

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiot zamówienia realizowany będzie w ramach projektu badawczego “Budowanie zaufania do szczepień ochronnych z wykorzystaniem najnowszych narzędzi komunikacji i wpływu społecznego” nr GOSPOSTRATEG-II/0007/2020-00, finansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na:
 - **opracowaniu koncepcji preprodukcji, produkcji oraz postprodukcji prototypów materiałów multimedialnych,**

2. Przedmiot zamówienia obejmuje:
 - a) opracowanie koncepcji i scenariusza prototypów materiałów multimedialnych na podstawie przekazanych przez Zamawiającego materiałów tematycznych,
 - b) preprodukcję powstałych prototypów materiałów multimedialnych,
 - c) produkcję prototypów materiałów multimedialnych,
 - d) postprodukcję zatwierdzonych prototypów materiałów multimedialnych,
 - e) termin realizacji przedmiotu zamówienia od dnia 05.12.2022 do dnia 30.11.2023 roku.
 - f) Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzania dodatkowych spotkań z Wykonawcą w trakcie realizacji prac w celu bieżącej analizy i walidacji przygotowywanych materiałów, a także innych działań prowadzonych w ramach realizacji zamówienia, za pomocą komunikacji elektronicznej i spotkań roboczych
 - g) Zamawiający ma prawo zgłaszania uwag i sugestii na każdym etapie prac.

3. Forma realizacji zamówienia.
Wykonawca opracuje:
ETAP I
 - a) koncepcję roboczą i scenariusz prototypów materiałów multimedialnych dających się łączyć w sekwencje w oparciu o wytyczne przekazane przez Zamawiającego,
 - b) propozycja i scenariusz zostaną przedstawione Zamawiającemu do akceptacji w terminie 120 dni kalendarzowych od daty podpisania Umowy. Zamawiający ma prawo do zgłaszania uwag do scenariusza, a Wykonawca ma obowiązek uwzględnić te uwagi i przedłożyć Zamawiającemu do akceptacji, w terminie określonym przez Zamawiającego, poprawiony scenariusz. Uwagi mogą dotyczyć w szczególności koncepcji, treści, stopnia uwzględnienia założeń, stopnia przyjazności dla przeciętnego odbiorcy oraz mogą zawierać polecenia poprawek bądź modyfikacji.

ETAP II

4. Wykonawca przygotowuje materiały wizualne:
 - a) nakręci odpowiednie materiały wizualne,
 - b) stworzy oprawę graficzną, infografik pozwalających na wizualizację danych, napisy płynne przejścia ze szczegółów na całość i odwrotnie,
 - c) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranych wizerunków osób, grafik, zdjęć i innych materiałów wizualnych przez Zamawiającego do produkcji prototypu materiału multimedialnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia,
 - d) materiały wizualne zostaną przedstawione Zamawiającemu do akceptacji w terminie 120 dni kalendarzowych od przyjęcia koncepcji i scenariuszy. Zamawiający ma prawo do zgłaszania uwag do materiałów. Uwagi mogą dotyczyć w szczególności zgodności z koncepcją, treści, estetyki, jakości, stopnia uwzględnienia założeń, sposobu wykonania, stopnia przyjazności dla przeciętnego odbiorcy oraz mogą zawierać polecenia poprawek bądź modyfikacji.

5. Wykonawca zapewni udźwiękowienie:
 - a) podkład muzyczny,
 - b) obsługę lektorską,
 - c) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji prototypu materiału multimedialnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia,
 - d) materiały dźwiękowe zostaną przedstawione Zamawiającemu do akceptacji w terminie 120 dni kalendarzowych od przyjęcia koncepcji i scenariuszy. Zamawiający ma prawo do zgłaszania uwag do materiałów. Uwagi mogą dotyczyć w szczególności zgodności z koncepcją, treści, estetyki, jakości, stopnia uwzględnienia założeń, sposobu wykonania, stopnia przyjazności dla przeciętnego odbiorcy oraz mogą zawierać polecenia poprawek bądź modyfikacji.

ETAP III

6. Wykonawca w terminie 60 dni kalendarzowych od odebrania przez Zamawiającego materiałów wizualnych oraz dźwiękowych, opracuje ostateczne wersje 20 prototypów materiałów na podstawie przeprowadzonych przez Zamawiającego badań i konsultacji w formie odpowiedniej dla nośnika upublicznienia który zostanie dobrany do przedstawionej koncepcji, wybranej grupy docelowej oraz wykorzystanej formy działania prototypu.
 - a) Wykonawca zapewni zasób osób niezbędnych do wykonania Usługi.

7. Forma komunikacji
 - a) Zamawiający ustala z Wykonawcą formę komunikacji w formie mailowej i spotkań roboczych.

8. Dane techniczne:

- a) wersja do wyświetlania w internecie/ komputery/tablety/smartfony/kino/telebimy w placówkach medycznych - zależnie od koncepcji oraz grupy docelowej odbiorców działania
- b) dźwięk Dolby Digital
- c) jakość full HD

9. Odbiór Przedmiotu Zamówienia:

Wykonawca przygotuje i dostarczy Zamawiającemu Przedmiot zamówienia w etapach, na podstawie których nastąpi rozliczenie:

ETAP I - koncepcja i scenariusze,

ETAP II- materiały wizualne i dźwiękowe do realizacji badań skuteczności materiałów,

ETAP III- ostateczna postprodukcja wybranych 20 materiałów multimedialnych.

- a) Przedmiot zamówienia powinien być przekazany na nośniku-dysk zewnętrzny umożliwiającą zapisanie całości materiałów multimedialnych wynikających z zakresu usługi.
- b) po akceptacji każdego etapu wykonanej usługi zostanie sporządzony protokół odbioru, który będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury VAT. Zamawiający zastrzega sobie prawo nie przyjęcia materiałów multimedialnych z powodu złej jakości materiału wideo lub audio i wymagać może od Wykonawcy ich poprawienia (w ramach ceny oferty złożonej przez Wykonawcę),
- c) w dniu odbioru zostanie dokonane sprawdzenie zrealizowanej usługi pod względem zgodności technicznej z ofertą Wykonawcy oraz przekazanie praw autorskich dla Zamawiającego.