

Opis przedmiotu zamówienia:

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu “Budowanie zaufania do szczepień ochronnych z wykorzystaniem najnowszych narzędzi komunikacji i wpływu społecznego” nr GOSPOSTRATEG-II/0007/2020-00, finansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu:
 - **badania metodą CAWI (N=3 300)**
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:
 - a) Realizacja badania na próbie kwotowej reprezentatywnej dla Polski N=3 300 wywiadów
 - osoby dorosłe,
 - próba ta musi być reprezentatywna z uwzględnieniem kwotowania dwóch podstawowych cech — płci i wieku, z dopuszczeniem odchylenia 10% od kwot wzorcowych. W przypadku kwoty - miejsca zamieszkania oraz wykształcenia akceptujemy próbę bez sztywno założonych kwot wzorcowych, lecz oczekujemy zapewnienia ich zróżnicowania.
 - kwoty reprezentatywne :powinna obejmować następujące grupy wiekowe: (18-29 lat: 16%), (30-44 lat: 29%), (45-59 lat: 24%), (60+ lat: 31%). W kategorii płci należy uwzględnić kobiety (52%) oraz mężczyzn (48%). Pod względem miejsca zamieszkania, próba powinna zawierać mieszkańców wsi, miast do 100k, miast 100k+. W kategorii wykształcenia, próba powinna uwzględniać osoby z wykształceniem podstawowym + zasadniczym zawodowym, średnim, wyższym.
 - przewidywany czas jednego wywiadu około 15-20 minut, Badanie będzie zawierało materiały wideo, które są kluczowym elementem narzędzia badawczego. Ważne jest, aby respondenci obejrżeli cały materiał badawczy. Dlatego w liczbie N = 3,300 uwzględnione winne być tylko te osoby, które nie tylko przeszły całą procedurę na komputerze (urządzeniu stacjonarnym), ale również pomyślnie przeszły wszystkie testy uwagi (attention checks).
 - badanie zostanie przeprowadzone metodą CAWI (narzędzie badawcze zostanie dostarczone przez Zamawiającego), Realizacja badania powinna być przeprowadzona przy użyciu przygotowanej i dostarczonej przez zamawiającego procedury w systemie Qualtrics.
 - Podmiot realizujący badanie winien być odpowiednio zabezpieczony prawnie, aby zapobiec kopiowaniu jakichkolwiek elementów procedury przez osoby badane. Jest to porównywalne do sytuacji, gdy firma testuje różnorodne rodzaje reklam produktowych, gdzie kluczowe jest zachowanie

poufności treści i formy tych reklam. Regulamin podmiotu realizującego badanie powinien jasno stanowić, że jakiegokolwiek próby skopiowania elementów procedury przez osoby badane będą skutkować odpowiedzialnością cywilnoprawną oraz karną.

- Podmiot realizujący winien przeprowadzić szczegółowy audyt, dokładnie sprawdzając i testując dostarczoną przez zamawiającego procedurę przed rozpoczęciem pomiaru, a także w przypadku wykrycia potencjalnych — nieoczekiwanych przez zamawiającego problemów z prawidłowym działaniem — udzieli pomocy, w dostosowaniu procedury zapewniając, że narzędzie, które trafi do panelistów, zadziała poprawnie.
 - Należy zagwarantować uzyskanie pewności, że osiągnięta zostanie próba $N = 3,300$ odpowiedzi od respondentów, którzy ukończyli całą procedurę wyłącznie na urządzeniu stacjonarnym typu komputer lub laptop z dostępem do dźwięku. Dane nie mogą pochodzić od użytkowników, którzy wypełnili procedurę na urządzeniu mobilnym typu smartfon lub tablet.
 - Winna być również zapewniona możliwość samodzielnej weryfikacji przez zamawiającego prawidłowości przeprowadzenia procedury zgodnie z narzędziem dostarczonym przez zamawiającego oraz wszystkimi innymipowyższymi warunkami.
 - termin realizacji badania do 12.02.2024 r.
- b) Wykonawca zrealizuje badania zgodnie ze wskazanymi powyżej wymogami i dostarczy bazę danych (w formacie pliku csv,clsx).
- c) Termin realizacji całej usługi do dnia 12.02.2024 r.