

załącznik nr 2 Opis przedmiotu **zamówienia** do
zapytania ofertowego nr **10/DBN/05/2022**

Opis przedmiotu zamówienia:

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu „*Central European Digital Media Observatory*” o numerze **2020-EU-IA-0267**.

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu
 - **badań metoda CATI**
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i wymagania względem Wykonawcy:
 - a) realizacja badania na próbie kwotowej reprezentatywnej dla dziennikarzy/rek newsowych przeprowadzonego metodą CATI N=300 według załączonego kwestionariusza.
 - b) dziennikarz/rka newsowy/wa rozumiany/a jest tutaj jako osoba współpracująca z instytucją nadawczą (redakcja radiowa, telewizyjna, portal horyzontalny, prasa drukowana oraz jej wersje online), która zajmuje się przygotowaniem materiałów o charakterze informacyjnym (newsów, informacji) do publikacji i/lub odpowiada za publikację tych materiałów. Dziennikarz/rka pracować może w medium ogólnokrajowym, lokalnym lub regionalnym.
 - c) Wykonawca zrealizuje badania zgodnie z wskazanymi powyżej wymogami zgodnie z najwyższymi standardami oraz przedstawi ich wyniki w postaci ustrukturyzowanego zbioru danych.
 - d) Wykonawca dostarczy zbiór danych w formacie SPSS oraz raport.

3. Kwestionariusz :

Metryczka:

1. Rok urodzenia:

2. Płeć:
 - kobieta
 - mężczyzna
 - nie chcę podawać

3. Miejsce zamieszkania:

wieś
miasto poniżej 5 tys mieszkańców
miasto 5-20 tys. mieszkańców
miasto 20-100 tys. mieszkańców
miasto 100-500 tys. mieszkańców
miasto powyżej 500 tys mieszkańców

4. Rodzaj medium (ogólnopolskie/regionalne):
prasa
radio
tv
internet
5. Staż w redakcji:
poniżej 1 roku
1-5 lat
5-10 lat
10-15 lat
15-20 lat
powyżej 20 lat
6. Jak długo uprawia Pani/Pan zawód dziennikarki/dziennikarza?
poniżej 1 roku
1-5 lat
5-10 lat
10-15 lat
15-20 lat
powyżej 20 lat
7. Jakie ma Pani/Pan wykształcenie:
podstawowe
zasadnicze zawodowe
średnie ogólne
średnie techniczne
wyższe (licencjat/inżynier)*
wyższe (magister)*
* Jaki ukończyła Pani/Pan kierunek studiów?.....

Pytania merytoryczne:

1. Czym Pani/Pana zdaniem jest dezinformacja (wymień wszystkie, które uważasz za właściwe):
 - fałszywą informacją
 - zmanipulowaną informacją
 - zatajeniem informacji
 - plotką
 - pomyłką dziennikarską
 - inne (czym?)

2. Co/kto jest Pani/Pana zdaniem głównym kanałem dystrybucji dezinformacji (max 3 odpowiedzi):
 - media tradycyjne (telewizja, radio, prasa) ogólnopolskie
 - media tradycyjne (telewizja, radio, prasa) lokalne
 - internet
 - social media
 - politycy
 - inne (co?)

3. Jak często spotykasz się w swojej pracy z treściami dezinformacyjnymi przekazywanymi w mediach:
 - codziennie
 - kilka razy w tygodniu
 - kilka razy w miesiącu
 - kilka razy w roku
 - w ogóle

4. Jakiego rodzaju treści dezinformacyjne spotykasz w swojej pracy (zarówno we własnej redakcji jak i w mediach w ogóle):
 - manipulacyjna satyra, parodia lub szyderstwo
 - obraz niekompatybilny z treścią
 - clickbait
 - prawdziwa informacja w fałszywym kontekście
 - fałszywa informacja wyglądająca jak prawdziwa
 - zmanipulowana informacja
 - kłamstwo (informacja fałszywa)
 - deep fake
 - mowa nienawiści
 - inne (jakie?)

5. Jakie Pani/Pana zdaniem dezinformacja ma konsekwencje:
 - spadek zaufania do mediów
 - spadek zaufania do polityków
 - polaryzacja społeczeństwa
 - spadek notowań giełdowych
 - kryzys informacji
 - spadek zaufania do biznesu
 - spadek zaufania do instytucji państwa
 - zły wizerunek osób lub firm

- wzrost zachowań przemocowych i patologicznych
- nieprawdziwa wiedza lub brak wiedzy na temat działania firm i instytucji
- wzrost negatywnych nastrojów społecznych
- powstanie lepszych narzędzi do weryfikacji informacji
- podniesienie poziomu informacji
- wyższy poziom wiedzy na temat dezinformacji
- inne (jakie?)

6. Skąd czerpie Pani/Pan wiedzę na temat dezinformacji:

- z mediów tradycyjnych (prasa, radio, telewizja)
- z internetu
- z mediów społecznościowych
- z książek popularnych lub popularnonaukowych
- z publikacji naukowych
- z serwisów eksperckich (fact-checkingowych)
- inne (jakie?)

7. Czy znany jest Pani/Pana przypadek publikacji o charakterze dezinformacyjnym w jakiegokolwiek redakcji?

- tak*
- nie
- nie wiem

* proszę krótko opisać tę sytuację (czego dotyczył materiał?)

8. Co robi Pani/Pan lub zrobiłaby/zrobiłby gdyby okazało się przed publikacją, że przygotowany przez Panią/Pana tekst jest nieprawdziwy:

- publikuję pomimo tego
- rezygnuję z publikacji
- oddaję decyzję przełożonemu
- robię co innego (co?)
- nie chcę odpowiadać na to pytanie

9. Jakie Pani/Pana zdaniem są najczęstsze powody publikowania przez media treści dezinformacyjnych?

- pieniądze (chęć zysku)
- klikalność
- chęć zwiększenia oglądalności
- powody polityczne
- polityka informacyjna redakcji
- niedostateczna wiedza
- inne (jakie?)

10. Jakie Pani/Pana zdaniem kroki należy podjąć aby ograniczyć dezinformację:

- poprawić warunki pracy dziennikarza
- zadbać o edukację medialną

- wprowadzić kontrolę państwową
- przestrzegać kodeksów etyki
- inne (jakie?)