



PROGRAM STUDIÓW

| OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA | |
|---|--|
| nazwa kierunku studiów | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| profil kształcenia | praktyczny |
| prowadzone w siedzibie czy filii | w filii we Wrocławiu |
| tytuł zawodowy nadawany absolwentom | licencjat |
| forma lub formy studiów | studia stacjonarne i studia niestacjonarne |
| liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów | 6 semestrów |
| liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów | 180 punktów ECTS |
| liczba godzin w programie studiów – łącznie za zajęcia i praktyki (największa) | 2453 godziny |
| liczba godzin zajęć w programie studiów – tylko zajęcia, bez praktyk (największa) | 1733 godziny |
| wymiar praktyk zawodowych | 720 godzin, 23 punkty ECTS |
| język wykładowy | język polski |
| rok rozpoczęcia cyklu kształcenia | 2025/2026 |

SPIS TREŚCI

| | |
|--|-----------|
| OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA | 1 |
| 1. EFEKTY UCZENIA SIĘ | 3 |
| 2. OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | 6 |
| 2.1. WSKAŹNIKI | 6 |
| 2.1.1. LICZBA GODZIN I WSKAŹNIKI ZALEŻNE OD FORMY STUDIÓW | 6 |
| 2.1.2. WSKAŹNIKI NIEZALEŻNE OD FORMY STUDIÓW | 6 |
| 3. ZAJĘCIA | 7 |
| 3.1. WYKAZ ZAJĘĆ | 7 |
| 3.2. ZAJĘCIA DO WYBORU | 8 |
| 3.3. ZAJĘCIA SPECJALNOŚCIOWE | 9 |
| 4. OPIS SPOSOBÓW WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | 11 |
| 5. PRAKTYKI ZAWODOWE | 11 |
| 6. PRACA DYPLOMOWA | 12 |
| 7. EGZAMIN DYPLOMOWY | 12 |



1. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Absolwent studiów uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Efekty uczenia się odnoszą się do następujących dyscyplin:

| | |
|--|-------------------|
| nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina n. społecznych) – dyscyplina wiodąca | 100% punktów ECTS |
|--|-------------------|

Symbol efektu ABSOLWENT:

| | Wiedza: |
|----------|---|
| DWR1_W01 | ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, w szczególności teorii komunikacji i nauk o komunikacji społecznej i mediach, ich relacji do innych nauk społecznych i nauk humanistycznych; |
| DWR1_W02 | ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych, kulturowych, politycznych, prawnych i ekonomicznych związanych z systemami medialnymi oraz profesjonalnym komunikowaniem w sferze publicznej; |
| DWR1_W03 | ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami życia społecznego w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, w szczególności w zakresie systemów medialnych oraz profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej; |
| DWR1_W04 | zna rodzaje relacji społecznych odpowiadających teorii komunikacji i naukom o komunikacji społecznej i mediach oraz rządzące nimi prawidłowości; |
| DWR1_W05 | ma wiedzę o człowieku, w szczególności jako o podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, zwłaszcza w kontekście komunikacji interpersonalnej, systemów medialnych oraz systemów profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej; |
| DWR1_W06 | zna w zaawansowanym stopniu teorie dotyczące retoryki, erystyki i współczesnych uwarunkowań w komunikacji językowej; |
| DWR1_W07 | ma zaawansowaną wiedzę o metodach i narzędziach, w tym technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla teorii komunikacji i nauk o komunikacji społecznej i mediach, dzięki którym rozumie procesy zachodzące w strukturach i instytucjach życia społecznego, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji medialnych, instytucji profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej, procesów komunikacji interpersonalnej, masowej i dyskursów medialnych; |
| DWR1_W08 | ma zaawansowaną wiedzę o normach i regułach organizujących struktury i instytucje życia społecznego związane z systemami medialnymi oraz profesjonalną komunikacją w sferze publicznej; |
| DWR1_W09 | ma wiedzę o procesach zmian wybranych struktur i instytucji życia społecznego związanych z mediami i profesjonalnym komunikowaniem w sferze publicznej, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian; |



| Symbol efektu ABSOLWENT: | |
|---------------------------------|--|
| DWR1_W10 | ma zaawansowaną wiedzę o stanowiskach i poglądach w naukach o komunikacji społecznej i mediach dotyczących instytucji medialnych, systemów profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej, systemów medialnych oraz rodzajów więzi społecznych i ich historycznej ewolucji; |
| DWR1_W11 | zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i intelektualnej oraz prawa autorskiego i prawa mediów; |
| DWR1_W12 | zna ogólne zasady funkcjonowania rynku pracy i działania na nim, uczestniczenia w różnych formach przedsiębiorczości, w tym tworzenia i rozwoju form indywidualnej działalności nadawczej, medialnej i organizacyjnej wykorzystującej wiedzę z zakresu teorii komunikacji, nauk o komunikacji społecznej i mediach, prawa, ekonomii i systemów medialnych. |
| | Umiejętności: |
| DWR1_U01 | potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (społeczne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) związane z komunikacją interpersonalną i medialną, funkcjonowaniem systemów medialnych, dyskursami mediów; |
| DWR1_U02 | potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych specyficznych dla obszaru komunikacji społecznej, mediów dziennikarstwa, public relations, branding;u; |
| DWR1_U03 | potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych specyficznych dla obszaru komunikacji społecznej, mediów, dziennikarstwa, public relations i branding;u; |
| DWR1_U04 | potrafi prognozować praktyczne skutki konkretnych procesów i zjawisk społecznych (społecznych, kulturowych, politycznych, ekonomicznych) z wykorzystaniem metod i narzędzi właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, oraz sposobów analiz profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej; |
| DWR1_U05 | poprawnie posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnych zadań z zakresu teorii komunikacji, nauk o komunikacji społecznej i mediach, dziennikarstwa i innych systemów profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej; |
| DWR1_U06 | posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych związanych z komunikacją, mediami, profesjonalnym komunikowaniem w sferze publicznej, dyskursami mediów; |
| DWR1_U07 | potrafi wykorzystać zdobytą podczas zajęć i praktyk zawodowych wiedzę i umiejętności praktyczne w działalności w obszarze komunikacji interpersonalnej, profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej (dziennikarstwo, PR, kreacja); |
| DWR1_U08 | potrafi analizować i oceniać efektywność zaproponowanych rozwiązań konkretnych problemów, proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia i umie wdrażać wybrane przez siebie scenariusze postępowania; |



| Symbol efektu ABSOLWENT: | |
|--|---|
| DWR1_U09 | potrafi przygotowywać wypowiedzi ustne, pisemne, audiowizualne, wizualne i dźwiękowe dotyczące tematów dyskursu publicznego, formułować poglądy, brać udział w dyskusji, przyjmując w niej różne role i statusy; |
| DWR1_U10 | potrafi przygotowywać typowe prace pisemne, audiowizualne, wizualne i dźwiękowe i wypowiedzi ustne w języku polskim z wykorzystaniem aktualnych ujęć teoretycznych i praktyki zawodów medialnych dotyczących wybranych zagadnień z zakresu teorii komunikacji, nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej; |
| DWR1_U11 | potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. |
| Kompetencje społeczne: | |
| DWR1_K01 | rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza pogłębiania swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji związanych z komunikacją, profesjonalną komunikacją w sferze publicznej oraz dyskursami mediów; |
| DWR1_K02 | jest gotów, by współdziałać i współpracować w grupie, pełniąc w niej różne funkcje, zwłaszcza w kontekście aktywności związanej z zarządzaniem pracą własną i zespołową w obszarze dziennikarstwa i profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej; |
| DWR1_K03 | jest przygotowany, by odpowiednio określać priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, zwłaszcza w kontekście dziennikarstwa, zarządzania komunikacją oraz profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej; |
| DWR1_K04 | poprawnie definiuje i rozstrzyga dylematy etyczne poprzez odnoszenie się do zasad etyki zawodowej, dorobku i tradycji zawodów medialnych, troszcząc się o dziedzictwo kulturowe, jakość komunikacji, przekazów medialnych i działalności profesjonalnej; |
| DWR1_K05 | jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (społecznych, politycznych, gospodarczych, obywatelskich), związanych z instytucjami medialnymi i nadawczymi oraz profesjonalnym komunikowaniem w sferze publicznej, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne; |
| DWR1_K06 | jest gotów do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy, kompetencji i umiejętności, zwłaszcza w zakresie teorii komunikacji, nauk o komunikacji społecznej i mediach, dyskursów medialnych, systemów medialnych, zasad profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej; |
| DWR1_K07 | jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, zwłaszcza na polu mediów i profesjonalnej komunikacji w sferze publicznej. |
| Symbol efektu kierunkowego tworzą: – literowy skrót oznaczenia kierunku studiów i podkreślnik – oznaczenie kierunku studiów, – litera W, U lub K – kategoria, odpowiednio: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne, – numer porządkowy nadawany w ramach kategorii. | |



2. OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

2.1. WSKAŹNIKI

| 2.1.1. LICZBA GODZIN I WSKAŹNIKI ZALEŻNE OD FORMY STUDIÓW | STUDIA STACJONARNE | STUDIA NIESTACJONARNE |
|--|--|--|
| liczba godzin w programie studiów – łącznie zajęcia i praktyki | 2453 godzin | 1791 godzin |
| liczba godzin zajęć w programie studiów – tylko zajęcia, bez praktyk | 1733 godzin | 1071 godzin |
| wymiar praktyk zawodowych | 6 miesięcy, 23 punkty ECTS, 720 godzin | 6 miesięcy, 23 punkty ECTS, 720 godzin |
| liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego na studiach stacjonarnych | 60 godzin, 0 punktów ECTS | nie dotyczy |
| liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | ponad 90 punktów ECTS | nie określa się |
| liczba punktów ECTS uzyskiwana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość | do 90 punktów ECTS | do 90 punktów ECTS |

| 2.1.2. WSKAŹNIKI NIEZALEŻNE OD FORMY STUDIÓW | WSZYSTKIE STUDIA |
|---|------------------------------|
| łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z <u>dziedziny nauk humanistycznych</u> – dla kierunku studiów przyporządkowanego do dyscyplin w ramach dziedzin nauk społeczne | min. 5 punktów ECTS |
| łącna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne | 124 punkty ECTS |
| łącna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru | 65 punktów ECTS |
| udział godzin zajęć prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w uczelni jako podstawowym miejscu pracy | co najmniej 50% godzin zajęć |



3. ZAJĘCIA

3.1. WYKAZ ZAJĘĆ

W programie studiów 124 punkty ECTS przeznaczone jest na kształtowanie umiejętności praktycznych, zgodnie z praktycznym profilem studiów. Studenci realizują zajęcia zgodnie z poniższymi wymiarami.

| Nazwa przedmiotu w kolejności alfabetycznej | Punkty ECTS | Punkty ECTS odp. profilowi studiów |
|---|-------------|------------------------------------|
| Ekonomiki branżowe | 3 | |
| Fakultet | 2 | |
| Formaty i gatunki medialne | 5 | |
| Język angielski 1 | 3 | |
| Język angielski 2 | 3 | |
| Język angielski 3 | 3 | |
| Język angielski 4 | 3 | |
| Komunikacja wizerunkowa | 6 | |
| Komunikacja wizualna | 7 | 7 |
| Komunikacja - wprowadzenie | 7 | |
| Kreacja audialna i audiowizualna dla mediów | 7 | 7 |
| Kreatywność | 5 | 5 |
| Montaż i postprodukcja | 3 | 3 |
| Praktyka komunikacji | 9 | 9 |
| Praktyka zawodowa 1 | 7 | 7 |
| Praktyka zawodowa 2 | 7 | 7 |
| Praktyka zawodowa 3 | 9 | 9 |
| Prawo | 3 | |
| Przygotowanie portfolio | 3 | 3 |
| Reklama i media społecznościowe | 5 | 5 |
| Rozumienie współczesnych mediów | 3 | |
| Rynek mediów i marek | 6 | |
| Seminarium licencjackie 1 | 3 | |



| | | |
|--------------------------------------|------------|------------|
| Seminarium licencjackie 2 | 6 | |
| SEO (optymalizacja i pozycjonowanie) | 4 | 4 |
| Warsztat badania komunikacji | 6 | 6 |
| Warsztat profesjonalnej komunikacji | 6 | 6 |
| Warsztaty medialne 1 | 5 | 5 |
| Warsztaty medialne 2 | 7 | 7 |
| Warsztaty medialne 3 | 6 | 6 |
| Zajęcia specjalnościowe | 28 | 28 |
| RAZEM (łącznie punktów ECTS): | 180 | 124 |

Wychowanie fizyczne

Na studiach stacjonarnych studenci realizują wychowanie fizyczne w wymiarze łącznym 60 godzin; 2 przedmioty zaplanowane są w dwóch kolejnych semestrach – po 30 godzin, po 0 punktów ECTS (zajęciom z wychowania fizycznego nie przypisuje się punktów ECTS).

3.2. ZAJĘCIA DO WYBORU

Za zajęcia wybieralne uznaje się zajęcia specjalnościowe, seminaria licencjackie, przedmioty wybieralne dla każdej specjalności (Fakultet, Przygotowanie portfolio, Praktyka zawodowa 1, 2 i 3).

| Nazwa przedmiotu w kolejności alfabetycznej | Punkty ECTS |
|---|-------------|
| Fakultet | 2 |
| Praktyka zawodowa 1 | 7 |
| Praktyka zawodowa 2 | 7 |
| Praktyka zawodowa 3 | 9 |
| Przygotowanie portfolio | 3 |
| Seminarium licencjackie 1 | 3 |
| Seminarium licencjackie 2 | 6 |
| Zajęcia specjalnościowe | 28 |
| RAZEM (łącznie punktów ECTS): | 65 |

Zajęcia fakultatywne

Studenci realizują zajęcia fakultatywne w łącznym wymiarze 65 punktów ECTS.

Zajęcia są przewidziane od semestru II w wymiarze minimum jednego przedmiotu na semestr.

3.3. ZAJĘCIA SPECJALNOŚCIOWE

Studenci realizują zajęcia specjalnościowe w kolejnych semestrach, w wymiarze:

| Semestr realizacji | łączy wymiar punktów ECTS |
|--------------------------------------|---------------------------|
| Semestr 2 | 3 |
| Semestr 3 | 4 |
| Semestr 4 | 3 |
| Semestr 5 | 8 |
| Semestr 6 | 10 |
| RAZEM (łącznie punktów ECTS): | |
| | 28 |

Specjalności na kierunku studiów:

- Branding - reklama - public relations
- Digital i social media
- Zarządzanie produkcją audiowizualną

Studenci realizują zajęcia specjalnościowe zgodnie z poniższymi wymiarami:

| Specjalność | Nazwa przedmiotu | punkty ECTS |
|---|--|--------------------|
| Branding - reklama - public relations | Komunikacja - kompetencje specjalistyczne | 3 |
| | Komunikacja - Public Relations | 4 |
| | Konteksty marki | 3 |
| | Projekt profesjonalnej komunikacji | 10 |
| | Strategia marki | 4 |
| | Zarządzanie marką i komunikacją | 4 |
| | RAZEM: | 28 |
| Digital i social media | Branding i promocja w mediach | 4 |
| | Content management | 4 |
| | Konteksty nowych mediów | 3 |
| | Produkt w mediach cyfrowych | 4 |
| | Projekt medialny | 7 |
| | Projektowanie i wizualizacja zawartości mediów cyfrowych | 3 |
| | Projektowanie medium | 3 |
| RAZEM: | 28 | |
| Zarządzanie produkcją audiowizualną | Finansowanie i budżetowanie produkcji audiowizualnej | 4 |
| | Konceptualizacja projektu audiowizualnego | 4 |
| | Organizacja i zarządzanie produkcją audiowizualną | 3 |
| | Produkcja kreatywna form audiowizualnych | 4 |
| | Projekt audiowizualny | 6 |
| | Specyfika przemysłu audiowizualnego | 3 |
| | Sprzedaż i promocja produktu audiowizualnego | 4 |
| RAZEM: | 28 | |

4. OPIS SPOSOBÓW WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Osiągnięcie efektów uczenia się weryfikowane jest w procesie zaliczania poszczególnych zajęć na podstawie zadań określonych w sylabusach zajęć. Metody weryfikacji efektów uczenia się przewidują ocenę zdolności zastosowania wiedzy i umiejętności w projektach praktycznych oraz ocenę kompetencji społecznych w trakcie procesu pracy projektowej. W szczególności stosowane są następujące metody:

- Do oceny wiedzy:
 - praca pisemna;
 - sprawdzian pisemny, także w formie testu z wyborem odpowiedzi;
 - sprawdzian ustny;
 - przygotowanie i przedstawienie prezentacji.
- Do oceny umiejętności:
 - przygotowanie i przedstawienie prezentacji;
 - przygotowanie i przeprowadzenie ćwiczenia/zadania;
 - projekt indywidualny;
 - projekt grupowy.
- Do oceny kompetencji społecznych:
 - praca w grupie w różnych rolach i komunikacji w grupie;
 - omówienie projektu i jego jakości;
 - rozwiązywanie problemów;
 - dyskusje.

5. PRAKTYKI ZAWODOWE

Program studiów przewiduje praktyki zawodowe w wymiarze 6 miesięcy, łącznie 23 punkty ECTS i 720 godzin dydaktycznych. Praktyki mogą być realizowane w częściach.

Praktyki zawodowe mają na celu uzyskanie przez studenta umiejętności i kompetencji pod opieką osoby zajmującej się wykonywaniem pracy związanej z efektami uczenia się oraz w realnych warunkach wykonywania takiej pracy. Zgodność charakteru wykonywanej pracy z założonymi dla praktyk efektami uczenia się jest sprawdzana przed ich realizacją, a osiągnięcie zatwierdzonych w ten sposób efektów jest warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu.

Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię. Na wniosek studenta możliwe jest odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni.

6. PRACA DYPLOMOWA

Student wykonuje pracę dyplomową, która jest autorskim opracowaniem przeprowadzonych badań lub opracowaniem zagadnienia na podstawie literatury, studium przypadku lub ma charakter pracy projektowej.

Proces przygotowania pracy dyplomowej trwa 2 semestry.

7. EGZAMIN DYPLOMOWY

Warunkiem ukończenia studiów jest złożenie egzaminu dyplomowego.