Studia pierwszego stopnia - licencjackie

Kierunek: **GRAFIKA REKLAMOWA I MULTIMEDIA**

DGRiM 2021

Profil: **Praktyczny**

Forma studiów: **Niestacjonarne** **Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2021/2022**

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom - licencjat

L.p.	Nazwa przedmiotu	angielski	praktyki	zdalnie	Punkty ECTS Razem	w tym UB	PZ	Godziny zajęć Razem	w tym W	K	C	L	Ps	Pn	eL	Egz	I Rok sem 1 W	K	C	L	Ps	Pn	eL	ECTS	sem 2 W	K	C	L	Ps	Pn	eL	ECTS
	Przedmioty ogólnouczelniane																															
1	Język angielski			***	17	8	17	135				45			90									6				15			30	6
2	Język angielski specjalistyczny w reklamie			***	5	3	5	45				15			30	2																
3	Podstawy krytycznego myślenia	*		***	2	1	0	15		15																						
	Przedmioty kierunkowe																															
4	Architektura informacji i narzędzia w projektowaniu			***	3	2	2	31	6			15	10												6			15	10			3
5	Branding	*		***	2	1	0	20	20							2									10							1
6	Fotografia				4	4	4	40				40																				
7	Grafika rastrowa				4	3	4	30				30								15				2				15				2
8	Grafika wektorowa				4	3	4	35				30	5							15				2				15	5			2
9	Historia projektowania			***	1	1	0	12	12							2	12							1								
10	Marketing			***	1	1	1	20	10					10		2	10					10		1								
11	Podstawy kaligrafii				1	1	1	8				8								8				1								
12	Podstawy komunikacji wizualnej			***	5	3	4	48	8			30	10			2	8			15	5			3				15	5			2
13	Podstawy typografii				5	3	4	40	10			20	10			2									10			20	10			5
14	Praktyka zawodowa: 6 miesięcy		**		22	12	22	884			884																					
15	Praktyka studencka: wprowadzenie		**		2	1	1	20		8	12							8	12					2								
16	Prawa autorskie i etyka w zawodzie projektanta		**	***	1	0	0	10	10							2	10							1								
17	Projektowanie uniwersalne				6	5	5	60	15			45													15			20				3
18	Proseminarium				1	1	0	18		16		2																				
19	Psychologia odbiorcy			***	1	1	0	15	15							2	15							1								
20	Rysunek i kompozycja				8	4	8	60				40	20							20	10			4				20	10			4
21	Seminarium z pracownią dyplomową				12	7	9	90				70	20																			
22	Socjologia sztuki i projektowania			***	3	2	2	35	20		15					2									20		15					3
23	Szkolenie BHP		**		0	0	0	4	4								4							0								
24	Tutorial		**		1	1	1	12			2	10								10				1			2					0
25	Warsztat biznesowy		**		1	1	1	14			10		4																			
26	Wprowadzenie do animacji i postprodukcji filmowej				5	3	5	40				35	5							15				2				20	5			3
27	Wprowadzenie do metodologii badań				3	2	3	32			16			16					16			16		3								
28	Wprowadzenie do oprogramowania graficznego				1	1	1	8				8								8				1								
29	Wprowadzenie do zarządzania projektem				2	1	2	15			15								15					2								
30	Wstęp do historii sztuki			***	5	2	3	50	20		20			10		2	20		20			10		5								
31	Zarządzanie karierą		**		2	1	2	16				16																				
32	Zarządzanie promocją				3	2	3	25				20	5																			

L.p.	II Rok sem 3 W	K	C	L	Ps	Pn	eL	ECTS	sem 4 W	K	C	L	Ps	Pn	eL	ECTS
1				15			30	6				15			30	6
2																
3																
4																
5	10							1								
6				20				2				20				2
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17				25				3								
18																
19																
20																
21																
22																
23																
24																
25																
26																
27																
28																
29																
30																
31																
32				20	5			3								

L.p.	III Rok sem 5 W	K	C	L	Ps	Pn	eL	ECTS	sem 6 W	K	C	L	Ps	Pn	eL	ECTS	IV Rok sem 7 W	K	C	L	Ps	Pn	eL	ECTS
1								6																
2				15			30	5																
3										15						2								
4																								
5																								
6																								
7																								
8																								
9																								
10																								
11																								
12																								
13																								
14											404					10			480					12
15																								
16																								
17																								
18	16		2					1																
19																								
20																								
21												35	10			6				35	10			6
22																								
23																								
24																								
25											10		4			1								
26																								
27																								
28																								
29																								
30																								
31																				16				2
32																								

Ścieżka kształcenia: Grafika reklamowa i edytorska

Przedmioty specjalnościowe

| | | |