

Opis przedmiotu zamówienia:

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu "Budowanie zaufania do szczepień ochronnych z wykorzystaniem najnowszych narzędzi komunikacji i wpływu społecznego" nr GOSPOSTRATEG-II/0007/2020-00, finansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu
 - **badania metodą CAWI**
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:
 - a) Realizacja badania na próbie kwotowej reprezentatywnej $N=600$ wywiadów
 - b) $N=300$ osób w grupie rodziców dzieci w wieku 8-ym-12-ym miesiącu życia, którzy planują zaszczepić swoje dziecko szczepionką MMR,
 - c) $N=300$ osób w grupie rodziców dzieci w wieku 16-ym-20-ym miesiącu życia, którzy zaszczepili swoje dziecko szczepionką MMR,
 - d) Przewidywany czas jednego wywiadu około 10 minut,
 - e) Badanie zostanie przeprowadzone metodą CAWI (narzędzie badawcze zostanie dostarczone przez Zamawiającego),
 - f) Kwestionariusz będzie zawierać około 25 pytań (związanych z przekonaniem na temat szczepionki MMR (odra-świnka-różyczka), powikłań poszczepiennych, a także zaburzeń ze spektrum autyzmu, w odniesieniu do dzieci respondentów i respondentek,
 - g) Wykonawca zrealizuje badania zgodnie ze wskazanymi powyżej wymogami i zgodnie z najwyższymi standardami oraz przedstawi ich wyniki w postaci bazy wynikowej w formacie .sav (SPSS),
 - h) Termin realizacji badania do dnia 31.01.2023r.