	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
13	Psychologia emocji i motywacji	O	2	4	34	18	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
	Psychologia emocji i motywacji	O			34	18	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
14	Zarządzanie projektami w praktyce	O	2	5	36	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	6
	Budowanie i zarządzanie zespołami projektowymi	O			12	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	2
	Metodyka zarządzania projektami	O			24	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	4
15	Psychologia poznawcza	O	3	3	34	20	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
	Psychologia poznawcza	O			34	20	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
16	Przywództwo w biznesie	O	3	5	34	0	0	0	0	0	15	15	0	0	0	0	4
	Narzędzia lidera	O			17	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	2
	Przywództwo behawioralne	O			17	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	2
17	Zarządzanie talentami i rozwojem pracowników	O	3	5	34	0	0	0	0	0	15	15	0	0	0	0	4
	Warsztat kompetencji HR	O			17	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	2
	Rozwój i motywacja pracowników	O			17	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	2
18	Inkluzywność i zarządzanie różnorodnością	O	3	5	34	0	15	0	0	0	0	15	0	0	0	0	4
	Projektowanie uniwersalne	O			17	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	2
	Zarządzanie różnorodnością	O			17	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
19	Psychologia różnic indywidualnych	O	4	3	34	20	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
	Psychologia różnic indywidualnych	O			34	20	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
20	Zarządzanie ryzykiem w organizacji	O	4	5	34	20	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
	Zarządzanie ryzykiem w organizacji	O			34	20	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
21	Badania społeczne w praktyce	O	4	5	34	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
	Badanie ilościowe	O			17	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Badania jakościowe	O			17	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
22	Psychologia międzykulturowa	O	5	1	21	12	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	1
	Psychologia międzykulturowa	O			21	12	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	1
23	Technologia, Człowiek, Organizacja	O	5	5	36	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	Psychologia mediów i komunikacji	O			22	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Nowe technologie w organizacji	O			14	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
24	Analityka i wizualizacja danych	O	5	5	34	0	0	0	0	0	15	15	0	0	0	0	4
	Analityka i wizualizacja danych	O			34	0	0	0	0	0	15	15	0	0	0	0	4
25	Organizacja w kryzysie	O	5	5	36	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	Psychologiczne aspekty zachowań w kryzysie	O			14	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
	Zarządzanie kryzysem w praktyce	O			22	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
26	Projekt dyplomowy	O	6	2	20	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	8
	Projekt dyplomowy	O			20	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	8
	SUMA				89	686	145	247	0	0	0	75	112	8	0	0	99

