



**Uniwersytet
SWPS**

Karty przedmiotów

**Psychologia
profil ogólnoakademicki
studia drugiego stopnia**

Wydział Psychologii w Katowicach



Spis kart przedmiotów

Proseminarium	3
Fakultet 1; Fakultet 2; Fakultet 3	4
Zaawansowana psychometria: konstruowanie narzędzi diagnostycznych	5
Zaawansowana metodologia badań	6
Seminarium magisterskie 1-3	7
Etyka w zastosowaniach psychologii	8
Diagnoza psychologiczna: studium przypadku	10
Zaawansowana analiza statystyczna	12
Język angielski w zastosowaniu zawodowym	13
Praktyki	14
Specjalność: Psychologia w biznesie i organizacjach	15
Psychologia organizacji w perspektywie badań naukowych	15
Metody badawcze i diagnostyczne w psychologii biznesu	17
Równowaga praca zawodowa - życie prywatne	19
Psychologia reklamy, marketingu i User Experience Design	21
Psychoopatologia pracy	23
Psychologia ekonomiczna i zachowań konsumenckich	25
Wyzwania związane z pracą w cyklu życia	27
Motywowanie i ocenianie pracowników	29
Szkolenia i rozwój osobisty	31
Praca z grupą i psychologia władzy	33
Kultura i klimat organizacji	35
Komunikacja w biznesie i organizacjach. Aspekty międzykulturowe i PR	37
Specjalność: Psychologia kliniczna człowieka dorosłego	39
Czynniki rodzinne i społeczno-kulturowe a zdrowie psychiczne	39
Podstawowe umiejętności kliniczne w pomocy psychologicznej i psychoprophylaktyce	41
Zaburzenia osobowości i zachowania	43
Zaburzenia lękowe i związane ze stresem	44
Zaburzenia psychiczne i zespoły behawioralne odnoszące się do ciała	45
Zaburzenia psychotyczne i afektywne	46
Metody współczesnej psychoterapii	47
Zastosowania klinicznej diagnozy psychologicznej	49
Psychologia zdrowia i zaburzeń somatycznych	50
Elementy psychoseksuologii	52
Interwencja kryzysowa wobec jednostki i społeczeństwa	53
Diagnoza i rehabilitacja w neuropsychologii	54

Nazwa przedmiotu:

Proseminarium

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	6
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	150
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W4 PS2_W21	<ul style="list-style-type: none">– Posługuje się terminologią naukową stosowaną w psychologii do opisu emocji, motywów, procesów poznawczych i zachowania.– Posługuje się wiedzą psychologiczną opartą na dowodach empirycznych i odróżnia ją od wiedzy potocznej.
PS2_U1	<ul style="list-style-type: none">– Potrafi syntetycznie przedstawić wnioski płynące z badań psychologicznych w odniesieniu do konkretnego zagadnienia.

Treści programowe

Wprowadzenie do prac dyplomowych (standardy APA, struktura pracy dyplomowej, standardy przygotowania pracy magisterskiej obowiązujące na Wydziale, kryteria oceny prac dyplomowych).
Zasady przygotowania przeglądu literatury w pracach naukowych.
Formułowanie problemów badawczych i hipotez w psychologii.
Standardy opisywania metody badań i wyników wg APA.
Standardy przygotowywania dyskusji wyników.

Nazwa przedmiotu:

Fakultet 1; Fakultet 2; Fakultet 3

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	wybieralny (student wybiera jeden przedmiot z oferty przygotowanej przez wydział; kursy proponowane w ofercie odnoszą się do niżej opisanych efektów uczenia się, ale różnią się szczegółowymi treściami programowymi)
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	3 ECTS każdy przedmiot
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	75 każdy przedmiot
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W_	<i>Przedmiotowy efekt uczenia się zależny od tematyki i zakresu fakultetu</i>
PS2_U11	- Samodzielnie planuje rozwój swoich umiejętności akademickich i praktycznych.
PS2_K04	- Jest przygotowany do odpowiedzialnego podejmowania zobowiązań społecznych i zawodowych.

Treści programowe

Treści programowe zależne od oferty przygotowanej przez wydział w danym roku akademickim.

Nazwa przedmiotu:

Zaawansowana psychometria: konstruowanie narzędzi diagnostycznych

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	6 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	150
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W15 PS2_W16	<ul style="list-style-type: none">- Opisuje i wskazuje zasady konstrukcji, oceny jakości, interpretacji oraz zastosowania i ograniczenia standaryzowanych testów psychologicznych.
PU2_U05	<ul style="list-style-type: none">- Konstruuje proste testy psychologiczne.- Analizuje i interpretuje otrzymane wyniki wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii i jej subdyscyplin.- Współpracuje z innymi studentami w trakcie realizacji projektu.
PS2_K06	<ul style="list-style-type: none">- Identyfikuje zalety i wady diagnozy psychologicznej dokonywanej za pomocą standaryzowanych testów psychologicznych.- Rozpoznaje etyczne problemy związane z konstruowaniem i używaniem testów psychologicznych.

Treści programowe

Konstruowanie testów – identyfikacja i operacjonalizacja mierzonego konstruktów.
Adaptacja kulturowa testów psychologicznych.
Ocena własności psychometrycznych testów – model wyniku testowego, model rzetelności, planowanie badań walidacyjnych.
Normalizacja testów psychologicznych - metody normowania i rodzaje norm oraz ich implikacje praktyczne.
Prezentacja parametrów psychometrycznych opracowanego testu psychologicznego.

Nazwa przedmiotu:

Zaawansowana metodologia badań

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	6 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	150
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W17 PS2_W19 PS2_W20	<ul style="list-style-type: none">- Ma pogłębioną wiedzę na temat złożonych metod i planów badawczych w psychologii.- Uwzględnia rolę kontekstu kulturowego w badaniach psychologicznych.- Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad etycznych obowiązujących w badaniach z udziałem ludzi.
PS2_U07 PS2_U08 PS2_U10	<ul style="list-style-type: none">- Przygotowuje materiały niezbędne do replikacji opublikowanego badania naukowego z psychologii.- Przygotowuje opis planowanej replikacji badania.- Przygotowuje wniosek do Wydziałowej Komisji Etycznej.- Potrafi kierować małym zespołem w ramach prac projektowych.
PS2_K01 PS2_K07	<ul style="list-style-type: none">- Identyfikuje ograniczenia związane z korzystaniem z empirycznych źródeł wiedzy.- Przestrzega zasad etycznych w badaniach naukowych.

Treści programowe

Rola teorii psychologicznych i strategii analizy danych w badaniach empirycznych w psychologii
Empiryczne testowanie skuteczności interwencji i oddziaływań psychologicznych
Plany quasi-eksperymentalne, eksperymenty w warunkach naturalnych, badania korelacyjne, dziennikowe oraz panelowe
Trafność wewnętrzna i zewnętrzna planów badawczych w psychologii
Wielkość efektu i wielkość próby badawczej
Zasady etyczne w naukowych badaniach psychologicznych

Nazwa przedmiotu:

Seminarium magisterskie 1-3

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	wybieralny
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	6 / 6 / 8 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	150 / 150 / 200
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W04 PS2_W17 PS2_W18 PS2_W21	<ul style="list-style-type: none">- Zna i posługuje się terminami naukowymi do opisu emocji, motywów, procesów poznawczych i zachowania.- Posiada pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i analizach statystycznych stosowanych w badaniach psychologicznych.- Dostrzega i rozumie różnice między wiedzą potoczną a wiedzą psychologiczną opartą na dowodach empirycznych.
PS2_U01 PS2_U07 PS2_U08 PS2_U11	<ul style="list-style-type: none">- Potrafi posłużyć się wiedzą z zakresu metodologii badań psychologicznych, by zaproponować weryfikację hipotez i/lub znalezienie odpowiedzi na pytania badawcze.- Potrafi posłużyć się wiedzą z zakresu analizy danych, by zrozumieć i zinterpretować zależności zaobserwowane w badaniach empirycznych.- Potrafi opisać i zaprezentować wyniki badań empirycznych.
PS2_K01 PS2_K07	<ul style="list-style-type: none">- Zdaje sobie sprawę z ograniczeń płynących ze stosowania konkretnych metod badawczych w psychologii oraz sposobów analizy danych.

Treści programowe

Celem seminarium magisterskiego jest samodzielne przygotowanie pracy magisterskiej pod opieką promotora. Typowa praca magisterska powinna być raportem z badania empirycznego, a więc studenci będą wybierać problemy badawcze, stawiać hipotezy i je operacjonalizować. Następnie realizować badania empiryczne, opracowywać statystycznie jego wyniki i przygotowywać pracę magisterską będącą raportem pisemnym z tego badania.

Tematyka badawcza uzależniona jest od subdyscypliny psychologii, w jakiej specjalizuje się osoba prowadząca seminarium.

Nazwa przedmiotu:

Etyka w zastosowaniach psychologii

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W13 PS2_W19 PS2_W20	<ul style="list-style-type: none">- Zna międzynarodowe standardy etyki psychologa w różnych rolach zawodowych.- Zna prawny kontekst praktyki psychologicznej i rozumie, że indywidualne sytuacje mogą być związane z konfliktem zasad etycznych i wymogów prawa.- Rozumie, że oprócz znajomości konkretnych zaleceń mających na celu dobro klienta, psycholog musi być otwarty na rozwiązywanie nowych problemów w kontekście podstawowych wartości ogólnych.
PS2_U01	<ul style="list-style-type: none">- Potrafi zidentyfikować konflikt wartości etycznych w konkretnych sytuacjach praktyki psychologicznej.- Potrafi zidentyfikować i analizować dylematy etyczne w celu ich rozwiązania.- Potrafi przedstawić właściwe argumenty w obronie etycznych zasad zawodu psychologa w wypadku konfliktu z wymogami organizacji lub prawa.
PS2_K05 PS2_K06	<ul style="list-style-type: none">- Rozumie, że stosowanie standardów etycznych wymaga otwartości na rozwiązywanie nowych problemów.- Ma wypracowaną postawę szacunku, poszanowania godności każdego człowieka, umie stosować się do reguł pomocy profesjonalnej i nie przekraczać granic pacjenta/klienta.

Treści programowe

Podstawowe zasady etyki zawodowej psychologa – kodeksy etyczne zawodu psychologa
Prawo wykonywania zawodu psychologa
Odpowiedzialność prawna i zawodowa psychologa
Dobrowolność i świadoma zgoda na usługi psychologiczne
Tajemnica zawodowa – jej wartość i sposoby ochrony
Etyka psychologa w różnych obszarach psychologii
Etyka w różnych rolach zawodowych

Nazwa przedmiotu:

Diagnoza psychologiczna: studium przypadku

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	8 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	200
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W14	<ul style="list-style-type: none">- W stopniu pogłębionym zna i rozumie teorie oraz zasady prowadzenia diagnozy opartej na dowodach empirycznych z wykorzystaniem wywiadu psychologicznego i standaryzowanych testów psychologicznych.- Zna i rozumie aspekty etyczne i wybrane aspekty prawne działalności zawodowej psychologa jako diagnosty.
PS2_U01 PS2_U02 PS2_U03 PS2_U04	<ul style="list-style-type: none">- Na podstawie wybranych teorii psychologicznych potrafi formułować hipotezy diagnostyczne i przeprowadzić ich weryfikację za pomocą wskaźników zgodnych z tymi teoriami.- Kierując się hipotezą diagnostyczną potrafi wybrać i zastosować adekwatne narzędzia diagnostyczne, w tym wywiad psychologiczny i standaryzowane testy psychologiczne.- Potrafi opracować pisemny raport z przeprowadzonego procesu diagnostycznego, analizując i syntetyzując pozyskane informacje i dokonując ich interpretacji w odniesieniu do teorii psychologicznych.
PS2_K05 PS2_K06	<ul style="list-style-type: none">- Poddaje krytycznej ocenie swoją wiedzę i umiejętności, nie podejmując się zadań diagnostycznych, do których nie ma przygotowania.- Jest przekonany o konieczności przestrzegania zasad etyki zawodowej i dbałości o wysoki standard działań profesjonalnych w działalności zawodowej psychologa jako diagnosty.

Treści programowe

Modele diagnozy psychologicznej.

Standardy prowadzenia procesu diagnozy psychologicznej.

Diagnoza oparta na dowodach empirycznych.

Kompetencje diagnostyczne: relacyjna, komunikacyjna i kulturowa

Wywiad diagnostyczny – typy wywiadów, metodologia budowania i weryfikowania hipotez diagnostycznych.

Obserwacja w diagnozie psychologicznej– typy obserwacji i status wniosków z obserwacji.

Testy psychologiczne - rodzaje, dobroć psychometryczna testów.

Ilościowe metody diagnozowania inteligencji i osobowości.

Metody diagnostyczne stosowane w różnych specjalizacjach psychologicznych.

Wytyczne krajowego konsultanta ds. psychologii w sprawie przedstawiania i udostępniania danych z diagnozy psychologicznej.

Nazwa przedmiotu:

Zaawansowana analiza statystyczna

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	6 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	150
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W18	<ul style="list-style-type: none">- W pogłębionym stopniu zna pojęcia z zakresu metodologii badań eksperymentalnych i nieeksperymentalnych.- Rozumie współzależności zachodzące między wymaganiami metodologicznymi a wymaganiami etycznymi w prowadzeniu badań.- W pogłębionym stopniu zna zaawansowane metody analizy danych.
PS2_U07 PS2_U08	<ul style="list-style-type: none">- Potrafi zaplanować badanie eksperymentalne i nieeksperymentalne, przeanalizować i zaprezentować otrzymane wyniki badań.
PS2_K01 PS2_K07	<ul style="list-style-type: none">- Odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki, czuje się odpowiedzialny wobec ludzi, dla których dobra stara się działać, wyraża taką postawę w środowisku specjalistów i pośrednio modeluje to podejście wśród innych.- Jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w badaniach naukowych.

Treści programowe

Jednoczynnikowa analiza wariancji
Miary siły efektu, liczebność próby a istotność statystyczna
Dwuczynnikowa analiza wariancji
Analiza regresji wielozmiennej
Mediatory i moderatory w badaniach psychologicznych

Nazwa przedmiotu:

Język angielski w zastosowaniu zawodowym

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	wybieralny
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	75
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W04	<ul style="list-style-type: none">- Zna i rozumie w stopniu pogłębionym specyfikę wybranych subdyscyplin psychologii;
PS2_U01 PS2_U09	<ul style="list-style-type: none">- Opisuje, analizuje i interpretuje zachowania człowieka, wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii i jej subdyscyplin;- Posługuje się w piśmie i mowie językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym w zakresie terminologii stosowanej w psychologii i jej subdyscyplinach;
PS2_K01 PS2_K02	<ul style="list-style-type: none">- Jest świadomy ograniczeń epistemologicznych psychologii jako nauki stosowanej przy rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych;- Jest gotów do komunikowania się z ekspertami z zakresu psychologii.

Treści programowe

Treści programowe zależne od oferty przygotowanej przez wydział w danym roku akademickim.

Nazwa przedmiotu:

Praktyki

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Rodzaj przedmiotu	wybieralny
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W03	<ul style="list-style-type: none">- Identyfikuje czynności zawodowe psychologa oraz standardy jego pracy.
PS2_U06 PS2_U11	<ul style="list-style-type: none">- Formułuje problem praktyczny i proponuje jego rozwiązanie, posługując się wiedzą psychologiczną.- Potrafi nawiązać prawidłowy kontakt z klientem/pacjentem/osobą badaną.- Potrafi nawiązać prawidłową współpracę z zespołem profesjonalistów w miejscu praktyki;
PS2_K02 PS2_K03 PS2_K06	<ul style="list-style-type: none">- Przestrzega zasad etyki zawodowej i wysokich standardów działań profesjonalnych w środowisku.- Posiada postawę szacunku, akceptacji i zrozumienia dla klienta/pacjenta/osoby badanej.- Odpowiedzialnie wypełnia podjęte zobowiązania społeczne i zawodowe.

Treści programowe

Praktyki zawodowe mają na celu uzyskanie przez studenta(-tkę) umiejętności i kompetencji pod opieką osoby zajmującej się wykonywaniem pracy związanej z efektami uczenia się oraz w realnych warunkach wykonywania takiej pracy.

Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię, możliwe jest także – na wniosek studenta(-ki) – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta(-tkę), po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni.

Zgodność charakteru wykonywanej tam pracy z założonymi dla praktyk efektami uczenia się jest sprawdzana przed ich realizacją, a osiągnięcie zatwierdzonych w ten sposób efektów jest warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu.

Specjalność: Psychologia w biznesie i organizacjach

Nazwa przedmiotu:

Psychologia organizacji w perspektywie badań naukowych

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2J_W01 - W03 PS2_W21	<ul style="list-style-type: none"> - Identyfikuje i wskazuje główne nurty teoretyczne, i badawcze psychologii organizacji i dziedzin pokrewnych takich jak socjologia, psychologia społeczna oraz ekonomia. - Identyfikuje i wskazuje, wymienia teorie, terminologię i wyniki badań z zakresu psychologii organizacji oraz zachowań organizacyjnych. - Posiada wiedzę z zakresu psychologicznych mechanizmów funkcjonowania człowieka w organizacji (firmie).
PS2_U01 PS2_U06	<ul style="list-style-type: none"> - Konstruuje ilościowe narzędzia diagnozy psychologicznej. - Analizuje i redaguje wyniki badań dotyczących uczestnictwa i zaangażowania pracowników i odnosi je do praktyki. - Uzasadnia, obserwuje, interpretuje i ocenia zachowania, i motywy człowieka w kategoriach uczestnictwa i zaangażowania organizacyjnego.
PS2_K02 PS2_K06	<ul style="list-style-type: none"> - Omawia i wymienia informacje w zespole interdyscyplinarnym współpracującym ze sobą w procesie zwiększania uczestnictwa pracowników.

Treści programowe

Przedmiot i cele psychologii organizacji
Koncepcje organizacji, historia badań nad organizacjami
Efektywność organizacji i zmiana w organizacji
Dopasowanie do organizacji
Identyfikacja z organizacją
Tożsamość organizacyjna
Uczestnictwo i podmiotowość w pracy
Przywiązanie do organizacji
Zaangażowanie w pracę

Nazwa przedmiotu:

Metody badawcze i diagnostyczne w psychologii biznesu

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W5-12, PS2_W16-18 PS2_W20-21	<ul style="list-style-type: none">- Identyfikuje i porównuje typy wywiadów stosowanych w psychologii biznesu (rozmów rekrutacyjnych z użyciem scenek, techniką STAR, etc. oraz IDI z użyciem technik projekcyjnych) z uwzględnieniem ich podstaw metodologicznych, zasad stosowania i ograniczeń.- Kieruje się zasadami etycznymi obowiązującymi psychologa stosującego wywiad oraz techniki projekcyjne w psychologii biznesu.
PS2_U1 PS2_U2-5 PS2_U7	<ul style="list-style-type: none">- Indywidualnie lub zespołowo projektuje, przeprowadza i analizuje wywiad psychologiczny w tym dokonuje diagnozy psychologicznej w kontekście dopasowania kandydata do danego stanowiska oraz analizuje materiał zebrany w wywiadzie z użyciem technik projekcyjnych.- Obserwuje, interpretuje i ocenia zachowania, postawy i motywacje człowieka (w oparciu o dane zebrane w ramach wywiadów z użyciem technik projekcyjnych) i odnieść je do praktyki.
PS2_K6	<ul style="list-style-type: none">- Posiada właściwą postawę etyczną obowiązującą w pracy psychologa w kontekście stosowania wywiadu oraz technik projekcyjnych w psychologii biznesu.

Treści programowe

Wybór i operacjonalizacja kluczowych kompetencji na wybrane stanowisko
Przygotowywanie i prowadzenie wywiadów w procesie selekcji pracowników
Projektowanie, przeprowadzanie i analizowanie wyników badań jakościowych w psychologii biznesu i organizacjach, ze szczególnym uwzględnieniem indywidualnych, częściowo ustrukturyzowanych wywiadów indywidualnych z użyciem technik projekcyjnych.

Nazwa przedmiotu:

Równowaga praca zawodowa - życie prywatne

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W02 PS2_W03 PS2_W04 PS2_W21	<ul style="list-style-type: none">- Identyfikuje i wskazuje, wymienia algorytmy zarządzania czasem pracy własnej oraz pracowników. Student umie powiązać je z kryteriami efektywności pracownika oraz organizacji.- Identyfikuje i wskazuje, wymienia zasady zarządzania czasem jako istotę sprawności własnej i organizacyjnej.- Identyfikuje źródła pracobolizmu, wypalenia zawodowego oraz wymienia sposoby rozwiązywania konfliktu praca-dom i dom-praca, jego profilaktyki, i zasady zarządzania czasem.
PS2_U06 PS2_U11	<ul style="list-style-type: none">- Podnosi swoje umiejętności w zakresie zarządzania pracą własną - identyfikuje zadania i odpowiednio gospodaruje czasem, sumiennie przygotowuje się do realizacji powierzonych zadań i bierze za nie odpowiedzialność, a także zarządza procesem własnego uczenia.- Kieruje pracą innych i odpowiednio gospodaruje ich czasem.
PS2_K05	<ul style="list-style-type: none">- Asertywnie radzi sobie w sytuacjach związanych z przeciążeniem (nadmiarem zadań i obowiązków), kieruje zadaniami i czasem zespołu.

Treści programowe

Przemiany w zarządzaniu czasem pracy
Zmiany w sferze zatrudnienia i kariery
Elastyczność granic praca-dom: konflikt i równowaga praca-dom, praca-rodzina.
Zarządzanie czasem – cele i sposoby
Wielopracą a zarządzanie czasem
Asertywne zachowanie jako narzędzie zarządzania czasem własnym
Pracoholizm, pojęcie, przyczyny i skutki pracoholizmu
Pracoholizm jako źródło konfliktu praca-dom
Zjawisko wypalenia zawodowego
Symptomy wypalenia na poziomie indywidualnym, interpersonalnym, organizacyjnym

Nazwa przedmiotu:

Psychologia reklamy, marketingu i User Experience Design

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W3 PS2_W2 PS2_W1 PS2_W4	<ul style="list-style-type: none">- Definiuje wybrane pojęcia, teorie i wyniki badań (je potwierdzające) z zakresu psychologii marketingu i marketingu terytorialnego, psychologii reklamy oraz User Experience design i w pogłębiony sposób rozumie zależności między nimi i innymi dziedzinami.- Identyfikuje metody i narzędzia wykorzystywane w marketingu, reklamie i UX Design, w pogłębiony sposób rozumie możliwości ich zastosowania i ograniczenia.
PS2_U1 PS2_U6 PS2_U10	<ul style="list-style-type: none">- Student interpretuje zjawiska z zakresu marketingu i reklamy.- Student uzasadnia instrumenty marketingu i reklamy w kampaniach biznesowych i społecznych.
PS2_K2 PS2_K6	<ul style="list-style-type: none">- Student potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym i skłaniać do konstruktywnej współpracy innych członków zespołu.- Student posiada właściwą postawę etyczną obowiązującą w pracy psychologa pracującego w obszarze psychologii reklamy, marketingu i UX Design i dba o jej przestrzeganie w środowisku pracy.

Treści programowe

Psychologia poznawcza i emocje w reklamie
Psychologia społeczna w reklamie
Istota i dziedziny marketingu społecznego
Kampanie i programy społeczne
Psychologia w marketingu
Podstawy marketingu terytorialnego
Kreowanie marek miejsca
Promocja regionu i miast
Storytelling i archetypy w reklamie
Podstawy designu. Trendy współczesnego design w ramach User experience
Badania reklamy – metodologia, etyka

Nazwa przedmiotu:

Psychopatologia pracy

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W06– PS2_W12 PS2_W20	<ul style="list-style-type: none">- Identyfikuje i wskazuje, wymienia psychologiczne i społeczne uwarunkowania zaburzeń funkcjonowania osoby w miejscu pracy. Identyfikuje źródła i zdrowotne konsekwencje stresu w pracy i przeciążenia pracą.- Wskazuje i wymienia odpowiednie teorie i potrafi zidentyfikować psychologiczne, moralne, kulturowe oraz organizacyjne uwarunkowania zachowań nieetycznych w organizacji, a także źródła mobbingu.- Identyfikuje i wskazuje, wymienia zasady etyczne obowiązujące w pracy psychologa zatrudnionego w obszarze profilaktyki i walki z mobbingiem i innymi zachowaniami nieetycznymi.
PS2_U02 PS2_U03 PS2_U04 PS2_U06	<ul style="list-style-type: none">- Potrafi zastosować wiedzę z zakresu psychopatologii pracy w praktyce - potrafi dostrzec i nazwać zdrowotne skutki stresu zawodowego.- Analizuje wiadomości na temat źródeł i konsekwencji zachowań nieetycznych w organizacji, w tym mobbingu. Rozpoznaje zachowania nieetyczne oraz wybrane cechy osób i organizacji, które sprzyjają mobbingowi. Planuje program profilaktyki i działania zapobiegające mobbingowi.

PS2_K06 PS2_K07	<ul style="list-style-type: none"> - Projektuje analizę źródeł patologii w miejscu pracy i konsekwencji zdrowotnych stresu. Planuje i wybiera działania zaradcze. - Dostrzega i rozpoznaje zachowania nieetyczne oraz różne aspekty sytuacji, mających wpływ na decyzje moralne i zachowania pracowników.
----------------------------------	---

Treści programowe

Określenie źródeł zagrożeń w obszarze funkcjonowania człowieka w pracy
 Stres związany z pracą a zdrowie
 Polietologiczny model chorób i dysfunkcji somatycznych
 Zaburzenia psychiczne (związane ze stresem, lękowe, afektywne) i uzależnienia a funkcjonowanie zawodowe
 Profilaktyka i radzenie sobie z patologią w miejscu pracy
 Zachowania nieetyczne w pracy
 Mobbing. Formy i skutki mobbingu
 Zachowania kontrproduktywne w organizacji
 Nieetyczne zachowanie proorganizacyjne
 Cynizm organizacyjny jako skutek doświadczania zachowań nieetycznych

Nazwa przedmiotu:

Psychologia ekonomiczna i zachowań konsumenckich

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W3 PS2_W2 PS2_W1 PS2_W4	<ul style="list-style-type: none">- Definiuje główne nurty zainteresowań psychologii ekonomicznej i dziedzin pokrewnych takich jak ekonomia, finanse behawioralne i zachowania konsumenckie.- Porównuje najważniejsze teorie z zakresu psychologii ekonomicznej i zachowań konsumenckich.
PS2_U1 PS2_U7	<ul style="list-style-type: none">- W pogłębiony sposób analizuje wyniki badań z pogranicza psychologii ekonomicznej, ekonomii behawioralnej i zachowań konsumenckich i odnosi je do praktyki.- Omawia, interpretuje i ocenia zachowania i motywy człowieka w zakresie decyzji i zachowań ekonomicznych w tym konsumenckich i odnosi je do praktyki
PS2_K1	<ul style="list-style-type: none">- Uwzględnia ograniczenia epistemologiczne psychologii jako nauki stosowanej przy rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych z zakresu ekonomii, socjologii i psychologii.

Treści programowe

Ewolucja podejścia do racjonalności w psychologii ekonomicznej i zachowań konsumenckich - od konsumenta racjonalnego do emocjonalnego i zorientowanego społecznie
Wiedza o zachowaniach konsumenckich - badania naukowe i badania rynku
Rola procesów poznawczych i motywacji w zachowaniach konsumentów

Kształtowanie i zmiana postaw konsumentów

Psychologia pieniądza

Socjalizacja ekonomiczna

Finanse osobiste - przegląd badań oraz teorii ekonomicznych i psychologicznych

Nazwa przedmiotu:

Wyzwania związane z pracą w cyklu życia

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W1 – W3, PS2_W9 – W11	<ul style="list-style-type: none">- Identyfikuje i wskazuje, wymienia koncepcje kariery zawodowej oraz doradztwa zawodowego.- Posiada wiedzę na temat radzenia sobie w sytuacji z brakiem pracy i pomocy osobom społecznie wykluczonym.- Identyfikuje i wskazuje, wymienia ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę psychologiczną.
PS2_U1 – U3 PS2_U6	<ul style="list-style-type: none">- Projektuje i redaguje psychologiczną interpretację trudności indywidualnych na rynku pracy.- Wylicza i wyjaśnia możliwe konsekwencje udzielanej pomocy.- Wykorzystuje i integruje wiedzę z zakresu psychologii i dziedzin pokrewnych do oceniania złożonych zjawisk społecznych obejmujących problemy psychologiczne, wychowawcze, pomocowe i terapeutyczne.
PS2_K4 – K5	<ul style="list-style-type: none">- Rozpoznaje i rozróżnia wartości, cele i zadania realizowane w praktyce psychologicznej.- Monitoruje poziom swojej wiedzy i umiejętności, projektuje planuje uczenie się przez całe życie, doskonalenie osobiste i zawodowe z uwzględnieniem wymiaru interdyscyplinarnego.

Treści programowe

Przemiany na obecnym rynku pracy – wyzwania i zagrożenia
Zawody przyszłości i specyfika zmian w zatrudnieniu
Umiejętność kreowania własnej kariery zawodowej
Podstawowe teorie wyboru zawodu
Koncepcje kariery, charakter i kierunek zmian kariery
Podstawowe metody poradnictwa zawodowego i karierowego
Stygmatyzacja a aktywizacja – utrudnienia w podejmowaniu aktywności społecznej zawodowej osób zmarginalizowanych
Rodzaje wykluczenia społecznego – przyczyny, etapy, konsekwencje
Źródła wsparcia – programy, instytucje, grupy wsparcia
Tworzenie dokumentów aplikacyjnych – CV (chronologiczne, funkcjonalne, skill CV, success CV, list motywacyjny/przewodni, biznesplan oraz autoprezentacja w rozmowach z pracodawcą, kontrahentem)

Nazwa przedmiotu:

Motywowanie i ocenianie pracowników

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W5-12 PS2_W20-21	<ul style="list-style-type: none">- Identyfikuje możliwe sposoby motywowania finansowego i pozafinansowego pracowników oraz ich prawnych uwarunkowań i psychologicznych determinant.- Analizuje przebieg i uwarunkowania procesu oceniania pracowników oraz stosowanych w nich narzędzi (AC i DC).- Wymienia zasady etyczne obowiązujące w pracy psychologa pracującego w obszarze motywowania i oceniania pracowników.
PS2_U1	<ul style="list-style-type: none">- Projektuje indywidualnie lub zespołowo wybrane narzędzia stosowane w procesie motywowania i oceniania pracowników.
PS2_K6 PS2_K2	<ul style="list-style-type: none">- Posiada właściwą postawę etyczną obowiązującą w pracy psychologa pracującego w obszarze motywowania i oceniania pracowników.- Współpracuje w zespole interdyscyplinarnym współpracującym ze sobą w procesie motywowania i oceniania pracowników.

Treści programowe

Pojęcie, znaczenie i funkcje płacy i wynagrodzeń
Współczesne koncepcje wynagradzania
Psychologiczne determinanty motywowania i satysfakcji z pracy pracowników
Motywowanie a przywiązanie do organizacji i zaangażowanie w pracę

System i proces motywacyjny
Indywidualne narzędzia motywowania pracowników a ich oczekiwania
Motywowanie pozafinansowe
Organizacyjne i psychospołeczne funkcje i konsekwencje oceniania
Metody oceniania pracowników i systemy ocen okresowych

Nazwa przedmiotu:

Szkolenia i rozwój osobisty

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W5-12 PS2_W20-21	<ul style="list-style-type: none">- Analizuje przebieg, i uwarunkowania procesu szkoleń pracowników i rozwoju osobistego oraz identyfikuje stosowane w nich narzędzia, i ich podstawy psychologiczne.- Identyfikuje i wskazuje, wymienia zasady etyczne obowiązujące w pracy psychologa pracującego w obszarze szkoleń i rozwoju pracowników oraz rozwoju osobistego.- Identyfikuje i wskazuje, wymienia modele i standardy coachingu. Określa miejsce zagadnień coachingu w różnych przedmiotach psychologii i powiązaniach tych zagadnień z innymi dyscyplinami naukowymi.- Rozróżnia i wymienia terminologię dotyczącą zagadnień szkoleń i coachingu.
PS2_U1 PS2_U 11	<ul style="list-style-type: none">- Redaguje i projektuje indywidualnie lub zespołowo zastosowanie w praktyce wybranych narzędzi stosowanych w procesie szkoleń i rozwoju pracowników oraz rozwoju osobistego wykorzystując przy tym wiedzę z zakresu psychologii.- Obserwuje, interpretuje i ocenia zachowania człowieka i kierujące nimi motywy w kontekście zmiany rozwojowej.- Krytycznie analizuje skuteczność i przydatność stosowanej wiedzy oraz podejmowanych na jej podstawie działań nabytych w trakcie uczenia się oraz podczas praktyki zawodowej – w charakterze coacha.

PS2_K6 PS2_K5 PS2_K2	<ul style="list-style-type: none"> - Posiada właściwą postawę etyczną obowiązującą w pracy psychologa zatrudnionego w obszarze szkoleń i rozwoju pracowników oraz rozwoju osobistego. - Monitoruje poziom swojej wiedzy i umiejętności, projektuje planuje uczenie się przez całe życie, doskonalenie osobiste i zawodowe z uwzględnieniem wymiaru interdyscyplinarnego. - Planuje podejmowanie wyzwań zawodowych i osobistych. Projektuje indywidualne i zespołowe działania profesjonalne w zakresie zagadnień związanych ze zmianą rozwojową.
---	---

Treści programowe

Standardy coachingu
 Kategoryzacja modeli coachingowych
 Badanie potrzeb szkoleniowych i projektowanie procesów rozwojowych pracowników
 Zarządzanie projektem szkoleniowo - rozwojowym w praktyce
 Ocena efektywności programów szkoleniowo-rozwojowych
 Metody aktywizujące w pracy z grupą
 Etapy i proces pracy z grupą
 Projektowanie szkoleń i ćwiczeń
 Radzenie sobie z trudnymi sytuacjami podczas pracy z grupą
 Praca z klientem indywidualnym i praca z klientem zespołowym w coachingu
 Cele rozwojowe jednostki i narzędzia wspierające ich osiągnięcie

Nazwa przedmiotu:

Praca z grupą i psychologia władzy

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W6-W10 PS2_W13-14 PS2_W20-21	<ul style="list-style-type: none">- Analizuje czynniki indywidualne i sytuacyjne warunkujące funkcjonowanie grupy lub zespołu w tym najważniejsze procesy grupowe, teorie z zakresu psychologii władzy i przywództwa.- Określa wybrane techniki i narzędzia stosowane w procesie budowania i zarządzania grupą/zespołem.- Wymienia zasady etyczne obowiązujące w pracy psychologa zatrudnionego w obszarze zarządzania grupą/zespołem.
PS2_U1 PS2_U6	<ul style="list-style-type: none">- Potrafi stosuje wiedzę z zakresu przywództwa, psychologii władzy oraz procesów grupowych w praktyce.- Opracowuje indywidualnie lub zespołowo i stosuje w praktyce wybrane techniki stosowane w budowaniu i zarządzaniu zespołem oraz w pracy z grupą.
PS2_K6	<ul style="list-style-type: none">- Posiada właściwą postawę etyczną obowiązującą w pracy psychologa zatrudnionego w obszarze zarządzania zespołem.

Treści programowe

Psychologia władzy i przywództwa
Menedżer a przywódca
Teorie przywództwa
Przywództwo transformatywne
Rywalizacja i współpraca - uwarunkowania psychologiczne i konsekwencje dla jednostki, grupy i organizacji

Grupa a zespół w organizacjach
Budowanie zespołu
Funkcje i role kierownicze we współczesnym przedsiębiorstwie
Style kierowania
Profil kompetencyjny przywódcy

Nazwa przedmiotu:

Kultura i klimat organizacji

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W01 – W04, PS2_W13 – W14, PS2_W19	<ul style="list-style-type: none">- Identyfikuje i wymienia główne nurty teoretyczne i badawcze psychologii organizacji, psychologii kulturowej i międzykulturowej oraz dziedzin pokrewnych takich jak socjologia, psychologia społeczna oraz ekonomia.- Identyfikuje i wskazuje, wymienia teorie, terminologię i wyniki badań z zakresu psychologii organizacji oraz psychologii kulturowej i międzykulturowej.- Rozpoznaje psychologiczne mechanizmy akceptacji i identyfikacji wartości, i norm organizacji (firmy).- Rozpoznaje i omawia ideę społecznej odpowiedzialności biznesu oraz jej psychologiczne aspekty.- Rozpoznaje i omawia psychologię miejsca i wymienia badania prowadzone w tym obszarze.
PS2_U01 – U03, PS2_U05-U08	<ul style="list-style-type: none">- Analizuje wyniki badań dotyczących kultury organizacji oraz kultur narodowych.- Obserwuje, interpretuje i ocenia zachowania i motywy człowieka w kategoriach akceptacji wartości kultury organizacji, przestrzegania norm organizacyjnych oraz ocenia klimat organizacji.- Omawia i ocenia elementy polityki organizacji w zakresie prowadzonych przez nią działań wewnętrznych i zewnętrznych CSR.

PS2_K02 – K03	<ul style="list-style-type: none"> - Projektuje pracę w zespole interdyscyplinarnym zajmującym się procesem zwiększania uczestnictwa pracowników. Współpracuje z socjologami, ekonomistami i prawnikami.
----------------------	--

Treści programowe

Psychologia kulturowa i międzykulturowa - specyfika i elementy wspólne obu dziedzin
 Psychologia indygeniczna w ramach badań organizacji
 Kultura organizacji a kultura narodowa
 Wymiary opisu kultury narodowej i organizacji
 Indywidualizm i kolektywizm, dystans władzy, równość - hierarchiczność stosunków społecznych
 Uniwersalizm - partykularyzm jako opis kultur narodowych i organizacyjnych
 Wymiary stabilność – elastyczność, orientacja na sprawy wewnętrzne – zewnętrzne jako opis kultury organizacyjnej
 Teoretyczne modele CSR i ich klasyfikacja. Psychologiczne aspekty CSR
 Klimat organizacji – znaczenie i pomiar. Wymiary klimatu organizacyjnego
 Psychologia miejsca Davida Cantera. Przywiązanie do miejsca

Nazwa przedmiotu:

Komunikacja w biznesie i organizacjach. Aspekty międzykulturowe i PR

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W06, PS2_W13 – W14, PS2_W19	<ul style="list-style-type: none">- Definiuje proces komunikacji, komunikację międzykulturową, etnocentryzm kulturowy, analizuje uwarunkowania adaptacji kulturowej.- Wymienia aspekty etyczne komunikacji, formy manipulacji w relacjach międzyludzkich i formy zachowań ingracyjnych.- Wyjaśnia elementy etykiety kulturowej w biznesie oraz analizuje pod kątem skuteczności negocjacje międzykulturowe.- Definiuje pojęcia z zakresu public relations oraz wyjaśnia miejsce i rolę PR w procesach komunikacyjnych.- Identyfikuje etyczne aspekty PR.
PS2_U06, PS2_U10-U11	<ul style="list-style-type: none">- Wskazuje sposoby prowadzenia walki ze stereotypami kulturowymi i dyskryminacją oraz planuje działania profilaktyczne w tym zakresie.- Charakteryzuje obszary i metody stosowane w działaniach PR w organizacji.
PS2_K02 – K03	<ul style="list-style-type: none">- Oddziałuje na innych ludzi podczas pracy z grupą.- Komunikuje się z otoczeniem za pomocą wybranych narzędzi PR.- Przejawia właściwą postawę w zakresie współpracy z zespołem interdyscyplinarnym (często spotykanym w praktyce w działaniach PR).

Treści programowe

Proces komunikowania się i jego modele. Warunki efektywnej komunikacji
Pojęcie i rola otwartości i znaczenie zaufania w komunikacji interpersonalnej
Etnocentryzm kulturowy i jego konsekwencje
Wybrane modele analizowania różnic kulturowych w kontekście komunikacji międzykulturowej
Wyraz twarzy - badania mimiki
Stereotypy narodowościowe, uprzedzenia i dyskryminacja. Walka i profilaktyka
Szok kulturowy pierwotny i wtórny, adaptacja kulturowa
Protokół i etykieta kulturowa w biznesie
Negocjacje międzykulturowe
Podstawy public relations. Zadania i narzędzia PR.
Relacje z mediami. Tworzenie skutecznych przekazów medialnych

Specjalność: Psychologia kliniczna człowieka dorosłego

Nazwa przedmiotu:

Czynniki rodzinne i społeczno-kulturowe a zdrowie psychiczne

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W06 PS2_W11 PS2_W19	<ul style="list-style-type: none"> - Rozumie wpływ interakcji społecznych w rodzinie i środowisku na rozwój i funkcjonowania jednostki w dorosłości. - Zna i rozumie obszar wiedzy na temat rozwoju człowieka w kontekście stadiów rozwoju rodziny i jej dynamiki. - Rozumie rolę kontekstu środowiskowo-kulturowego w obszarze pracy psychologicznej z człowiekiem.
PS2_U01 PS2_U06	<ul style="list-style-type: none"> - Analizuje i interpretuje zachowania w systemie rodzinnym i innych systemach społecznych oraz ich znaczenie dla zdrowia i patologii jednostki. - Formułuje problem praktyczny dotyczący funkcjonowania człowieka w kontekście cywilizacyjnym w powiązaniu ze zdrowiem, poszukuje jego rozwiązań w oparciu o literaturę fachową.
PS2_K01 PS2_K07	<ul style="list-style-type: none"> - Ma świadomość możliwości zastosowania i ograniczeń psychologicznych modeli funkcjonowania rodziny w rozwiązywaniu problemów jednostkowych i społecznych. - Posiada dojrzałą, opartą o etos psychologa postawę wobec pozyskania wiedzy o sytuacji psychologicznej człowieka we współczesnym świecie

Treści programowe

Rodzina jako podstawowe środowisko kształtowania zdrowia psychicznego
Struktura i funkcje rodziny
Znaczenie relacji interpersonalnych i komunikacji w systemie rodzinnym
Znaczenie funkcji rodzicielskich
Rodziny tzw. "wysokiego ryzyka"
Problem niepełnosprawności i choroby psychicznej w systemie rodzinnym
Czynniki socjokulturowe oraz ustawodawstwo a zdrowie psychiczne jednostki
Wyzwania cywilizacyjne w obliczu zdrowia psychicznego (planowanie rodziny, środowisko naturalne, cyberprzestrzeń)

Nazwa przedmiotu:

Podstawowe umiejętności kliniczne w pomocy psychologicznej i psychoprophylaktyce

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W03 PS2_W14	<ul style="list-style-type: none">- Zna zasady pomocy psychologicznej w warunkach stacjonarnych, ambulatoryjnych i środowiskowych osobom o różnym typie problemów związanych ze zdrowiem.- Rozumie zakres i możliwości wykorzystania wiedzy o zasadach komunikacji interpersonalnej w podejmowaniu poradnictwa i profilaktyki psychologicznej.
PS2_U10 PS2_U08	<ul style="list-style-type: none">- Wykorzystuje wiedzę teoretyczną do organizowania pracy zespołu w celu budowania prawidłowego kontaktu z osobą potrzebującą psychologicznej pomocy.- Ocenia rodzaj zaobserwowanych trudności psychologicznych w celu adekwatnego dobrania do nich formy pomocy co prezentuje w oparciu o dane naukowe.
PS2_K03 PS2_K07	<ul style="list-style-type: none">- Posiada wrażliwość kliniczną i motywację do pomagania osobom, które doświadczają różnego rodzaju trudności psychologicznych.- Ma świadomość własnych zasobów i trudności w kontakcie z pacjentem.

Treści programowe

Umiejętność budowania relacji z pacjentem/klientem
Komunikowanie informacji dotyczących klienta/pacjenta i planowanie pomocy psychologicznej
Poradnictwo - założenia pracy w counsellingu
Formy pomocy (praca z grupą) w warunkach opieki stacjonarnej i środowiskowej
Profilaktyka, promocja zdrowia, prewencja zaburzeń
Budowanie programów profilaktyki zdrowia psychicznego

Nazwa przedmiotu:

Zaburzenia osobowości i zachowania

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W9 PS2_W12	<ul style="list-style-type: none">- Zna i rozumie pojęcia i modele teoretyczne z zakresu zaburzeń osobowości i zaburzeń spowodowanych używaniem środków psychoaktywnych oraz dostrzega ich ograniczenia.- Zna i rozumie funkcjonowanie jednostki charakteryzującej się odpowiednim prototypem osobowości na poziomie emocjonalnym, poznawczym i komunikacyjnym.
PS2_U1	<ul style="list-style-type: none">- Wykorzystuje wiedzę psychologiczną do ocenienia obszaru zaburzeń osobowości i zaburzeń spowodowanych używaniem środków psychoaktywnych.- Potrafi wskazać formy rehabilitacji osób z zaburzeniami osobowości i zachowania.
PS2_K5	<ul style="list-style-type: none">- Jest aktywna/y w zakresie dostrzegania trudności w obszarze osobowościowego funkcjonowania człowieka, poszukiwania ich wyjaśnień i poprawy zgodnie z zasadami etyki zawodowej.

Treści programowe

Od stylów funkcjonowania do zaburzeń osobowości i zachowania
Uwarunkowania zaburzeń osobowości
Charakterystyka i różnicowanie zaburzeń osobowości wg ICD i DSM
Zagadnienia leczenia i rehabilitacji psychologicznej zaburzeń osobowości
Mechanizmy zachowań związanych z agresją
Problematyka uzależnień
Alkoholizm, narkomania – działanie wybranych grup substancji psychoaktywnych na organizm człowieka
Uzależnienia behawioralne - uzależnienie od internetu, zakupoholizm, seksoholizm
Zasady rehabilitacji psychologicznej osób uzależnionych

Nazwa przedmiotu:

Zaburzenia lękowe i związane ze stresem

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W12 PS2_W13	<ul style="list-style-type: none">- Posiada pogłębioną wiedzę na temat zaburzeń lękowych i zaburzeń związanych ze stresem.- Zna bio-psycho-społeczne mechanizmy powstania zaburzeń lękowych i zaburzeń związanych ze stresem.
PS2_U1 PS2_U6	<ul style="list-style-type: none">- Rozróżnia wybrane formy pomagania osobom z zaburzeniami lękowymi i zaburzeniami związanymi ze stresem.- Dostrzega, opisuje i analizuje trudności w obszarze funkcjonowania osób z zaburzeniami lękowymi i zaburzeniami związanymi ze stresem.
PS2_K7	<ul style="list-style-type: none">- Jest świadomy/a odpowiedzialności i zakresu swej wiedzy niezbędnej do udzielania pomocy psychologicznej osobom z zaburzeniami lękowymi i zaburzeniami związanymi ze stresem.

Treści programowe

Pierwotne zaburzenia lękowe
Zaburzenie obsesyjno- kompulsyjne (OCD)
Zaburzenia związane ze stresem
Zaburzenia dysocjacyjne
Techniki ekspozycji w pracy z lękiem i zaburzeniach związanych ze stresem
Uważność jako metoda pracy z zaburzeniami lękowymi i zaburzeniach związanych ze stresem
Praca terapeutyczna z zamartwianiem
Techniki relaksacyjne i prawidłowa dieta
Protokoły do pracy z lękiem u dzieci i młodzieży

Nazwa przedmiotu:

Zaburzenia psychiczne i zespoły behawioralne odnoszące się do ciała

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W12 PS2_W13	<ul style="list-style-type: none">- Zna obraz kliniczny zaburzeń z objawami somatycznymi oraz zaburzeń odżywiania rozumiejąc ich etiopatogenezę w perspektywie czynników bio-psycho-społecznych.- Zna i rozumie rolę czynników kulturowych w patogenezie i terapii zaburzeń behawioralnych.
PS2_U1 PS2_U6	<ul style="list-style-type: none">- Rozróżnia wybrane formy pomagania osobom z zaburzeniami z objawami somatycznymi i zaburzeniami odżywiania.- Potrafi wskazać różnice między kategoriami diagnostycznymi w obrębie zaburzeń odżywiania oraz zaburzeń pod postacią somatyczną.
PS2_K7	<ul style="list-style-type: none">- Jest świadomy/a odpowiedzialności i zakresu swej wiedzy niezbędnej do udzielania pomocy psychologicznej osobom z zaburzeniami z objawami somatycznymi i zaburzeniami odżywiania.

Treści programowe

Zaburzenia jedzenia i odżywiania się
Etiopatogeneza i epidemiologia jadłowstrętu psychicznego, bulimii psychicznej, napadowego objadania się
Modele wyjaśniające funkcjonowanie osób z zaburzeniami odżywiania
Niespecyficzne zaburzenia odżywiania się (bigoreksja, pregoreksja, ortoreksja, diabulimia)
Pozostałe wybrane zaburzenia odnoszące się do ciała i elementy pracy terapeutycznej z nimi (trichotillomania, wywołane zapalenie skóry)
Zaburzenia z objawami somatycznymi
Różnicowanie zaburzeń z objawami somatycznymi

Nazwa przedmiotu:

Zaburzenia psychotyczne i afektywne

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W05 PS2_W06	<ul style="list-style-type: none">- Zna obraz kliniczny zaburzeń z kręgu schizofrenii oraz spektrum zaburzeń afektywnych rozumiejąc ich etiopatogenezę w perspektywie czynników bio-psycho-społecznych.
PS2_U1	<ul style="list-style-type: none">- Rozróżnia wybrane formy pomagania osobom z zaburzeniami psychotycznymi i afektywnymi, potrafi je zaplanować.
PS2_K1	<ul style="list-style-type: none">- Jest świadomy/a odpowiedzialności i zakresu swej wiedzy niezbędnej do udzielania pomocy psychologicznej osobom z zaburzeniami psychotycznymi oraz osobom z zaburzeniami afektywnymi.

Treści programowe

Etiopatogeneza i epidemiologia zaburzeń psychotycznych
Mechanizmy regulacji zachowań osób z zaburzeniami z kręgu schizofrenii
Obraz kliniczny zaburzeń psychotycznych
Etiopatogeneza i epidemiologia zaburzeń afektywnych
Obraz kliniczny zaburzeń afektywnych
Schizofrenia w rodzinie
Psychoterapia pacjentów ze schizofrenią - wybrane podejścia terapeutyczne
Świat przeżyć wewnętrznych osób ze schizofrenią
Różnicowanie zaburzeń nastroju
Terapia zaburzeń nastroju
Świat przeżyć wewnętrznych osób z zaburzeniami nastroju

Nazwa przedmiotu:

Metody współczesnej psychoterapii

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W2 PS2_W3 PS2_W10	<ul style="list-style-type: none">- Zna i rozumie kierunki rozwoju szkół oraz nurtów w psychoterapii, analizuje i tłumaczy tendencje rozwojowe w tych obszarach.- Zna i rozumie w stopniu pogłębionym specyfikę metod psychoterapii (podejście psychodynamiczne, behawioralno-poznawcze, humanistyczno-egzystencjalne i systemowe).- Zna możliwości skuteczności różnych nurtów w psychoterapii w odniesieniu do problematyki różnic indywidualnych.
PS2_U1 PS2_U6	<ul style="list-style-type: none">- Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę, aby wstępnie określić, jaki rodzaj terapii może być wskazany w przypadku określonego problemu oraz indywidualnych cech osoby zgłaszającej się po pomoc.- Potrafi odnieść się do poszczególnych szkół i kierunków w psychologii klinicznej oraz koncepcji psychoterapii, aby zrozumieć wpływ czynników indywidualnych i środowiskowych na zachowanie człowieka.

PS2_K1 PS2_K3 PS2_K6 PS2_K7	<ul style="list-style-type: none"> - Pozostaje otwarty i wrażliwy na informacje dotyczące różnych czynników wpływających na zachowanie człowieka, a związku z tym prezentuje postawę otwartości i szacunku wobec różnych form psychoterapii. - Jest gotów do odpowiedzialnego wypełniania podjętych zobowiązań społecznych i zawodowych w odniesieniu do pracy psychologa i psychoterapeuty. - Jest wrażliwy na zagadnienia etyczne w badaniach i praktyce psychologa i psychoterapeuty. - Poddaje krytycznej refleksji swoje postawy i zachowania w relacji psychoterapeuta-pacjent, psycholog-pacjent w ramach roli zawodowej, w kontekście etosu psychologa.
--	---

Treści programowe

Przegląd głównych kierunków w psychoterapii opartej na dowodach (EBP)- podejście psychodynamiczne, poznawczo - behawioralne, humanistyczno-egzystencjalne, systemowe

Perspektywa neurobiologiczna w psychoterapii

Skuteczność i przyszłe perspektywy psychoterapii

Organizacja i przebieg procesu psychoterapii

Świadome i nieświadome motywy zgłaszania się na psychoterapię oraz ich wpływ na jej przebieg

Kontrakt w psychoterapii. Setting terapeutyczny i czynniki zmian

Techniki psychodynamiczne

Techniki poznawcze i behawioralne

Techniki systemowe

Podejście eklektyczne w psychoterapii

Nazwa przedmiotu:

Zastosowania klinicznej diagnozy psychologicznej

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W15 PS2_W21	<ul style="list-style-type: none">- Zna zasady i ograniczenia stosowania narzędzi psychometrycznych do celów klinicznej diagnozy psychologicznej.- Rozumie zasadność stosowania wiedzy opartej na dowodach empirycznych w projektowaniu klinicznej diagnozy psychologicznej.
PS2_U2 PS2_U3 PS2_U4	<ul style="list-style-type: none">- Potrafi zastosować jakościowe i ilościowe narzędzia diagnozy psychologicznej w obszarze klinicznym.- Projektuje i realizuje proces klinicznej diagnozy psychologicznej.- Interpretuje wyniki diagnozy i ocenia je z punktu widzenia normy i patologii w psychologii.
PS2_K2 PS2_K7	<ul style="list-style-type: none">- Odpowiedzialnie wypełnia podjęte działania diagnostyczne wobec drugiego człowieka.- Podejmuje krytyczną refleksję na temat podejmowanych procedur w toku diagnozy rozumiejąc zakres swoich kompetencji.

Treści programowe

Cele i konteksty diagnozowania w psychologii klinicznej. Modele psychologicznej diagnozy klinicznej i zasada EBA.
Postępowanie diagnostyczne w psychologii klinicznej
Kliniczne studium przypadku jako metoda całościowego opisu diagnostycznego
Budowanie klinicznej oceny psychologicznej na użytek instytucji (opinia sądowno - psychologiczna)
Obserwacja i przesiewowa psychologiczna ocena stanu psychicznego
Ustrukturyzowany wywiad kliniczny
Wykorzystanie wielowymiarowych kwestionariuszy w diagnozie zaburzeń psychicznych
Niekwestionariuszowe narzędzia w psychologicznej diagnozie klinicznej

Nazwa przedmiotu:

Psychologia zdrowia i zaburzeń somatycznych

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	120
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W2 PS2_W3	<ul style="list-style-type: none">– Student zna i rozumie kierunki rozwoju psychologii zdrowia, analizuje i tłumaczy przyczyny wzrostu zainteresowania tą problematyką.– Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym specyfikę psychologii zdrowia oraz oferowanej w tym obszarze pomocy psychologicznej.
PS2_U1 PS2_U2	<ul style="list-style-type: none">– Student opisuje, analizuje i interpretuje zachowania człowieka chorego, wykorzystując wiedzę z zakresu klinicznej psychologii zdrowia.– Student stosuje ilościowe i jakościowe narzędzia diagnozy psychologicznej w pracy z chorym somatycznie.
PS2_K2 PS2_K6	<ul style="list-style-type: none">– Student jest gotów do współpracy z ekspertami z zakresu nauk medycznych przy rozwiązywaniu problemów praktycznych i badawczych.– Student promuje przestrzeganie zasad etyki zawodowej i wysoki standard działań profesjonalnych w pracy z osobami chorymi somatycznie i ekspertami z zakresu medycyny.

Treści programowe

Wprowadzenie do psychologii zdrowia (prekursorzy, pojęcie i charakterystyka)

Psychologiczne problemy chorego somatycznie

Zachowania ryzykowne w zdrowiu i w chorobie

Relacja lekarz-pacjent

Psychologiczne aspekty bólu i zmęczenia w chorobach somatycznych

Zaburzenia psychiczne w chorobach somatycznych

Sytuacja psychologiczna człowieka chorego

Proces adaptacji do przewlekłej choroby somatycznej oraz do niepełnosprawności
Diagnoza psychologiczna osoby chorej somatycznie
Psychologiczne problemy w wybranych jednostkach chorobowych
Znaczenie relacji pacjent-personel medyczny dla przebiegu procesu leczenia
Praca z rodzinami osób chorych somatycznie

Nazwa przedmiotu:

Elementy psychoseksuologii

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	100
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W4	- Zna i rozumie zakres i możliwości wykorzystania wiedzy z psychoseksuologii w rozwiązywaniu problemów badawczych i praktycznych.
PS2_U4	- Opisuje, analizuje i interpretuje zachowania człowieka, wykorzystując wiedzę z zakresu psychoseksuologii.
PS2_K4	- Jest gotów/owa do odpowiedzialnego wypełniania zobowiązań społecznych i zawodowych wynikających z pracy z osobami z zaburzeniami seksualnymi.

Treści programowe

Pojęcie zdrowia seksualnego
Rozwój psychoseksualny (wybrane zagadnienia)
Kryteria wybranych parafilii i dysforia płciowa
Dysfunkcje seksualne kobiet i mężczyzn
Wychowanie i edukacja seksualna
Terapia wybranych zaburzeń seksualnych

Nazwa przedmiotu:

Interwencja kryzysowa wobec jednostki i społeczeństwa

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	120
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W3 PS2_W4	<ul style="list-style-type: none">- Zna terminologię z zakresu kryzysu i dynamiki traumy, interwencji kryzysowej oraz aktualne strategie i techniki oddziaływania w interwencji kryzysowej.- Rozumie związek aspektów emocjonalno-motywacyjnych z zachowaniami związanymi z kryzysem izolacji, kryzysem jednostkowym i masowym.
PS2_U1 PS2_U11	<ul style="list-style-type: none">- Opisuje, analizuje i interpretuje reakcje jednostki i grupy w sytuacji kryzysowej.- Potrafi określić zadania psychologa w przezwyciężaniu kryzysów jednostkowych i kryzysów społeczności.
PS2_K2	<ul style="list-style-type: none">- Uzasadnia interdyscyplinarny charakter interwencji kryzysowej oraz zasady pracy w zespole interwencyjnym z wskazaniem jej roli w zmianie jednostkowej i społecznej.

Treści programowe

Teorie kryzysu, rodzaje i symptomatologia kryzysów - kryzysy indywidualne i zbiorowe, różnicowanie kryzysu od innych zjawisk.
Teoria i modele interwencji kryzysowej- jak pracować z kryzysem?
Rola psychologa w interwencji kryzysowej - dylematy etyczne, dyrektywność i wsparcie interwencyjne a podtrzymywanie samostanowienia klienta.
Współpraca interdyscyplinarna, wyzwania w interwencji kryzysowej.
Ocena psychologiczna w interwencji kryzysowej - stan psychiczny, natężenie kryzysu.
Interwencja kryzysowa w odniesieniu do grup - działania w kryzysach masowych, procedury udzielania wsparcia.
Postępowanie kryzysowe w sytuacjach indywidualnych - żałoba, zachowania samobójcze.
Dynamika traumy, reakcja po stresie traumatycznym.

Nazwa przedmiotu:

Diagnoza i rehabilitacja w neuropsychologii

Kierunek studiów	psychologia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta (liczba godzin)	120
Język wykładowy	polski

Efekty uczenia się

Kod kierunkowego efektu uczenia się	Przedmiotowe efekty uczenia się
PS2_W5 PS2_W8	<ul style="list-style-type: none">- Zna i rozumie przyczyny zaburzeń czynności psychicznych w uszkodzeniach mózgu w tym biologiczne podstawy dysfunkcji.- Dysponuje wiedzą o doborze i stosowaniu narzędzi pozyskiwania danych diagnostycznych na temat procesów poznawczych człowieka.
PS2_U2	<ul style="list-style-type: none">- Potrafi samodzielnie wykorzystać metody diagnozy neuropsychologicznej wśród pacjentów z uszkodzeniem mózgu.
PS2_K4	<ul style="list-style-type: none">- Dostrzega problemy etyczne wynikające z procesu diagnostycznego u osób z uszkodzeniem mózgu i odpowiedzialnie do niego podchodzi.

Treści programowe

Struktury korowe i podkorowe - lokalizacja i funkcje
Podstawowe zespoły objawów - agnozje, apraksje, afazje, zaburzenia funkcji mnesticznych
Grupy zaburzeń neurologicznych- neurodegeneracyjne, naczyniowe
Metody diagnozy neuropsychologicznej- podstawowe narzędzia skringowe, próby kliniczne w diagnozie funkcji mózgu
Określanie deficytów strukturalnych i funkcjonalnych - podstawy diagnozy zespołów otępiennych, dysfunkcje w chorobach naczyniowych mózgu, urazach czaszkowo-mózgowych (opcjonalnie)
Główne zasady rehabilitacji neuropsychologicznej