

PROTOKÓŁ POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

DOTYCZY ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR: 01/ZAD6/SPINAKEK/2022

Tytuł projektu: „Wzmacnianie oferty dydaktycznej dla studentów międzynarodowych: seria IMPK z psychologii, zarządzania i anglistyki realizowana przez kadre z zagranicy”

Numer projektu: PPI/SPI/2020/1/00048/U/00001

1. ZAMAWIAJĄCY:

SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny
ul. Chodakowska 19/31, 03-815 Warszawa
NIP: PL 118-01-97-245, REGON: 011947981
www.swps.pl

2. SKRÓCONY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest wybór Wykonawcy na dostosowanie interfejsu platformy LMS Moodle, opartego o badanie user experience, projekt nowego interfejsu użytkownika. W/w projekt będzie podzielony na 2 etapy: wykonanie projektu user experience oraz projektu nowego interfejsu użytkownika.

3. ZMIANY W ZAPYTANIU OFERTOWYM:

Nie dotyczy.

4. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA I SPOSÓB UPUBLICZNIENIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Postępowanie jest prowadzone na podstawie niniejszego zapytania ofertowego. Podstawą wszczęcia niniejszego postępowania są obowiązujące Wytyczne i zasady realizacji projektów w ramach programów Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej (Programy dla Instytucji).

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało upublicznione poprzez zamieszczenie go w zakładce Biuletyn Informacji Publicznej na stronie Uniwersytetu Humanistycznospołecznego SWPS (<https://uniwersytet.swps.bip.gov.pl>), w zakładce Zapytania ofertowe oraz rozesłane do trzech potencjalnych Wykonawców.

Data publikacji: 11.03.2022 r.

5. WYKAZ WSZYSTKICH OFERT, KTÓRE WPŁYŃĘŁY W ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIE OFERTOWE:

OFERTA 1

Nazwa Oferenta: Autentika Michał Samojlik, ul. Nowoursynowska 143k/4, 02-776 Warszawa

Data wpłynięcia oferty: 18.03.2022 r.

Sposób złożenia oferty: oferta wpłynęła na adres e – mail: nawa@swps.edu.pl

OFERTA 2

Nazwa Oferenta: 3digits Sp. z o.o., ul. Św. Bonifacego 112, 02-909 Warszawa

Data wpłynięcia oferty: 18.03.2022 r.

Cena: 59.400,00 zł

Sposób złożenia oferty: oferta wpłynęła na adres e – mail: nawa@swps.edu.pl

OFERTA 3

Nazwa Oferenta: ORANGE POLSKA SA, Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa

Data wpłynięcia oferty: 18.03.2022 r.

Sposób złożenia oferty: oferta wpłynęła na adres e – mail: nawa@swps.edu.pl

Oferenci: Autentika Michał Samojlik oraz ORANGE SA nie spełnili kryteriów formalnych, w związku z czym ich oferty nie podlegały ocenie. Jedna z ofert nie została złożona na Formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego, natomiast druga oferta jest niekompletna.

6. SPEŁNIENIE WARUNKU DOTYCZĄCEGO BRAKU POWIĄZAŃ OSOBOWYCH I KAPITAŁOWYCH:

Oferenci wymienieni w punkcie 5 nie są powiązani z Zamawiającym osobowo i kapitałowo. Na potwierdzenie spełnienia warunku dotyczącego braku powiązań Oferenci złożyli stosowne oświadczenia.

7. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:*

3digits Sp. z o.o.	
WARUNEK I	<i>Spełnia</i>
WARUNEK II	<i>Spełnia</i>
WARUNEK III	<i>Spełnia</i>
WARUNEK IV	<i>Spełnia</i>

* Szczegółowo Warunki udziału w postępowaniu są opisane w Zapytaniu ofertowym w punkcie 4.

W dniu 24 marca 2022 roku wezwano Oferenta 3digits Sp. z o.o. do przesłania wyjaśnień w zakresie złożonej oferty. Oferent w dniu 28 marca 2022 roku przesłał niezbędne wyjaśnienia, w związku z czym jego oferta podlegała dalszej ocenie.

8. KRYTERIA OCENY OFERT, WAGI PRZYPISANE DO KRYTERIÓW I SPOSÓB PRZYZNAWANIA PUNKTACJI:

KRYTERIUM I: łączna cena zamówienia – maksymalnie do zdobycia 50 punktów.

KRYTERIUM II: doświadczenie osób wskazanych do realizacji zamówienia – maksymalnie do zdobycia 50 punktów.

Łączna, maksymalna liczba punktów – 100 punktów.

Ocena kryteriów nastąpi na podstawie informacji wskazanych w Formularzu ofertowym i Biogramach osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia.

KRYTERIUM I:

Łączna cena zamówienia – waga 50%

Punkty (wartość punktowa oferty) przyznaje się w skali od 1 do 50 w następujący sposób:

oferta z najniższą ceną otrzymuje 50 punktów,

pozostałe oferty są punktowane według poniższego wzoru (z dokładnością do 2 miejsc po przecinku):

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Cena łączna najniższej oferty}}{\text{Cena łączna badanej oferty}} \times 50\% \times 100$$

KRYTERIUM II: Doświadczenie osób wskazanych do realizacji zamówienia – waga 50%

Punkty zostaną przyznane zgodnie z poniższym opisem:

Doświadczenie osób wskazanych do realizacji zamówienia jako Ekspert UX – maksymalnie 2 punkty:

Jeśli każda z osób wskazanych do realizacji zamówienia jako Ekspert UX (2 osoby) posiada minimum **6 - letnie**

doświadczenie w projektowaniu UX – Oferent otrzyma 1 punkt,

Jeśli każda z osób wskazanych do realizacji zamówienia jako Ekspert UX (2 osoby) posiada minimum **7 - letnie**

doświadczenie w projektowaniu UX – Oferent otrzyma 2 punkty.

Punkty w ramach kryterium II zostaną przyznane według poniższego wzoru (z dokładnością do 2 miejsc po przecinku):

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{UX}}{2} \times 50\% \times 100$$

gdzie:

UX – punkty otrzymane przez Oferenta za doświadczenie UX Ekspertów

Łączna liczba punktów uzyskanych przez ofertę zostanie obliczona według wzoru:

ŁĄCZNA OCENA = punkty uzyskane przez ofertę w KRYTERIUM I + punkty uzyskane przez ofertę w KRYTERIUM II

9. NEGOCJACJE CENOWE:

Nie dotyczy.

10. OCENA OFERT*:

UZYSKANE PUNKTY

OFERENCI	KRYTERIUM I	KRYTERIUM II	SUMA
3digits Sp. z o.o.	50,00 pkt	50,00 pkt	100,00 pkt

* Ocenie podlegały oferty Oferentów, którzy spełnili wszystkie warunki udziału w postępowaniu, i które nie zostały odrzucone z innych powodów wyszczególnionych w punkcie 9.3 Zapytania ofertowego.

11. WYNIK POSTĘPOWANIA ORAZ WSKAZANIE WYBRANEJ OFERTY WRAZ Z UZASADNIENIEM WYBORU:

Do realizacji zamówienia wybrano Wykonawcę: **3digits sp. z o.o.**

Uzasadnienie wyboru: Oferta Wykonawcy została najlepiej oceniona. Uzyskała najwyższą liczbę punktów (100 pkt).

28.04.2022r.
data sporządzenia protokołu

Małgorzata Bajon
podpis Zamawiającego