

Opis przedmiotu zamówienia

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu **Plemienność czy obojętność? Badanie rzeczywistości istniejących wartości demokratycznych i ich konsekwencji w Polsce.**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu:

- badań metodą CAWI (N=2000)

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Badanie terenowe odbędzie się w kwietniu i maju 2025 roku na próbie kwotowej dorosłej populacji. Szczegółowe informacje dotyczące kwot są dostępne poniżej. Kwestionariusz składa się z pytań zamkniętych na tematy społeczno-polityczne i socjodemograficzne (część pytań pojedynczych, część zawierająca baterie itemów, jedno pytanie z próby dzielonej). Całkowity czas trwania badania wynosi około 25 minut.

WYMAGANIA

1. Zbieranie danych

Dane będą zbierane przy użyciu metody CAWI (wywiad będzie trwał około 25 minut).

Zbiór danych powinien uwzględniać następujące kwestie:

- ankieta zostanie dostarczona przez Uniwersytet SWPS.
- powinna zakończyć się nie wcześniej niż się w dniu 12.05.2025 oraz nie później niż 16.05.2025
- zbiór danych musi być dostarczony nie później niż 23.05.2025.
- Oferent musi w pełni przestrzegać Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO) w zakresie świadomej zgody na zbieranie danych do ankiety.

2. Dobór próby

Próba musi spełniać następujące kryteria:

- populacja docelowa - reprezentatywna próba dorosłej populacji Polski.
- wielkość próby - liczba zrealizowanych wywiadów musi wynosić co najmniej 2000 osób.
- Próba - respondenci mają być rekrutowani za pomocą doboru kwotowego, zgodnie z kwotami określonymi poniżej. Oferent powinien dostarczyć dokładny plan doboru próby do badania.

Szczegółowy opis próby

Docelowe kwoty (zgodnie z najnowszymi danymi Eurostatu)

- Płeć
 - Mężczyźni: 47.69%
 - Kobiety: 52.31%
- Wiek
 - 18–24: Łącznie 8.15%; Mężczyźni 8.74%; Kobiety 7.62%
 - 25–34: Total 15.10%; Mężczyźni 16.19%; Kobiety 14.11%
 - 35–44: Total 19.57%; Mężczyźni 20.86%; Kobiety 18.39%
 - 45–54: Total 17.35%; Mężczyźni 18.18%; Kobiety 16.58%
 - 55–64: Total 14.80%; Mężczyźni 14.89%; Kobiety 14.73%
 - 65+: Total 25.03%; Mężczyźni 21.15%; Kobiety 28.57%
- Region
 - Dolnośląskie: 7.66%
 - Kujawsko-pomorskie: 5.27%
 - Lubelskie: 5.28%
 - Lubuskie: 2.59%
 - Łódzkie: 6.35%
 - Małopolskie: 9.06%
 - Mazowieckie: 14.96%
 - Opolskie: 2.43%
 - Podkarpackie: 5.34%
 - Podlaskie: 2.95%
 - Pomorskie: 6.27%
 - Śląskie: 11.52%
 - Świętokrzyskie: 3.07%
 - Warmińsko-mazurskie: 3.54%
 - Wielkopolskie: 9.39%
 - Zachodniopomorskie: 4.31%
- Poziom wykształcenia
 - Podstawowe i Średnie I stopnia (ISCED 2011, 0-2): 8.9%
 - Szkoła Średnia II stopnia (ISCED 2011, 3-4): 59.3%
 - Wyższe (ISCED 2011, 5-8): 31.8%
- Miejscowość zamieszkania
 - Miasta: 36.2%
 - Miasta i obszary podmiejskie: 27.7%
 - Obszary wiejskie: 36.1%

3. Przewidywany harmonogram

Opis zadań oraz przewidywany termin ich realizacji zamieszczone są w tabeli poniżej. Ostateczny harmonogram zostanie dołączony do umowy.

Zadanie	Opis	Termin realizacji
1	Konfiguracja ankiety. Link testowy do ankiety należy dostarczyć zespołowi projektowemu Uniwersytetu SWPS nie później niż siedem dni przed rozpoczęciem ankiety w terenie.	przed rozpoczęciem realizacji badania, do ustalenia

2	Testowanie ankiety przez zespół projektowy Uniwersytetu SWPS. Korekty, które należy wprowadzić przed rozpoczęciem pomiarów w terenie.	przed rozpoczęciem realizacji badania, do ustalenia
3	Prowadzenie badań ankietowych w terenie, w tym bieżące informowanie o postępach (zwróconych ankietach, osiągniętych kwot).	Zakończenie nie wcześniej niż 12.05.2025 i nie później niż 16.05.2025
4	Dostarczenie zbioru danych (formaty .csv i .sav lub .dta) z wagami poststratyfikacyjnymi i wagami populacji oraz książką kodu.	do 23.05.2025

4. Usługi i kryteria jakościowe, które należy uwzględnić w ofercie:

W ofercie muszą zostać uwzględnione następujące usługi i kryteria jakości:

1. Dostarczenie dokładnego planu doboru próby do badania.
2. W razie potrzeby, konsultacje w zakresie projektowania kwestionariusza.
3. Skryptowanie kwestionariusza oraz hosting ankiety.
4. Dostarczenie wnioskowanej liczby linków testowych wielokrotnego użytku do ankiety CAWI przed rozpoczęciem badania w terenie, aby umożliwić techniczną i merytoryczną ocenę ankiety przez zespół projektowy Uniwersytetu SWPS i partnerów.
5. Wprowadzenie kontroli uwagi podczas ankiety, aby zminimalizować mechaniczne udzielanie odpowiedzi przez respondentów.
6. Zapewnienie dokładnych statystyk dotyczących kontroli uwagi.
7. Zastosowanie środków zapewniających rzetelność respondentów (np. środków zapobiegających wielokrotnemu wypełnianiu ankiety przez tego samego respondenta, weryfikację tożsamości respondenta).
8. Wykluczenie respondentów, którzy wypełnią ankietę w mniej niż 10 minut.
9. Tworzenie precyzyjnych statystyk z realizacji badania, zawierających następujące informacje:
 1. Data i czas rozpoczęcia i zakończenia realizacji badania
 2. Liczba zaproszonych panelistów tym informacje, czy paneliści otrzymali wielokrotne zaproszenia do udziału w badaniu.
 3. Średni czas wypełniania ankiety (w sekundach) ogólnie
 4. Liczba i powody niekompletnych ankiet (np. brak kwalifikowalności, mechaniczne odpowiadanie, przekroczenie czasu oczekiwania).
 5. Informacja na temat panelu badawczego (firma, populacja [czy obejmuje osoby bez początkowego dostępu do Internetu i jak są one ankietowane], metoda rekrutacji członków, całkowity rozmiar panelu dostępu, metoda wyboru respondentów do ankiety z panelu).

6. Porównanie zakończonych wywiadów z populacją (procent całkowitej liczby): szacunki populacji / nieważona dystrybucja / ważona dystrybucja według wszystkich kategorii zmiennych kwotowych.
 7. Uwzględnienie w ostatecznym zbiorze danych następujących zmiennych:
 1. Data i czas rozpoczęcia i zakończenia ankiety przez każdego respondenta.
 2. Zmienna określająca czas wypełnienia ankiety (w sekundach) dla każdego respondenta.
10. Po zakończeniu realizacji badania, dostarczenie
1. ostatecznego zanonimizowanego zbioru danych z wagą post-stratyfikacyjną i wagami populacyjnymi,
 2. książki kodowej
 3. raportu z realizacji badania, zanonimizowanego i niezawierającego informacji bezpośrednio identyfikujących o respondentach (np. adresu domowego, numeru telefonu, adresu e-mail).

Wykonawca zrealizuje badania zgodnie ze wskazanymi powyżej wymogami i zgodnie z najwyższymi standardami oraz przedstawi ich wyniki w postaci ustrukturyzowanego zbioru danych zgodnego z zapisami wskazanymi w Zał. nr 2 do zamówienia.

Wykonawca dostarczy wymagane materiały do 23.05.2025.