



**Uniwersytet  
SWPS**

# **Karty przedmiotów**

**Psychologia  
profil ogólnoakademicki  
studia drugiego stopnia**

**Wydział Psychologii we Wrocławiu**



## Spis kart przedmiotów

Proseminarium	3
Fakultet 1; Fakultet 2; Fakultet 3	4
Zaawansowana psychometria: konstruowanie narzędzi diagnostycznych	5
Zaawansowana metodologia badań	6
Seminarium magisterskie 1-3	7
Etyka w zastosowaniach psychologii	8
Diagnoza psychologiczna: studium przypadku	9
Zaawansowana analiza statystyczna	11
Język angielski w zastosowaniu zawodowym	12
Praktyki	13
Specjalność: Psychologia kliniczna	14
Wprowadzenie do psychologii klinicznej	14
Społeczne konteksty psychologii klinicznej	16
Pomoc psychologiczna	17
Zaawansowana psychologia zdrowia	19
Psychologia rehabilitacji	21
Leczenie i profilaktyka uzależnień	23
Neuropsychologia kliniczna	24
Psychologia zaburzeń psychicznych	26
Kliniczne umiejętności komunikacyjne	28
Psychopatologia osobowości	30
Wprowadzenie do terapii poznawczo – behawioralnej	31
Psychologia kliniczna dzieci i młodzieży	32
Specjalność: Społeczna psychologia organizacji	34
Psychologia ekonomiczna	34
Psychologia marketingu	36
Psychologia organizacji	37
Psychologia międzykulturowa w organizacji	39
Marketing polityczny	40
Psychologia podejmowania decyzji	41
Twórcze rozwiązywanie problemów	42
Badania społeczne i rynkowe	44
Inteligencja społeczna: konflikt i współpraca	46
Społeczna psychologia zrównoważonego rozwoju	47
Coaching i wsparcie psychologiczne	48
Negocjacje w organizacji	49

Nazwa przedmiotu:

## Proseminarium

<b>Kierunek studiów</b>	psychologia
<b>Profil studiów</b>	ogólnoakademicki
<b>Poziom studiów</b>	studia drugiego stopnia
<b>Rodzaj przedmiotu</b>	obowiązkowy
<b>Forma studiów</b>	niestacjonarne
<b>Liczba punktów ECTS</b>	6
<b>Nakład pracy studenta (liczba godzin)</b>	150
<b>Język wykładowy</b>	polski

## Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W4</b> <b>PS2_W21</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Posługuje się terminologią naukową stosowaną w psychologii do opisu emocji, motywów, procesów poznawczych i zachowania.</li><li>- Posługuje się wiedzą psychologiczną opartą na dowodach empirycznych i odróżnia ją od wiedzy potocznej.</li></ul>
<b>PS2_U1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Potrafi syntetycznie przedstawić wnioski płynące z badań psychologicznych w odniesieniu do konkretnego zagadnienia.</li></ul>

## Treści programowe

Wprowadzenie do prac dyplomowych (standardy APA, struktura pracy dyplomowej, standardy przygotowania pracy magisterskiej obowiązujące na Wydziale, kryteria oceny prac dyplomowych).  
Zasady przygotowania przeglądu literatury w pracach naukowych.  
Formułowanie problemów badawczych i hipotez w psychologii.  
Standardy opisywania metody badań i wyników wg APA.  
Standardy przygotowywania dyskusji wyników.

Nazwa przedmiotu:

## Fakultet 1; Fakultet 2; Fakultet 3

<b>Kierunek studiów</b>	psychologia
<b>Profil studiów</b>	ogólnoakademicki
<b>Poziom studiów</b>	studia drugiego stopnia
<b>Rodzaj przedmiotu</b>	wybieralny (student wybiera jeden przedmiot z oferty przygotowanej przez wydział; kursy proponowane w ofercie odnoszą się do niżej opisanych efektów uczenia się, ale różnią się szczegółowymi treściami programowymi)
<b>Forma studiów</b>	stacjonarne / niestacjonarne
<b>Liczba punktów ECTS</b>	3 ECTS każdy przedmiot
<b>Nakład pracy studenta (liczba godzin)</b>	75 każdy przedmiot
<b>Język wykładowy</b>	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W_</b>	<i>Przedmiotowy efekt uczenia się zależny od tematyki i zakresu fakultetu</i>
<b>PS2_U11</b>	- Samodzielnie planuje rozwój swoich umiejętności akademickich i praktycznych.
<b>PS2_K04</b>	- Jest przygotowany do odpowiedzialnego podejmowania zobowiązań społecznych i zawodowych.

### Treści programowe

Treści programowe zależne od oferty przygotowanej przez wydział w danym roku akademickim.

Nazwa przedmiotu:

## Zaawansowana psychometria: konstruowanie narzędzi diagnostycznych

<b>Kierunek studiów</b>	psychologia
<b>Profil studiów</b>	ogólnoakademicki
<b>Poziom studiów</b>	studia drugiego stopnia
<b>Rodzaj przedmiotu</b>	obowiązkowy
<b>Forma studiów</b>	stacjonarne / niestacjonarne
<b>Liczba punktów ECTS</b>	6 ECTS
<b>Nakład pracy studenta (liczba godzin)</b>	150
<b>Język wykładowy</b>	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W15</b> <b>PS2_W16</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Opisuje i wskazuje zasady konstrukcji, oceny jakości, interpretacji oraz zastosowania i ograniczenia standaryzowanych testów psychologicznych.</li></ul>
<b>PU2_U05</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Konstruuje proste testy psychologiczne.</li><li>- Analizuje i interpretuje otrzymane wyniki wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii i jej subdyscyplin.</li><li>- Współpracuje z innymi studentami w trakcie realizacji projektu.</li></ul>
<b>PS2_K06</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identyfikuje zalety i wady diagnozy psychologicznej dokonywanej za pomocą standaryzowanych testów psychologicznych.</li><li>- Rozpoznaje etyczne problemy związane z konstruowaniem i używaniem testów psychologicznych.</li></ul>

### Treści programowe

Konstruowanie testów – identyfikacja i operacjonalizacja mierzonego konstruktów.  
Adaptacja kulturowa testów psychologicznych.  
Ocena własności psychometrycznych testów – model wyniku testowego, model rzetelności, planowanie badań walidacyjnych.  
Normalizacja testów psychologicznych - metody normowania i rodzaje norm oraz ich implikacje praktyczne.  
Prezentacja parametrów psychometrycznych opracowanego testu psychologicznego.

Nazwa przedmiotu:

## Zaawansowana metodologia badań

<b>Kierunek studiów</b>	psychologia
<b>Profil studiów</b>	ogólnoakademicki
<b>Poziom studiów</b>	studia drugiego stopnia
<b>Rodzaj przedmiotu</b>	obowiązkowy
<b>Forma studiów</b>	stacjonarne / niestacjonarne
<b>Liczba punktów ECTS</b>	6 ECTS
<b>Nakład pracy studenta (liczba godzin)</b>	150
<b>Język wykładowy</b>	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W17</b> <b>PS2_W19</b> <b>PS2_W20</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ma pogłębioną wiedzę na temat złożonych metod i planów badawczych w psychologii.</li><li>- Uwzględnia rolę kontekstu kulturowego w badaniach psychologicznych.</li><li>- Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad etycznych obowiązujących w badaniach z udziałem ludzi.</li></ul>
<b>PS2_U07</b> <b>PS2_U08</b> <b>PS2_U10</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Przygotowuje materiały niezbędne do replikacji opublikowanego badania naukowego z psychologii.</li><li>- Przygotowuje opis planowanej replikacji badania.</li><li>- Przygotowuje wniosek do Wydziałowej Komisji Etycznej.</li><li>- Potrafi kierować małym zespołem w ramach prac projektowych.</li></ul>
<b>PS2_K01</b> <b>PS2_K07</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identyfikuje ograniczenia związane z korzystaniem z empirycznych źródeł wiedzy.</li><li>- Przestrzega zasad etycznych w badaniach naukowych.</li></ul>

### Treści programowe

Rola teorii psychologicznych i strategii analizy danych w badaniach empirycznych w psychologii  
Empiryczne testowanie skuteczności interwencji i oddziaływań psychologicznych  
Plany quasi-eksperymentalne, eksperymenty w warunkach naturalnych, badania korelacyjne, dzienniczkowe oraz panelowe  
Trafność wewnętrzna i zewnętrzna planów badawczych w psychologii  
Wielkość efektu i wielkość próby badawczej  
Zasady etyczne w naukowych badaniach psychologicznych

Nazwa przedmiotu:

## Seminarium magisterskie 1-3

<b>Kierunek studiów</b>	psychologia
<b>Profil studiów</b>	ogólnoakademicki
<b>Poziom studiów</b>	studia drugiego stopnia
<b>Rodzaj przedmiotu</b>	wybieralny
<b>Forma studiów</b>	stacjonarne / niestacjonarne
<b>Liczba punktów ECTS</b>	6 / 6 / 8 ECTS
<b>Nakład pracy studenta (liczba godzin)</b>	150 / 150 / 200
<b>Język wykładowy</b>	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W04</b> <b>PS2_W17</b> <b>PS2_W18</b> <b>PS2_W21</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Zna i posługuje się terminami naukowymi do opisu emocji, motywów, procesów poznawczych i zachowania.</li><li>- Posiada pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i analizach statystycznych stosowanych w badaniach psychologicznych.</li><li>- Dostrzega i rozumie różnice między wiedzą potoczną a wiedzą psychologiczną opartą na dowodach empirycznych.</li></ul>
<b>PS2_U01</b> <b>PS2_U07</b> <b>PS2_U08</b> <b>PS2_U11</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Potrafi posłużyć się wiedzą z zakresu metodologii badań psychologicznych, by zaproponować weryfikację hipotez i/lub znalezienie odpowiedzi na pytania badawcze.</li><li>- Potrafi posłużyć się wiedzą z zakresu analizy danych, by zrozumieć i zinterpretować zależności zaobserwowane w badaniach empirycznych.</li><li>- Potrafi opisać i zaprezentować wyniki badań empirycznych.</li></ul>
<b>PS2_K01</b> <b>PS2_K07</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Zdaje sobie sprawę z ograniczeń płynących ze stosowania konkretnych metod badawczych w psychologii oraz sposobów analizy danych.</li></ul>

### Treści programowe

Celem seminarium magisterskiego jest samodzielne przygotowanie pracy magisterskiej pod opieką promotora. Typowa praca magisterska powinna być raportem z badania empirycznego, a więc studenci będą wybierać problemy badawcze, stawiać hipotezy i je operacjonalizować. Następnie realizować badania empiryczne, opracowywać statystycznie jego wyniki i przygotowywać pracę magisterską będącą raportem pisemnym z tego badania. Tematyka badawcza uzależniona jest od subdyscypliny psychologii, w jakiej specjalizuje się osoba prowadząca seminarium.

Nazwa przedmiotu:

## Etyka w zastosowaniach psychologii

<b>Kierunek studiów</b>	psychologia
<b>Profil studiów</b>	ogólnoakademicki
<b>Poziom studiów</b>	studia drugiego stopnia
<b>Rodzaj przedmiotu</b>	obowiązkowy
<b>Forma studiów</b>	stacjonarne / niestacjonarne
<b>Liczba punktów ECTS</b>	4
<b>Nakład pracy studenta (liczba godzin)</b>	100
<b>Język wykładowy</b>	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W13</b> <b>PS2_W19</b> <b>PS2_W20</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Zna międzynarodowe standardy etyki psychologa w różnych rolach zawodowych.</li><li>- Zna prawny kontekst praktyki psychologicznej i rozumie, że indywidualne sytuacje mogą być związane z konfliktem zasad etycznych i wymogów prawa.</li><li>- Rozumie, że oprócz znajomości konkretnych zaleceń mających na celu dobro klienta, psycholog musi być otwarty na rozwiązywanie nowych problemów w kontekście podstawowych wartości ogólnych.</li></ul>
<b>PS2_U01</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Potrafi zidentyfikować konflikt wartości etycznych w konkretnych sytuacjach praktyki psychologicznej.</li><li>- Potrafi zidentyfikować i analizować dylematy etyczne w celu ich rozwiązania.</li><li>- Potrafi przedstawić właściwe argumenty w obronie etycznych zasad zawodu psychologa w wypadku konfliktu z wymogami organizacji lub prawa.</li></ul>
<b>PS2_K05</b> <b>PS2_K06</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rozumie, że stosowanie standardów etycznych wymaga otwartości na rozwiązywanie nowych problemów.</li><li>- Ma wypracowaną postawę szacunku, poszanowania godności każdego człowieka, umie stosować się do reguł pomocy profesjonalnej i nie przekraczać granic pacjenta/klienta.</li></ul>

### Treści programowe

Podstawowe zasady etyki zawodowej psychologa – kodeksy etyczne zawodu psychologa  
Prawo wykonywania zawodu psychologa  
Odpowiedzialność prawna i zawodowa psychologa  
Dobrowolność i świadoma zgoda na usługi psychologiczne  
Tajemnica zawodowa – jej wartość i sposoby ochrony  
Etyka psychologa w różnych obszarach psychologii  
Etyka w różnych rolach zawodowych



Nazwa przedmiotu:

## Diagnoza psychologiczna: studium przypadku

<b>Kierunek studiów</b>	psychologia
<b>Profil studiów</b>	ogólnoakademicki
<b>Poziom studiów</b>	studia drugiego stopnia
<b>Rodzaj przedmiotu</b>	obowiązkowy
<b>Forma studiów</b>	stacjonarne / niestacjonarne
<b>Liczba punktów ECTS</b>	8 ECTS
<b>Nakład pracy studenta (liczba godzin)</b>	200
<b>Język wykładowy</b>	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W14</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- W stopniu pogłębionym zna i rozumie teorie oraz zasady prowadzenia diagnozy opartej na dowodach empirycznych z wykorzystaniem wywiadu psychologicznego i standaryzowanych testów psychologicznych.</li><li>- Zna i rozumie aspekty etyczne i wybrane aspekty prawne działalności zawodowej psychologa jako diagnosty.</li></ul>
<b>PS2_U01 PS2_U02 PS2_U03 PS2_U04</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Na podstawie wybranych teorii psychologicznych potrafi formułować hipotezy diagnostyczne i przeprowadzić ich weryfikację za pomocą wskaźników zgodnych z tymi teoriami.</li><li>- Kierując się hipotezą diagnostyczną potrafi wybrać i zastosować adekwatne narzędzia diagnostyczne, w tym wywiad psychologiczny i standaryzowane testy psychologiczne.</li><li>- Potrafi opracować pisemny raport z przeprowadzonego procesu diagnostycznego, analizując i syntetyzując pozyskane informacje i dokonując ich interpretacji w odniesieniu do teorii psychologicznych.</li></ul>
<b>PS2_K05 PS2_K06</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Poddaje krytycznej ocenie swoją wiedzę i umiejętności, nie podejmując się zadań diagnostycznych, do których nie ma przygotowania.</li><li>- Jest przekonany o konieczności przestrzegania zasad etyki zawodowej i dbałości o wysoki standard działań profesjonalnych w działalności zawodowej psychologa jako diagnosty.</li></ul>

## Treści programowe

Modele diagnozy psychologicznej.

Standardy prowadzenia procesu diagnozy psychologicznej.

Diagnoza oparta na dowodach empirycznych.

Kompetencje diagnostyczne: relacyjna, komunikacyjna i kulturowa

Wywiad diagnostyczny – typy wywiadów, metodologia budowania i weryfikowania hipotez diagnostycznych.

Obserwacja w diagnozie psychologicznej– typy obserwacji i status wniosków z obserwacji.

Testy psychologiczne - rodzaje, dobroć psychometryczna testów.

Ilościowe metody diagnozowania inteligencji i osobowości.

Metody diagnostyczne stosowane w różnych specjalizacjach psychologicznych.

Wytyczne krajowego konsultanta ds. psychologii w sprawie przedstawiania i udostępniania danych z diagnozy psychologicznej.

Nazwa przedmiotu:

## Zaawansowana analiza statystyczna

<b>Kierunek studiów</b>	psychologia
<b>Profil studiów</b>	ogólnoakademicki
<b>Poziom studiów</b>	studia drugiego stopnia
<b>Rodzaj przedmiotu</b>	obowiązkowy
<b>Forma studiów</b>	stacjonarne / niestacjonarne
<b>Liczba punktów ECTS</b>	6 ECTS
<b>Nakład pracy studenta (liczba godzin)</b>	150
<b>Język wykładowy</b>	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W18</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- W pogłębionym stopniu zna pojęcia z zakresu metodologii badań eksperymentalnych i nieeksperymentalnych.</li><li>- Rozumie współzależności zachodzące między wymaganiami metodologicznymi a wymaganiami etycznymi w prowadzeniu badań.</li><li>- W pogłębionym stopniu zna zaawansowane metody analizy danych.</li></ul>
<b>PS2_U07</b> <b>PS2_U08</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Potrafi zaplanować badanie eksperymentalne i nieeksperymentalne, przeanalizować i zaprezentować otrzymane wyniki badań.</li></ul>
<b>PS2_K01</b> <b>PS2_K07</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Odnacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki, czuje się odpowiedzialny wobec ludzi, dla których dobra stara się działać, wyraża taką postawę w środowisku specjalistów i pośrednio modeluje to podejście wśród innych.</li><li>- Jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w badaniach naukowych.</li></ul>

### Treści programowe

Jednoczynnikowa analiza wariancji  
Miary siły efektu, liczebność próby a istotność statystyczna  
Dwuczynnikowa analiza wariancji  
Analiza regresji wielozmiennej  
Mediatory i moderatory w badaniach psychologicznych

Nazwa przedmiotu:

## Język angielski w zastosowaniu zawodowym

<b>Kierunek studiów</b>	psychologia
<b>Profil studiów</b>	ogólnoakademicki
<b>Poziom studiów</b>	studia drugiego stopnia
<b>Rodzaj przedmiotu</b>	wybieralny
<b>Forma studiów</b>	stacjonarne / niestacjonarne
<b>Liczba punktów ECTS</b>	3 ECTS
<b>Nakład pracy studenta (liczba godzin)</b>	75
<b>Język wykładowy</b>	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W04</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Zna i rozumie w stopniu pogłębionym specyfikę wybranych subdyscyplin psychologii;</li></ul>
<b>PS2_U01</b> <b>PS2_U09</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Opisuje, analizuje i interpretuje zachowania człowieka, wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii i jej subdyscyplin;</li><li>- Posługuje się w piśmie i mowie językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym w zakresie terminologii stosowanej w psychologii i jej subdyscyplinach;</li></ul>
<b>PS2_K01</b> <b>PS2_K02</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Jest świadomy ograniczeń epistemologicznych psychologii jako nauki stosowanej przy rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych;</li><li>- Jest gotów do komunikowania się z ekspertami z zakresu psychologii.</li></ul>

### Treści programowe

Treści programowe zależne od oferty przygotowanej przez wydział w danym roku akademickim.

Nazwa przedmiotu:

## Praktyki

<b>Kierunek studiów</b>	psychologia
<b>Profil studiów</b>	ogólnoakademicki
<b>Poziom studiów</b>	studia drugiego stopnia
<b>Rodzaj przedmiotu</b>	wybieralny
<b>Forma studiów</b>	stacjonarne / niestacjonarne
<b>Liczba punktów ECTS</b>	4 ECTS
<b>Nakład pracy studenta (liczba godzin)</b>	100
<b>Język wykładowy</b>	polski

## Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W03</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identyfikuje czynności zawodowe psychologa oraz standardy jego pracy.</li></ul>
<b>PS2_U06</b> <b>PS2_U11</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Formułuje problem praktyczny i proponuje jego rozwiązanie, posługując się wiedzą psychologiczną.</li><li>- Potrafi nawiązać prawidłowy kontakt z klientem/pacjentem/osobą badaną.</li><li>- Potrafi nawiązać prawidłową współpracę z zespołem profesjonalistów w miejscu praktyki;</li></ul>
<b>PS2_K02</b> <b>PS2_K03</b> <b>PS2_K06</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Przestrzega zasad etyki zawodowej i wysokich standardów działań profesjonalnych w środowisku.</li><li>- Posiada postawę szacunku, akceptacji i zrozumienia dla klienta/pacjenta/osoby badanej.</li><li>- Odpowiedzialnie wypełnia podjęte zobowiązania społeczne i zawodowe.</li></ul>

## Treści programowe

Praktyki zawodowe mają na celu uzyskanie przez studenta(-tkę) umiejętności i kompetencji pod opieką osoby zajmującej się wykonywaniem pracy związanej z efektami uczenia się oraz w realnych warunkach wykonywania takiej pracy.

Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię, możliwe jest także – na wniosek studenta(-ki) – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta(-tkę), po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni.

Zgodność charakteru wykonywanej tam pracy z założonymi dla praktyk efektami uczenia się jest sprawdzana przed ich realizacją, a osiągnięcie zatwierdzonych w ten sposób efektów jest warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu.

## Specjalność: Psychologia kliniczna

Nazwa przedmiotu:

### Wprowadzenie do psychologii klinicznej

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W3</b> <b>PS2_W4</b> <b>PS2_W15</b> <b>PS2_W21</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- W pogłębionym stopniu identyfikuje obszary zastosowań, kierunki i metody badań naukowych w polu psychologii klinicznej.</li> <li>- W pogłębionym stopniu określa możliwości i ograniczenia psychologii klinicznej oraz rozumie specyfikę pracy psychologa klinicznego.</li> <li>- W pogłębionym zakresie opisuje zasady prowadzenia psychologicznej diagnozy klinicznej.</li> <li>- Odróżnia wiedzę o diagnozie klinicznej opartą na dowodach od wiedzy potocznej.</li> </ul>
<b>PS2_U1</b> <b>PS2_U3</b> <b>PS2_U4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Potrafi zastosować wiedzę z psychologii klinicznej w dyskusji na temat pracy psychologa klinicznego.</li> <li>- W pogłębionym stopniu posługuje się terminologią z obszaru psychologii klinicznej.</li> <li>- Dyskutuje o problemach psychologicznych człowieka odnosząc się do szerszego kontekstu społecznego.</li> <li>- Wyjaśnia znaczenie relacji z pacjentem w praktyce klinicznej.</li> <li>- Ocenia możliwości udzielenia pomocy psychologicznej oraz dopasowuje jej formę do prezentowanego problemu, zasobów pacjenta oraz szerszego kontekstu społecznego w którym pacjent funkcjonuje.</li> </ul>
<b>PS2_K1</b> <b>PS2_K2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deklaruje gotowość do współpracy z innymi specjalistami w zakresie pracy z pacjentem i klinicznej diagnozy psychologicznej.</li> </ul>

## Treści programowe

Psychologia kliniczna jako dziedzina badań.  
Psychologia kliniczna jako dziedzina praktyki.  
Zawód psychologia klinicznego.  
Ogólna charakterystyka psychologicznej diagnozy klinicznej.  
Relacja z pacjentem w praktyce diagnostycznej.  
Proces diagnozy klinicznej, jego przebieg i etapy.  
Przygotowanie opinii psychologicznej.  
Komunikowanie diagnozy.  
Planowanie pomocy psychologicznej.

Nazwa przedmiotu:

## Społeczne konteksty psychologii klinicznej

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W1</b> <b>PS2_W13</b> <b>PS2_W14</b> <b>PS2_W19</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- W pogłębionym stopniu opisuje społeczne uwarunkowania praktyki psychologicznej.</li><li>- Wyjaśnia rolę czynników społecznych i kulturowych w praktyce psychologicznej oraz wskazuje ich przykłady.</li><li>- W stopniu pogłębionym określa znaczenie komunikacji interpersonalnej w praktyce psychologicznej.</li><li>- W pogłębionym stopniu opisuje społeczny wymiar komunikacji klinicznej w praktyce psychologicznej.</li></ul>
<b>PS2_U1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Uzasadnia rolę czynników społecznych i kulturowych w praktyce psychologicznej.</li></ul>

### Treści programowe

Społeczny wymiar zdrowia.  
Społeczny wymiar choroby.  
Społeczny wymiar komunikacji klinicznej.  
Społeczny wymiar pomocy.



Nazwa przedmiotu:

## Pomoc psychologiczna

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W1</b> <b>PS2_W6</b> <b>PS2_W19</b> <b>PS2_W21</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- W pogłębionym stopniu zna terminologię dotyczącą pomocy psychologicznej.</li><li>- W pogłębionym stopniu określa kluczowe zasady udzielania pomocy psychologicznej, w tym interwencji psychologicznej w sytuacjach kryzysowych, uwzględniając kontekst społeczny i kulturowy.</li><li>- Identyfikuje dostępne w procesie pomagania metody pomocy, oparte na dowodach empirycznych.</li></ul>
<b>PS2_U1</b> <b>PS2_U6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Wskazuje odpowiedni sposób postępowania leczniczego, w znaczeniu: interwencja kryzysowa, psychoterapia, praca grupowa, konsultacja specjalistyczna (psychiatra, neurolog, inne).</li><li>- Oszacowuje możliwości udzielania pomocy psychologicznej oraz dopasowuje metody do problemu, osoby, specyfiki środowiska itp.</li><li>- Formułuje wskazania i przeciwwskazania do stosowania określonych rodzajów pomocy psychologicznej w odniesieniu do konkretnych problemów klienta.</li><li>- Potrafi udzielać adekwatnej pomocy psychologicznej w podstawowym zakresie.</li><li>- Potrafi przeprowadzić rozmowę z osobą zgłaszającą się w sytuacji kryzysu.</li></ul>
<b>PS2_K2</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dyskutuje o złożoności procesu pomocy psychologicznej i uzasadnia konieczności współpracy specjalistów z różnych dziedzin.</li></ul>

## Treści programowe

Pomoc psychologiczna - kluczowe pojęcia.  
Rodzaje celów oraz technik używanych w pomocy psychologicznej.  
Pierwsza pomoc psychologiczna.  
Współczesne formy pomocy psychologicznej.  
Grupowa pomoc psychologiczna.  
Samorozwój - jako jeden z obszarów pomocy psychologicznej.  
Kryzys i interwencja kryzysowa.

Nazwa przedmiotu:

## Zaawansowana psychologia zdrowia

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W3</b> <b>PS2_W5</b> <b>PS2_W12</b> <b>PS2_W13</b> <b>PS2_W17</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- W pogłębionym stopniu opisuje miejsce psychologii zdrowia wśród innych dziedzin nauki (w tym zwłaszcza nauk o zdrowiu i medycznych), innych dyscyplin i specjalności.</li><li>- W pogłębionym stopniu wyjaśnia funkcjonowanie człowieka w sytuacji stresu i radzenia sobie, funkcjonowanie pacjentów z chorobami przewlekłymi, zasady efektywnej komunikacji lekarz-pacjent, podejmowanie i utrzymywanie zachowań zdrowotnych w oparciu o teorie i współczesne badania.</li><li>- Wymienia i opisuje kluczowe zjawiska, modele i mechanizmy z obszaru psychologii zdrowia.</li><li>- Wymienia i opisuje metody stosowane w diagnozie problemów z obszaru psychologii zdrowia.</li><li>- Rozpoznaje znaczenie czynników biologicznych, środowiskowych i międzykulturowych w psychologii zdrowia.</li><li>- Identyfikuje obszary aplikacji psychologii zdrowia w praktyce, w kontekście zdrowia fizycznego i psychicznego oraz rozwoju człowieka.</li><li>- Rozpoznaje zasady konstruowania, prowadzenia i ewaluacji interwencji z obszaru psychologii zdrowia.</li><li>- Wymienia podstawowe formy oddziaływania psychologa zdrowia stosowane w praktyce.</li></ul>
<b>PS2_U1</b> <b>PS2_U6</b> <b>PS2_U11</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Interpretuje psychospołeczne źródła, mechanizmy utrzymywania i konsekwencje danego problemu zdrowotnego.</li><li>- Wyszukuje, ocenia i interpretuje badania naukowe z obszaru promocji zdrowia i prewencji chorób.</li><li>- Potrafi zastosować wiedzę o zdrowiu somatycznym, w tym o psychospołecznych czynnikach ryzyka i czynnikach ułatwiających zdrowienie.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planuje postępowanie psychologa zdrowia z pacjentem/klientem: dokonuje wyboru modelu wyjaśniającego funkcjonowanie zdrowotne, wyboru metod diagnostycznych, interpretuje funkcjonowanie osoby w oparciu o wybrany model, oraz wybiera metody postępowania z pacjentem/klientem, spójne z danym modelem</li> <li>- Planuje ocenę: efektywności oddziaływań psychologa zdrowia, ograniczeń tych oddziaływań, roli świadomej zgody pacjenta/klienta i jego zaangażowania w proces konsultacji, potencjalnych niepożądanych efektów</li> </ul>
<b>PS2_K1</b> <b>PS2_K3</b> <b>PS2_K4</b> <b>PS2_K5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jest przekonany o konieczności ustawicznego kształcenia w kontekście rozwoju psychologii zdrowia i jej zastosowań</li> <li>- Identyfikuje kluczowe dylematy, określa trudności i priorytety w pracy psychologa zdrowia specjalizującego się w danym obszarze (np. promocja zdrowia, opieka paliatywna).</li> <li>- Promuje znaczenie zdrowia dla rozwoju społeczeństwa.</li> <li>- Poddaje krytycznej refleksji modele oraz metody badań i oddziaływań stosowane w psychologii zdrowia.</li> </ul>

### Treści programowe

Choroba przewlekła i interwencje psychologiczne w pracy z pacjentem z chorobą przewlekłą  
Podstawy opieki paliatywnej.  
Zachowania zdrowotne i interwencje psychologiczne w zmianie zachowań zdrowotnych.  
Używanie substancji psychoaktywnych i interwencje psychologiczne w profilaktyce używania substancji psychoaktywnych.  
Nadmierna masa ciała i interwencje psychologiczne w pracy z pacjentem z nadwagą/otyłością.

Nazwa przedmiotu:

## Psychologia rehabilitacji

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W1</b> <b>PS2_W3</b> <b>PS2_W8</b> <b>PS2_W11</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- W stopniu pogłębionym opisuje rolę psychologa w różnych obszarach rehabilitacji.</li><li>- W stopniu pogłębionym zna modele zdrowia i niepełnosprawności z uwzględnieniem kontekstu rozwojowego, poznawczego, emocjonalnego i społecznego.</li><li>- Wymienia różne formy rehabilitacji – medycznej, społecznej i zawodowej.</li><li>- Określa interwencje rehabilitacyjne dzieci z całościowymi zaburzeniami rozwoju, osób z niepełnosprawnością umysłową, osób przewlekle chorych psychicznie (zaburzenia psychotyczne, zaburzenia afektywne) oraz osób z uszkodzeniami w obrębie ośrodkowego układu nerwowego.</li></ul>
<b>PS2_U1</b> <b>PS2_U4</b> <b>PS2_U6</b> <b>PS2_U10</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rozpoznaje i różnicuje poszczególne rodzaje niepełnosprawności u dzieci i dorosłych oraz główne problemy życiowe osób z niepełnosprawnościami.</li><li>- Potrafi zaplanować interwencje rehabilitacyjne o charakterze psychologicznym.</li><li>- Formułuje wskazania i przeciwwskazania do stosowania określonych rodzajów interwencji psychologicznej w odniesieniu do osób niepełnosprawnych.</li><li>- Koordynuje działania małego zespołu projektowego w celu stworzenia studium przypadku.</li></ul>
<b>PS2_K2</b> <b>PS2_K4</b> <b>PS2_K6</b> <b>PS2_K7</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Deklaruje gotowość do współpracy z innymi specjalistami oraz interdyscyplinarnymi zespołami terapeutycznymi/rehabilitacyjnymi.</li><li>- Jest przekonany o konieczności przestrzegania zasad etyki zawodowej i dbałości o wysoki standard działań profesjonalnych w obszarze psychologii rehabilitacji.</li><li>- Poddaje krytycznej ocenie swoją wiedzę i umiejętności, nie podejmując się zadań, do których nie ma przygotowania.</li></ul>

## Treści programowe

Wprowadzenie do stosowanej psychologii rehabilitacji.  
Teoretyczne podstawy procesu rehabilitacji.  
Teoretyczny kontekst doświadczania niepełnosprawności i choroby przewlekłej.  
Rehabilitacja osób z doświadczeniem przewlekłych zaburzeń psychicznych.  
Rehabilitacja osób z niepełnosprawnościami i doświadczeniem przewlekłych chorób somatycznych.  
Proces rehabilitacji w różnych grupach docelowych.

Nazwa przedmiotu:

## Leczenie i profilaktyka uzależnień

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W1</b> <b>PS2_W2</b> <b>PS2_W5</b> <b>PSJ_W7</b> <b>PS2_W10</b> <b>PS2_W12</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identyfikuje modele teoretyczne uzależnień oraz modele oddziaływań terapeutycznych; wskazuje na różnice w definiowaniu pojęć i interpretowaniu zjawisk psychicznych w różnych modelach.</li><li>- W stopniu pogłębionym zna obraz kliniczny i kryteria diagnostyczne różnych form uzależnień w oparciu o aktualne klasyfikacje.</li><li>- Identyfikuje w stopniu pogłębionym uwarunkowania uzależnień związane z obszarem różnic indywidualnych, emocjonalnym, motywacyjnym i biologicznym.</li><li>- Identyfikuje czynniki podtrzymujące uzależnienie.</li><li>- Określa zasady postępowania profilaktycznego i terapeutycznego w obszarze uzależnień.</li></ul>
<b>PS2_U1</b> <b>PS2_U4</b> <b>PS2_U6</b> <b>PS2_U10</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Stawia wstępną diagnozę problemu i proponuje oddziaływanie lecznicze w uzależnieniach.</li><li>- Rozpoznaje zagrożenia dla zdrowia i proponuje oddziaływania profilaktyczne w obszarze uzależnień.</li><li>- Koordynuje działania małego zespołu projektowego w celu stworzenia projektu profilaktycznego lub planu leczenia uzależnień.</li></ul>
<b>PS2_K6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Jest przekonany o konieczności przestrzegania zasad etyki zawodowej i dbałości o wysoki standard działań profesjonalnych w obszarze psychologii uzależnień.</li></ul>

### Treści programowe

Diagnoza uzależnienia.  
Substancje uzależniające.  
Uzależnienia behawioralne.  
Profilaktyka uzależnień.  
Pomoc psychologiczna w uzależnieniu.  
Rodzina z problemem uzależnienia.

Nazwa przedmiotu:

## Neuropsychologia kliniczna

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W1</b> <b>PS2_W2</b> <b>PSJ_W3</b> <b>PS2_W5</b> <b>PS2_W7</b> <b>PS2_W9</b> <b>PS2_W15</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- W stopniu pogłębionym przytacza informacje na temat rozwoju neuropsychologii klinicznej, jej miejsca wśród innych dziedzin psychologii, a także nauk medycznych.</li><li>- W stopniu pogłębionym określa specyfikę pracy neuropsychologa klinicznego.</li><li>- Zna budowę i funkcjonowanie ośrodkowego układu nerwowego (OUN).</li><li>- Student identyfikuje przyczyny uszkodzeń i zaburzeń funkcjonowania OUN.</li><li>- W stopniu pogłębionym identyfikuje funkcje poznawczo-behawioralne człowieka oraz przyczyny i objawy ich zaburzeń.</li><li>- Zna i rozumie zasady prowadzenia diagnozy neuropsychologicznej oraz stosowane w niej metody.</li><li>- Zna podstawy teoretyczne rehabilitacji neuropsychologicznej.</li></ul>
<b>PS2_U1</b> <b>PS2_U4</b> <b>PS2_U6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Posługuje się terminologią stosowaną w neuropsychologii.</li><li>- Analizuje związki pomiędzy uszkodzeniami/dysfunkcjami OUN a zaburzeniami regulacji zachowania człowieka.</li><li>- Wskazuje problemy, ograniczenia, lecz także na możliwości funkcjonowania chorych z uszkodzeniami OUN.</li><li>- Planuje postępowanie diagnostyczne, posługuje się metodami diagnostycznymi w celu oceny funkcjonowania poznawczo-behawioralnego chorych z uszkodzeniami OUN (formułuje problemy badawcze, weryfikuje je przy użyciu trafnie dobranych metod i narzędzi badawczych, opracowuje i interpretuje wyniki badań).</li></ul>



<b>PS2_K2</b> <b>PS2_K4</b> <b>PS2_K7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deklaruje gotowość do ścisłej współpracy z innymi specjalistami w zakresie diagnozy i rehabilitacji neuropsychologicznej.</li> <li>- Poddaje krytycznej ocenie swoją wiedzę i umiejętności, nie podejmując się zadań diagnostycznych, do których nie ma przygotowania.</li> </ul>
---	--

### Treści programowe

Metody i obszar badań z zakresu neuropsychologii.  
 Cechy mózgowej organizacji procesów psychicznych.  
 Podstawy diagnozy i rehabilitacji neuropsychologicznej.  
 Podstawy anatomii i fizjologii ośrodkowego układu nerwowego (OUN).  
 Uszkodzenia oraz dysfunkcje mózgu w świetle zaburzeń funkcji poznawczo-behawioralnych.

Nazwa przedmiotu:

## Psychologia zaburzeń psychicznych

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W3</b> <b>PS2_W5</b> <b>PS2_W10</b> <b>PS2_W12</b> <b>PS2_W15</b> <b>PS2_W21</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- W stopniu pogłębionym zna kryteria diagnostyczne i obrazy kliniczne zaburzeń psychicznych.</li><li>- W stopniu pogłębionym opisuje zaburzenia psychiczne z perspektywy różnych podejść teoretycznych i terapeutycznych.</li><li>- Wskazuje i ocenia skuteczność leczenia zaburzeń psychicznych w oparciu o najnowsze badania naukowe.</li><li>- Identyfikuje prawne, organizacyjne oraz etyczne uwarunkowania wykonywanej działalności zawodowej psychologa diagnosty i praktyka.</li></ul>
<b>PS2_U1</b> <b>PS2_U4</b> <b>PS2_U10</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Wyjaśnia zachowania człowieka z punktu widzenia zdrowia psychicznego i patologii korzystając z dostępnych źródeł informacji oraz metod badawczych w psychologii.</li><li>- Planuje proces diagnozy zaburzeń psychicznych przy użyciu trafnie dobranych metod i narzędzi badawczych z uwzględnieniem zasad etyki zawodu psychologa.</li><li>- Wybiera odpowiednie metody leczenia zaburzeń psychicznych z uwzględnieniem zasad etyki zawodu psychologa.</li><li>- Koordynuje działania małego zespołu w celu przygotowywania projektu dotyczącego zaburzeń psychicznych.</li></ul>

<p><b>PS2_K2</b> <b>PS2_K5</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uzasadnia potrzebę współpracy ze specjalistami z innych dziedzin w procesie diagnozy i leczenia zaburzeń psychicznych.</li> <li>- Identyfikuje możliwości rozwoju zawodowego w obszarze psychologii klinicznej, zgodnie z zasadami etyki zawodowej.</li> <li>- Deklaruje gotowość do współpracy z innymi specjalistami w zakresie pracy z pacjentem i klinicznej diagnozy psychologicznej.</li> <li>- Poddaje krytycznej ocenie swoją wiedzę i umiejętności, nie podejmując się zadań diagnostycznych, do których nie ma przygotowania.</li> <li>- Zachowuje krytycyzm wobec teorii i metod klinicznej diagnozy psychologicznej.</li> </ul>
--	--

### **Treści programowe**

Wstęp do psychologii zaburzeń.  
 Psychologia zaburzeń związanych z nastrojem – zaburzenia afektywne.  
 Psychologia zaburzeń związanych z lękiem – zaburzenia lękowe.  
 Psychologia zaburzeń związanych z natrętnymi myślami i czynnościami – zaburzenia obsesyjno-kompulsyjne.  
 Psychologia psychogennych zaburzeń czynnościowych – zaburzenia somatoformiczne.  
 Psychologia zaburzeń związanych z odżywianiem – zaburzenia odżywiania.  
 Podejście poznawczo-behawioralne.  
 Podejście systemowe.  
 Podejście psychodynamiczne.

Nazwa przedmiotu:

## Kliniczne umiejętności komunikacyjne

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W4</b> <b>PS2_W12</b> <b>PS2_W14</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- W stopniu pogłębionym zna pojęcia dotyczące procesu komunikacji interpersonalnej i rodzajów umiejętności klinicznych, szczególnie w kontekście psychologii klinicznej.</li><li>- W stopniu pogłębionym posiada wiedzę o znaczeniu komunikacji interpersonalnej w praktyce psychologicznej.</li><li>- W stopniu pogłębionym zna systemy klasyfikacji zaburzeń psychicznych oraz zakres i możliwości wykorzystania tej wiedzy w komunikacji z osobą zgłaszającą problemy ze zdrowiem psychicznym.</li></ul>
<b>PS2_U1</b> <b>PS2_U3</b> <b>PS2_U6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Potrafi w sposób swobodny i nieoceniający przeprowadzić rozmowę z osobą zgłaszającą problemy ze zdrowiem psychicznym</li><li>- Posiada kompetencje w zakresie nawiązywania i utrzymywania kontaktu, zrozumienia doświadczeń człowieka z problemami o charakterze psychicznym</li><li>- Rozumie specyfikę relacji diagnostycznej i terapeutycznej i rządzących nimi prawidłowości.</li><li>- Umie obserwować, wyszukiwać, interpretować i wyjaśniać sytuacje psychologiczne oraz relacje między nimi z punktu widzenia zdrowia psychicznego i patologii w tym zakresie z wykorzystaniem wszelkich dostępnych źródeł informacji oraz metod badawczych w psychologii klinicznej.</li></ul>
<b>PS2_K2</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rozumie złożoność procesu pomocy psychologicznej i konieczność współpracy specjalistów z różnych dziedzin.</li></ul>

## Treści programowe

Podstawowe i zaawansowane umiejętności psychologa w relacji pomagania.  
Umiejętności związane z wzmacnianiem motywacji klienta do uzyskania pomocy.  
Narzędzia usprawniające komunikację.  
Umiejętności w zakresie klaryfikowania celów oraz planu działania realizowanego w ramach relacji pomagania.  
Umiejętności związane z uważnością oraz skutecznością interpersonalną.  
Umiejętności związane z regulacją emocji oraz tolerancją dolegliwości psychicznych.

Nazwa przedmiotu:

## Psychopatologia osobowości

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W3</b> <b>PS2_W5</b> <b>PS2_W6</b> <b>PS2_W9</b> <b>PSJ_W10</b> <b>PS2_W12</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- W stopniu pogłębionym rozpoznaje rodzaje zaburzeń osobowości na podstawie charakterystyki objawów i znajomości czynników etiologicznych.</li><li>- W stopniu pogłębionym identyfikuje uwarunkowania zaburzeń osobowości związane z czynnikami biologicznymi, otoczeniem społecznym, różnicami indywidualnymi, osobowością oraz sferą emocjonalno-motywacyjną.</li><li>- W stopniu pogłębionym identyfikuje klasyczne i współczesne koncepcje zaburzeń osobowości.</li></ul>
<b>PS2_U1,</b> <b>PS2_U4</b> <b>PS2_U6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Używa aktualnych klasyfikacji zaburzeń osobowości.</li><li>- Na przykładzie przypadku klinicznego opisuje i wyjaśnia rolę wzajemnego oddziaływania czynników biologicznych i środowiskowych w kształtowaniu się osobowości nieprawidłowej.</li><li>- Projektuje oddziaływania terapeutyczne w zakresie zaburzeń osobowości w oparciu o informacje z klinicznego studium przypadku (m.in. opis objawów i czynników etiologicznych).</li></ul>
<b>PS2_K4</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Na czas składa zadanie zaliczeniowe stosując się do wytycznych.</li></ul>

### Treści programowe

Teorie psychologiczne zaburzeń osobowości.  
Współczesne modele zaburzeń osobowości.  
Zaburzenia osobowości w klasyfikacji DSM-5 i w modelu alternatywnym.  
Zaburzenia osobowości w klasyfikacji ICD-11.  
Procesy transdiagnostyczne w psychopatologii osobowości.  
Dysregulacja emocji w zaburzeniach osobowości.

Nazwa przedmiotu:

## Wprowadzenie do terapii poznawczo – behawioralnej

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W2</b> <b>PS2_W3</b> <b>PS2_W12</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- W stopniu pogłębionym rozpoznaje kierunki rozwoju nurtu poznawczo-behawioralnego w psychoterapii.</li><li>- W stopniu pogłębionym identyfikuje modele teoretyczne terapii poznawczo-behawioralnej i opisuje cechy procesu terapeutycznego w tym nurcie.</li><li>- Zna techniki terapii poznawczo-behawioralnej.</li></ul>
<b>PS2_U4</b> <b>PS2_U6</b> <b>PS2_U10</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Projektuje proces terapeutyczny (cel, konceptualizacja przypadku, psychoedukacja, relacja terapeutyczna).</li><li>- Dobiera rodzaj techniki poznawczo – behawioralnej do psychopatologii pacjenta i do określonych etapów terapii.</li><li>- Współpracuje w małym zespole projektowym w celu prezentacji konceptualizacji przypadku.</li></ul>
<b>PS2_K4</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Na czas składu zadanie zaliczeniowe stosując się do wytycznych.</li></ul>

### Treści programowe

Psychoterapia poznawczo – behawioralna jako nurt integrujący psychoterapię.  
Modele teoretyczne terapii poznawczo – behawioralnej.  
Trzecia fala CBT.  
Weryfikacja empiryczna terapii poznawczo – behawioralnej.  
Cechy procesu terapeutycznego w terapii poznawczo – behawioralnej.  
Techniki terapii poznawczo-behawioralnej.

Nazwa przedmiotu:

## Psychologia kliniczna dzieci i młodzieży

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W3</b> <b>PS2_W5</b> <b>PS2_W7</b> <b>PS2_W11</b> <b>PS2_W12</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- W pogłębionym stopniu identyfikuje kliniczne problemy występujące u dzieci i młodzieży.</li><li>- Na podstawie aktualnych klasyfikacji w pogłębionym stopniu rozpoznaje rodzaje chorób i zaburzeń występujących w wieku dziecięcym i dorastania.</li><li>- W pogłębionym stopniu identyfikuje czynniki etiologiczne chorób i zaburzeń psychicznych występujących w wieku dziecięcym i dorastania.</li><li>- W pogłębionym stopniu opisuje postępowanie i metody stosowane w psychologicznej diagnozie problemów dzieci i młodzieży.</li><li>- Określa podstawowe formy działań pomocowych w grupie dzieci i młodzieży.</li></ul>
<b>PS2_U1</b> <b>PS2_U4</b> <b>PS2_U6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rozpoznaje i różnicuje różne postacie zaburzeń wieku dziecięcego i dorastania.</li><li>- Przygotowuje konceptualizację problemów wieku dziecięcego i dorastania.</li><li>- Planuje postępowanie diagnostyczne dla wskazanego przypadku klinicznego (grupa dzieci lub młodzieży).</li><li>- Dobiera adekwatne formy interwencji psychologicznej dla wskazanego przypadku klinicznego (grupa dzieci lub młodzieży).</li></ul>
<b>PS2_K2</b> <b>PS2_K6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Deklaruje gotowość do współpracy w zespole oraz z innymi specjalistami w celu zdiagnozowania problemu wieku dziecięcego lub dorastania oraz zaplanowania i przeprowadzenia adekwatnej interwencji.</li><li>- Jest przekonany o konieczności przestrzegania zasad etyki zawodowej i dbałości o wysoki standard działań w pracy z pacjentami wieku dziecięcym i dorastania.</li></ul>



## Treści programowe

Teoretyczne podstawy psychologii klinicznej dzieci i młodzieży.

Czynniki wpływające na rozwój patologii w okresie wczesnego rozwoju – zagrożenia dla prawidłowego rozwoju psychiki.

Psychologiczna diagnoza kliniczna dzieci i młodzieży.

Kliniczne problemy dzieci i młodzieży.

Wybrane zaburzenia dzieci w okresie niemowlęcym, dzieciństwa i nastoletnim.

Wybrane problemy pomocy psychologicznej dzieci i młodzieży.

Psychoterapia wybranych zaburzeń dzieci i młodzieży.

## Specjalność: Społeczna psychologia organizacji

Nazwa przedmiotu:

### Psychologia ekonomiczna

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W1</b> <b>PS2_W4</b> <b>PS2_W6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- W stopniu pogłębionym zna i rozumie powiązania psychologii i ekonomii.</li> <li>- W stopniu zaawansowanym zna i rozumie specyfikę psychologii ekonomicznej.</li> <li>- W stopniu pogłębionym zna i rozumie zasady funkcjonowania człowieka w otoczeniu społecznym w kontekście rozwiązywania problemów badawczych i praktycznych w odniesieniu do psychologii zachowań ekonomicznych.</li> </ul>
<b>PS2_U1</b> <b>PS2_U6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opisuje, analizuje i interpretuje zachowania człowieka w kontekście działań ekonomicznych.</li> <li>- Formułuje problem praktyczny w kontekście zachowań ekonomicznych człowieka i proponuje jego rozwiązanie, posługując się wiedzą psychologiczną: dobiera teorię psychologiczną i metody rozwiązania problemu, przeprowadza kwerendę źródłową, analizuje i syntetyzuje pozyskane informacje.</li> </ul>
<b>PS2_K1</b> <b>PS2_K2</b> <b>PS2_K3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jest świadomy ograniczeń epistemologicznych psychologii jako nauki stosowanej przy rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych dotyczących zachowań ekonomicznych człowieka.</li> <li>- Jest gotów do współpracy z ekspertami, również z innych dziedzin (np. ekonomii, zarządzania), przy rozwiązywaniu problemów badawczych i praktycznych dotyczących zachowań ekonomicznych.</li> <li>- Jest gotów do inicjowania i uczestniczenia w pracach dla dobra i rozwoju środowiska społecznego i ekonomicznego oraz rozwoju psychologii, również w aspekcie naukowym.</li> </ul>

## Treści programowe

Racjonalność i nieracjonalność zachowań ekonomicznych.

Psychologia pieniędzy.

Psychologia relacji rynkowych.

Zachowania ekonomiczne (m.in. oszczędzanie, inwestowanie, zadłużanie się, płacenie podatków)

Wiedza ekonomiczna i rozumienie pojęć ekonomicznych.

Nazwa przedmiotu:

## Psychologia marketingu

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W1</b> <b>PS2_W4</b> <b>PS2_W6</b> <b>PS2_W18</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– W stopniu pogłębionym zna i rozumie powiązania psychologii i marketingu.</li><li>– W stopniu pogłębionym identyfikuje zastosowania wiedzy o psychologicznym funkcjonowaniu człowieka w obszarze marketingu.</li><li>– Zna i rozumie zasady konstruowania efektywnych reklam komercyjnych i pozakomercyjnych (np. reklama społeczna, reklama polityczna).</li><li>– W stopniu pogłębionym zna zaawansowane metody i narzędzia analizy danych psychologicznych mających zastosowanie w obszarze marketingu.</li></ul>
<b>PS2_U1</b> <b>PS2_U7</b> <b>PS2_U6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Opisuje, analizuje i interpretuje zachowania człowieka w obszarze marketingu.</li><li>– Potrafi opiniować propozycje działań marketingowych w aspekcie psychologicznym.</li><li>– Dobiera relewantną teorię psychologiczną dla konkretnego problemu marketingowego i metody jego rozwiązania, przeprowadza kwerendę źródłową, analizuje i syntetyzuje pozyskane informacje.</li></ul>
<b>PS2_K1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Jest świadomy ograniczeń epistemologicznych psychologii jako nauki stosowanej przy rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych dotyczących obszaru marketingu.</li></ul>

### Treści programowe

Psychologiczne uwarunkowania działań marketingowych.  
Zasady tworzenia efektywnych oddziaływań reklamowych z wykorzystaniem wiedzy psychologicznej.  
Procesy poznawcze i reklama.  
Nastroj, emocje i humor w reklamie.  
Neuromarketing.  
Specyficzne problemy psychologii marketingu (np. lokowanie produktu, big data, marketingowy potencjał celebrytów, marketing wirusowy).

Nazwa przedmiotu:

## Psychologia organizacji

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W1</b> <b>PS2_W4</b> <b>PS2_W6</b> <b>PS2_W12</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– W stopniu pogłębionym zna i rozumie powiązania psychologii i zarządzania.</li><li>– W stopniu pogłębionym zna i rozumie specyfikę psychologii organizacji.</li><li>– W stopniu pogłębionym zna i rozumie zasady funkcjonowania człowieka w otoczeniu społecznym w kontekście rozwiązywania problemów badawczych i praktycznych w odniesieniu do psychologii pracy i organizacji.</li></ul>
<b>PS2_U1</b> <b>PS2_U6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Opisuje, analizuje i interpretuje zachowania człowieka w kontekście działań organizacyjnych.</li><li>– Formułuje problem praktyczny w kontekście zachowań organizacyjnych człowieka i proponuje jego rozwiązanie, posługując się wiedzą psychologiczną: dobiera teorię psychologiczną i metody rozwiązania problemu, przeprowadza kwerendę źródłową, analizuje i syntetyzuje pozyskane informacje.</li></ul>
<b>PS2_K1</b> <b>PS2_K2</b> <b>PS2_K3</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Jest świadomy ograniczeń epistemologicznych psychologii jako nauki stosowanej przy rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych dotyczących zachowań organizacyjnych człowieka.</li><li>– Jest gotów do współpracy z ekspertami, również z innych dziedzin (np. socjologii, zarządzania), przy rozwiązywaniu problemów badawczych i praktycznych dotyczących zachowań organizacyjnych człowieka.</li><li>– Jest gotów do inicjowania i uczestniczenia w pracach dla dobra i rozwoju środowiska społecznego oraz rozwoju psychologii, również w aspekcie naukowym.</li></ul>

## Treści programowe

Niepewność pracy.  
Praca emocjonalna a wypalenie zawodowe.  
Pracoholizm a pasja pracy.  
Stres w pracy.  
Dobrostan w pracy.  
Zmiana organizacyjna.  
Społeczna odpowiedzialność biznesu.

Nazwa przedmiotu:

## Psychologia międzykulturowa w organizacji

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W4</b> <b>PS2_W13</b> <b>PS2_W19</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rozumie znaczenie kulturowego kontekstu dla funkcjonowania człowieka w organizacji.</li><li>- W stopniu pogłębionym rozpoznaje modele teoretyczne i terminologię wykorzystywane w psychologii międzykulturowej w kontekście organizacji oraz wskazuje ich ograniczenia.</li><li>- W stopniu pogłębionym identyfikuje ograniczenia terminologii stosowanej w psychologii międzykulturowej w kontekście organizacyjnym.</li><li>- Student wyjaśnia rolę kontekstu kulturowego w rozwiązywaniu problemów badawczych i praktycznych dotyczących różnego typu organizacji.</li></ul>
<b>PS2_U1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Opisuje, analizuje i interpretuje funkcjonowanie człowieka w organizacji w kontekście kulturowym.</li></ul>
<b>PS2_K1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identyfikuje ograniczenia epistemologicznych psychologii stosowanej przy rozwiązywaniu problemów dotyczących funkcjonowania człowieka w organizacjach w kontekście kulturowym.</li></ul>

### Treści programowe

Teorie z zakresu psychologii międzykulturowej wykorzystywane w obszarze organizacji.  
Dobrostan w organizacji w kontekście kulturowym.  
Między Wschodem a Zachodem: Ja zależne i ja współzależne i ich konsekwencje dla funkcjonowania człowieka w organizacji.  
Stereotypy narodowe w środowisku pracy i organizacji.

Nazwa przedmiotu:

## Marketing polityczny

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W1</b> <b>PS2_W3</b> <b>PS2_W6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- W stopniu pogłębionym identyfikuje powiązania psychologii, polityki i marketingu.</li><li>- W stopniu pogłębionym zna i rozumie zastosowania psychologii w obszarze wyjaśniania zachowań politycznych/wyborczych.</li><li>- W stopniu pogłębionym wyjaśnia zasady funkcjonowania człowieka w otoczeniu społeczno-politycznym w kontekście rozwiązywania problemów badawczych i praktycznych z zakresu psychologii i marketingu politycznego.</li></ul>
<b>PS2_U1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analizuje i interpretuje zachowania człowieka w kontekście działań w sferze politycznej.</li></ul>

### Treści programowe

Marketing polityczny vs. marketing gospodarczy.  
Psychologiczne podstawy zachowań wyborczych.  
Pozycjonowanie kandydata / partii na rynku wyborczym.  
Strategie problemowe, wizerunkowe i komunikacyjne w marketingu politycznym.  
Rządzenie: budowanie relacji z obywatelami.



Nazwa przedmiotu:

## Psychologia podejmowania decyzji

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W5</b> <b>PS2_W6</b> <b>PS2_W7</b> <b>PS2_W8</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- W stopniu zaawansowanym rozpoznaje powiązania psychologii i innych dziedzin nauki, które badają procesy decyzyjne (ekonomia, biologia, socjologia).</li><li>- W stopniu zaawansowanym wskazuje na możliwości wykorzystania wiedzy o procesach biologicznych, poznawczych, emocjonalnych, motywacyjnych i społecznych w rozwiązywaniu problemów praktycznych dotyczących podejmowania decyzji.</li></ul>
<b>PS2_U1</b> <b>PS2_U6</b> <b>PS2_U10</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analizuje zachowania wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii podejmowania decyzji.</li><li>- Formułuje problem praktyczny o charakterze społecznym i proponuje jego rozwiązanie, korzystając z wiedzy psychologicznej na temat podejmowania decyzji i percepcji ryzyka.</li><li>- Potrafi aktywnie uczestniczyć w pracy zespołowej na każdym etapie realizacji projektu.</li></ul>
<b>PS2_K1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Jest świadomy ograniczeń epistemologicznych psychologii jako nauki stosowanej przy rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych dotyczących zachowań decyzyjnych człowieka.</li><li>- Identyfikuje ograniczenia epistemologiczne psychologii jako nauki stosowanej przy rozwiązywaniu problemów dotyczących podejmowania decyzji przez ludzi.</li></ul>

### Treści programowe

Proces podejmowania decyzji.  
Emocje w podejmowaniu decyzji.  
Błędy w procesie decyzyjnym.  
Wybór w warunkach ryzyka.  
Percepcja ryzyka.

Nazwa przedmiotu:

## Twórcze rozwiązywanie problemów

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W2</b> <b>PS2_W3</b> <b>PS2_W6</b> <b>PS2_W7</b> <b>PS2_W8</b> <b>PS2_W9</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- W pogłębionym stopniu zna współczesne teorie procesu twórczego, kryteria twórczości oraz badania nad poznawczymi i emocjonalnymi składnikami procesu twórczego.</li><li>- W pogłębionym stopniu określa znaczenie czynników osobowościowych i różnic indywidualnych w procesie twórczym.</li><li>- Zna możliwości zastosowania psychologii twórczości w biznesie (innowacje) i edukacji (treningi).</li><li>- Opisuje zasady i techniki stymulowania rozwoju zdolności twórczych, rozumienie możliwości i ograniczenia ich stosowania.</li><li>- Wskazuje zasady diagnozy zdolności twórczych oraz trudności i ograniczenia w tym obszarze.</li></ul>
<b>PS2_U1</b> <b>PS2_U6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analizuje i interpretuje twórcze zachowania ludzi z perspektywy wiedzy o procesach psychicznych.</li><li>- Proponuje działania rozwijające kompetencje twórczego rozwiązywania problemów w różnych kontekstach (np. osobistym, organizacyjnym, biznesowym).</li></ul>
<b>PS2_K1</b> <b>PS2_K3</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Wymienia i wyjaśnia ograniczenia własnych działań i działań innych w roli psychologa wspomagającego rozwój potencjału twórczego ludzi.</li><li>- Inicjuje i uczestniczy w pracach dla dobra i rozwoju środowiska społecznego oraz na rzecz wdrażania osiągnięć psychologii twórczości w obszarach organizacyjnych i edukacyjnych.</li></ul>

## Treści programowe

Przedmiot psychologii twórczości.  
Twórcze rozwiązywanie problemów.  
Osobowość twórcy.  
Twórcze podejście do rozwoju osobistego.  
Kreatywność w biznesie.  
Twórcze metody pracy psychologa.

Nazwa przedmiotu:

## Badania społeczne i rynkowe

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W6</b> <b>PS2_W7</b> <b>PS2_W8</b> <b>PS2_W17</b> <b>PS2_W18</b> <b>PS2_W20</b> <b>PS2_W21</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Opisuje w stopniu pogłębionym specyfikę badań społecznych i rynkowych oraz wskazuje podobieństwa i różnice między badaniami naukowymi a społecznymi i rynkowymi.</li><li>- Wyjaśnia różnice między wiedzą potoczną, wiedzą nie-naukową a naukową oraz uzasadnia konieczność stosowania wiedzy opartej na badaniach empirycznych.</li><li>- Opisuje ilościowe i jakościowe metody badań społecznych i rynkowych.</li><li>- Zna etapy projektowania i realizacji badań społecznych i rynkowych</li><li>- Wskazuje na możliwości wykorzystania pogłębionej wiedzy o emocjach, motywacji, procesach poznawczych i społecznym funkcjonowaniu człowieka do analizy i interpretacji postaw i zachowań w kontekście badań społecznych i rynkowych.</li><li>- Zna zasady etyczne stosowane w badaniach społecznych i rynkowych.</li></ul>
<b>PS2_U6</b> <b>PS2_U7</b> <b>PS2_U10</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Potrafi zaplanować, przeanalizować i zinterpretować wyniki badań ilościowych i jakościowych.</li><li>- Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę stosując analizę badań społecznych i rynkowych pod kątem ich wartości opisowej, uzyskanych danych oraz wartości eksplanacyjnej i predykcyjnej.</li><li>- Potrafi krytycznie dobierać źródła danych i szacować wartość oferowanych przez naukę definicji zjawisk.</li><li>- Kieruje małym zespołem projektowym w zakresie stawiania celów i zadań, motywowania członków zespołu oraz oceny jakości pracy zespołu.</li></ul>

**PS2\_K2**  
**PS2\_K4**

- Jest gotów do współpracy z ekspertami, również z innych dziedzin (np. ekonomii, zarządzania, marketingu), przy rozwiązywaniu problemów badawczych i praktycznych dotyczących zachowań społecznych i rynkowych.
- Jest gotów do inicjowania i uczestniczenia w pracach dla dobra i rozwoju środowiska społecznego oraz rozwoju psychologii, również w aspekcie naukowym.

### **Treści programowe**

Rodzaje badań społecznych i rynkowych.

Badania ilościowe i jakościowe - obszary zastosowań, stosowane metody, ich możliwości ograniczenia

Etyczne aspekty prowadzenia badań rynkowych.

Projekt badawczy realizowany w grupie: zaprojektowanie, realizacja, analiza wyników.

Przygotowanie wniosków i rekomendacji z badania oraz ich publiczna prezentacja.

Nazwa przedmiotu:

## Inteligencja społeczna: konflikt i współpraca

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W7</b> <b>PS2_W9</b> <b>PS2_W11</b> <b>PS2_W14</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Opisuje w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne inteligencji emocjonalnej i inteligencji społecznej oraz wskazuje podobieństwa i różnice w ich rozumieniu.</li><li>- W stopniu pogłębionym zna pojęcia wywierania wpływu społecznego, manipulacji i perswazji oraz rozumie różnice między nimi.</li><li>- W stopniu pogłębionym zna i rozumie proces rozwoju inteligencji społecznej.</li><li>- Wskazuje możliwości wykorzystania pogłębionej wiedzy o komunikacji interpersonalnej, emocjach, motywacji oraz różnicach indywidualnych w rozwiązywaniu praktycznych problemów w obszarach związanych ze współpracą i konfliktami w organizacji.</li></ul>
<b>PS2_U1</b> <b>PS2_U6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Opisuje, analizuje i interpretuje zachowania ludzi w organizacjach, wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii i jej subdyscyplin.</li><li>- Potrafi zaplanować ćwiczenia/część warsztatu dotyczącego inteligencji społecznej oraz uzasadnić ich dobór w odniesieniu do celu warsztatu i grupy docelowej.</li></ul>
<b>PS2_K5</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Potrafi identyfikować sytuacje, w których wiedza i kompetencje psychologa mogą być pomocne w rozwiązywaniu problemów związanych z relacjami międzyludzkimi.</li></ul>

### Treści programowe

Koncepcje inteligencji społecznej i inteligencji emocjonalnej.  
Wpływ społeczny, manipulacja i perswazja.  
Etyczne wykorzystanie kompetencji związanych z inteligencją społeczną i wiedzy o wywieraniu wpływu.  
Projektowanie warsztatu dotyczącego rozwoju inteligencji społecznej.

Nazwa przedmiotu:

## Spółeczna psychologia zrównoważonego rozwoju

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W1</b> <b>PS2_W3</b> <b>PS2_W6</b> <b>PS2_W7</b> <b>PS2_W8</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- W stopniu pogłębionym wskazuje powiązania psychologii z ekonomią, ekologią, ochroną środowiska i polityką zrównoważonego rozwoju.</li><li>- W stopniu pogłębionym zna możliwości wykorzystania wiedzy o społecznym, emocjonalnym, motywacyjnym i poznawczym funkcjonowaniu człowieka do rozwiązywania problemów z zakresu zrównoważonego rozwoju.</li></ul>
<b>PS2_U1</b> <b>PS2_U6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Opisuje, analizuje i interpretuje zachowania człowieka w kontekście zrównoważonego rozwoju.</li><li>- Formułuje problem praktyczny w kontekście zachowań społecznych, ekonomicznych i proekologicznych człowieka i proponuje jego rozwiązanie, posługując się wiedzą psychologiczną.</li></ul>
<b>PS2_K1</b> <b>PS2_K2</b> <b>PS2_K3</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identyfikuje ograniczenia epistemologiczne psychologii jako nauki stosowanej przy rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych dotyczących zachowań ekonomicznych, społecznych i proekologicznych człowieka.</li><li>- Uwzględnia opinie ekspertów, również z innych dziedzin np. ekonomii, zarządzania, ekologii, przy rozwiązywaniu problemów związanych ze zrównoważonym rozwojem.</li><li>- Uzasadnia potrzebę uczestniczenia w pracach rzecz zrównoważonego rozwoju środowiska społecznego m.in. na poziomie organizacji, społeczności lub społeczeństwa.</li></ul>

### Treści programowe

Psychologiczne konsekwencje nierówności społeczno-ekonomicznych.  
Ekonomia współdzielenia.  
Psychologiczne aspekty działań prośrodowiskowych.  
Innowacje społeczne.

Nazwa przedmiotu:

## Coaching i wsparcie psychologiczne

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W7</b> <b>PS2_W11</b> <b>PS2_W14</b> <b>PS2_W21</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- W stopniu pogłębionym identyfikuje teoretyczne i empiryczne podstawy coachingu.</li><li>- W stopniu pogłębionym rozpoznaje mechanizmy psychologiczne odpowiedzialne za efektywność coachingu.</li><li>- Wymienia narzędzia coachingowe.</li><li>- Rozróżnia coaching od innych metod wsparcia psychologicznego</li><li>- W stopniu pogłębionym zna możliwości wykorzystania wiedzy o komunikacji interpersonalnej w coachingu</li><li>- Stosuje wiedzę opartą na dowodach empirycznych w planowaniu procesu coachingowego.</li></ul>
<b>PS2_U6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Planuje proces coachingowy dopasowany do potrzeb i celów osoby oraz uzasadnia wybrane metody wsparcia.</li></ul>
<b>PS2_K2</b> <b>PS2_K5</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Deklaruje gotowość do współpracy z ekspertami w obszarze coachingu i przedstawicielami organizacji biznesowych odpowiedzialnych za organizację procesów wsparcia swoich pracowników.</li><li>- Identyfikuje możliwości rozwoju własnego w obszarze coachingu.</li></ul>

### Treści programowe

Coaching a inne formy wsparcia psychologicznego.  
Teoretyczne i empiryczne podstawy coachingu.  
Główne narzędzia coachingowe.  
Praktyczne umiejętności coachingowe.



Nazwa przedmiotu:

## Negocjacje w organizacji

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

### Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
<b>PS2_W14</b> <b>PS2_W6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rozpoznaje czynniki konstytuujące sytuację negocjacyjną.</li><li>- W pogłębionym zakresie wymienia techniki wpływu społecznego wykorzystywane podczas prowadzenia negocjacji.</li><li>- Zna i rozumie sposoby analizy sytuacji negocjacyjnej oraz określania siły negocjacyjnej w procesie przygotowania i prowadzenia negocjacji.</li><li>- W pogłębionym stopniu identyfikuje zasady efektywnej komunikacji w podczas prowadzenia negocjacji.</li></ul>
<b>PS2_U1</b> <b>PS2_U11</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Określa główne determinanty sytuacji negocjacyjnej (cel, górna linia, punkt oporu, BATNA, ZOPA).</li><li>- Określa źródła siły negocjacyjnej i wykorzystywać je podczas formułowania strategii.</li><li>- Rozpoznaje stosowane przez negocjatorów techniki wpływu społecznego.</li><li>- Wykorzystuje podczas rozmów narzędzia komunikacji werbalnej i niewerbalnej.</li><li>- Monitoruje w toku zajęć - podczas wykonywania ćwiczeń, odgrywania scenek - własny proces uczenia się prowadzenia negocjacji.</li></ul>
<b>PS2_K4</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Student bierze udział w aktywnościach proponowanych podczas zajęć (gry, studia przypadków, ćwiczenia) w sposób odpowiedzialny.</li></ul>

### Treści programowe

Analiza sytuacji negocjacyjnej.  
Główne determinanty sytuacji negocjacyjnej (cel, górna linia, punkt oporu, BATNA, ZOPA).  
Zasady efektywnej komunikacji w podczas prowadzenia negocjacji.  
Wpływ społeczny w negocjacjach.