

Opis przedmiotu zamówienia:

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu „*Central European Digital Media Observatory*” o numerze **2020-EU-IA-0267**.

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu
 - **badań metodą CAWI**
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i wymagania względem Wykonawcy:
 - a) realizacja badania na próbie kwotowej reprezentatywnej dla osób zajmujących się komunikacją/PR w firmach, przeprowadzonego metodą CAWI, N = 200, przy założeniu: 1 osoba = 1 firma = 1 ankieta.
 - b) kryterium doboru respondentów:
 - osoba zajmująca się komunikacją/PR-em,
 - osoba znająca specyfikację firmy, posiadająca upoważnienie do wypowiedzania się w imieniu firmy (może pojawić się konieczność skonsultowania odpowiedzi z zarządem lub innymi osobami dedykowanymi do tego obszaru, w związku z tym ankietę z pytaniami można wysłać wcześniej),
 - c) kryterium doboru firmy zatrudniającej respondenta według przedziału wielkości firmy:
 - liczba zatrudnionych: 1 (samozatrudniony/a); 2-9; 10-49; 50-250; powyżej 250,
 - kapitał: do 2 mln euro; do 10 mln euro; do 50 mln euro; powyżej 50 mln euro,
 - d) grupa badana powinna odzwierciedlać realny rozkład ilościowy firm w Polsce (zbliżony udział procentowy badanych do udziału w rynku)
 - Wykonawca przedstawi Zamawiającemu strukturę grupy badanej przed rozpoczęciem badania,
 - e) długość ankiety: ok. 30 pytań (otwartych i zamkniętych), narzędzie do badań zostanie przekazane przez Zamawiającego,
 - f) Wykonawca zrealizuje badania zgodnie ze wskazanymi powyżej wymogami i zgodnie z najwyższymi standardami oraz przedstawi ich wyniki w postaci ustrukturyzowanego zbioru danych.
 - g) Wykonawca dostarczy zbiór danych w formacie SPSS oraz raport.