

## PROGRAM STUDIÓW

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA:

nazwa kierunku studiów	<b>Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b>
poziom kształcenia	<b>studia drugiego stopnia</b>
profil kształcenia	praktyczny
prowadzone w siedzibie czy filii	w siedzibie uczelni
tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
forma lub formy studiów	studia niestacjonarne
liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów	4 semestry
liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
łącznie liczba godzin zajęć w programie studiów (największa dla całego programu, bez praktyk)	792 godzin
wymiar praktyk	480 godzin, 16 ECTS
liczba godzin w programie studiów – łącznie (zajęcia i praktyki)	1272 godzin
<b>rok rozpoczęcia cyklu kształcenia</b>	<b>2021/2022</b>

## I. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Absolwent studiów uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Efekty uczenia się odnoszą się do następujących dyscyplin:

nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina dz. n. społecznych) – dyscyplina wiodąca	59% ECTS
nauki o kulturze i religii (dziedzina dz. n. humanistycznych)	35% ECTS
nauki o polityce i administracji (dziedzina dz. n. społecznych)	6% ECTS

Symbol efektu	Treść efektu
	<b>Wiedza. Absolwent(ka) w pogłębionym zakresie zna i rozumie:</b>
DKS2_W01	teorie i terminologię nauk o komunikacji społecznej i mediach, oraz ich rolę w wyjaśnianiu wybranych faktów i zjawisk właściwych dla świata mediów, a istotnych dla pracy dziennikarza.
DKS2_W02	wybrane teorie i wybraną terminologię właściwą dla nauk o kulturze i religii, oraz ich rolę w wyjaśnianiu wybranych kulturowych faktów i zjawisk istotnych dla pracy dziennikarza.
DKS2_W03	wybrane teorie i wybraną terminologię właściwą dla nauk o polityce i administracji, oraz ich rolę w wyjaśnianiu wybranych politycznych faktów i zjawisk istotnych dla pracy dziennikarza.
DKS2_W04	w pogłębionym zakresie metodologię badań właściwą dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także posiada wiedzę o możliwości praktycznego zastosowania metod i narzędzi badawczych w pracy zawodowej dziennikarza i specjalisty ds. komunikacji.
DKS2_W05	wpływ technologii na przekształcanie się i funkcjonowanie sektora mediów i komunikacji marketingowej.
DKS2_W06	znaczenie oraz rolę mediów dla funkcjonowania demokracji i społeczeństwa obywatelskiego, a także zagrożenia jakie mogą dla nich stanowić.
DKS2_W07	przemiany rzeczywistości polityczno-społeczno-kulturowej w XX i XXI wieku, a także zna główne idee, prądy i trendy kształtujące refleksję nad tymi przemianami.
DKS2_W08	zasady prowadzenia działalności promocyjno-reklamowej.
DKS2_W09	zasady tworzenia, redagowania i publikacji tekstu medialnego.
DKS2_W10	znaczenie wiedzy o odbiorcach i użytkownikach mediów dla branży medialnej.
DKS2_W11	zasady powstawania, przetwarzania i korzystania z dużych, zmiennych i różnorodnych zbiorów danych dla celów dziennikarskich i marketingowych.
DKS2_W12	fundamentalne dylematy współczesnego świata związane z rosnącym kulturowym i politycznym wpływem mediów na życie publiczne/społeczne.
DKS2_W13	ekonomiczne uwarunkowania działalności zawodowej w branży medialnej i marketingowej, w tym zwłaszcza pracy dziennikarskiej w mediach publicznych, prywatnych oraz społecznościowych.
DKS2_W14	etyczne i prawne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem, w tym

	normy etyki dziennikarskiej, zakres odpowiedzialności prawnej dziennikarza, a także zakres odpowiedzialności społecznej mediów.
DKS2_W15	prawne i etyczne uwarunkowania działalności promocyjnej, reklamowej oraz public relation, w tym intelektualne i moralne obowiązki społeczne związane z działalnością promocyjną i reklamową dotycząca kształtowania ludzkich postaw.
DKS2_W16	pojęcia i zasady prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej, zwłaszcza w zakresie korzystania w pracy redakcyjnej i działaniach medialnych z dorobku intelektualnego osób trzecich.
DKS2_W17	zasady tworzenia, działania i rozwoju różnych form przedsiębiorczości właściwych dla sektora mediów i komunikacji marketingowej.
	<b>Umiejętności. Absolwent(ka) potrafi:</b>
DKS2_U01	wykorzystywać naukowe osiągnięcia nauk o komunikacji społecznej, nauk o kulturze i religii oraz nauk o polityce i administracji do: obiektywnego przekazywania informacji; rzetelnego tworzenia opisów zdarzeń oraz zjawisk społecznych i kulturowych; wygłaszania opinii w oparciu o dowody naukowe i rzetelne źródła informacji; profesjonalnego prowadzenia debat.
DKS2_U02	stosować techniki wyszukiwania, pozyskiwania oraz integrowania informacji z różnych źródeł na potrzeby pracy dziennikarskiej, a także formułować na ich podstawie krytyczne sądy.
DKS2_U03	dokonać krytycznej oceny źródła, selekcjonować oraz weryfikować pozyskiwane informacje.
DKS2_U04	przeprowadzić analizę informacji, treści oraz dyskursu medialnego, a także dokonać ich twórczej interpretacji.
DKS2_U05	dobrać i posłużyć się odpowiednią formą wyrazu – gatunkami, formatami dziennikarskimi – prezentując materiał dziennikarski w sposób rzeczowy, uporządkowany, przejrzysty i sugestywny.
DKS2_U06	posłużyć się właściwymi metodami i narzędziami badawczymi właściwymi na dla nauk o komunikacji społecznej i mediach przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych i nietypowych problemów poznawczych i praktycznych.
DKS2_U07	w pracy zawodowej stosować zaawansowane techniki i narzędzia informacyjno-komunikacyjne właściwe dla poszczególnych rodzajów mediów, przekazów intermedialnych oraz zróżnicowanych strategii marketingowych, a jeżeli zaistnieje taka potrzeba, to również rozwijać je bądź opracować nowe.
DKS2_U09	formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla sektora mediów i komunikacji marketingowej w oparciu o wiedzę medioznawczą i kulturoznawczą.
DKS2_U10	korzystając z wiedzy o komunikacji społecznej, rozpoznać środki perswazji i manipulacji medialnej jako odbiorca przekazów i zastosować je jako ich twórca.
DKS2_U11	formułować hipotezy zarówno w praktyce dziennikarskiej jak i badawczej, oraz weryfikować je wykorzystując właściwe procedury zgodne ze standardami akademickimi i dziennikarskimi.
DKS2_U12	formułować hipotezy oraz testować je, mierząc się z problemami wdrożeniowymi w komunikacji społecznej.
DKS2_U13	komunikować się na tematy specjalistyczne sprawnie posługując się przy tym gatunkami i formatami dziennikarskimi oraz nowymi technologiami, dobranymi adekwatnie do kompetencji komunikacyjnych grupy odbiorców.
DKS2_U14	prowadzić debatę korzystając z różnych mediów i kanałów komunikacji.

DKS2_U15	posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii medioznawczej i dziennikarskiej.
DKS2_U16	planować pracę zespołu, w tym zespołu redakcyjnego, odpowiednio definiując cele i priorytety służące realizacji określonego przez siebie bądź innych zadania, a także sprawnie zarządzać procesem jego realizacji
DKS2_U17	komunikować się i współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołu, w tym redakcyjnego, pełniąc również rolę lidera.
DKS2_U18	planować i realizować własną karierę zawodową rozpoznając przy tym istotność kształcenia ustawicznego dla rozwoju osobistego w obszarze mediów i komunikacji społecznej, a także wspierać innych w tym zakresie.
	<b>Kompetencje społeczne. Absolwent(ka) jest gotów(gotowa) do:</b>
DKS2_K01	krytycznej oceny posiadanej, zdobywanej oraz wytwarzanej przez siebie wiedzy, a także do oceny wiarygodności i jakości treści tworzonych przez zawodowych dziennikarzy, a także użytkowników mediów społecznościowych.
DKS2_K02	krytycznej oceny: - metod oraz technik pozyskiwania informacji, a także tworzenia i rozpowszechniania treści informacyjnych, opiniotwórczych, marketingowych; - celów jakie przyświecają ich twórcom i dystrybutorom, a także konsekwencji kulturowych i politycznych jakie mogą za sobą pociągnąć.
DKS2_K03	uznania znaczenia wiedzy nauk o mediach i komunikacji społecznej, nauk o kulturze i religii oraz nauk o polityce i administracji w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych właściwych dla zawodu dziennikarza, a w przypadku napotkania trudności w samodzielnym ich rozwiązaniu, do skorzystania z opinii i wsparcia ekspertów.
DKS2_K04	działania w myśl interesu publicznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych przez podejmowanie, organizowanie i wspieranie inicjatyw między innymi na rzecz: wolności słowa; wolności i niezależności mediów; równego i powszechnego dostępu do rzetelnej informacji, w tym zwłaszcza do informacji publicznej; przeciwdziałania rozpowszechnianiu nieprawdziwych informacji; przeciwdziałania dyskryminacji w komunikacji społecznej.
DKS2_K05	uznania czynnika ekonomicznego oraz gospodarczego jako znaczącego dla działań podejmowanych w sektorze mediów i komunikacji marketingowej.
DKS2_K06	rozwijania dorobku zawodowego dziennikarstwa, mając przy tym świadomość transformacji kulturowych oraz zmieniających się potrzeb społecznych.
DKS2_K07	odpowiedzialnego pełnienia zawodu dziennikarza i podtrzymywania tym samym dziennikarskiego etosu.
DKS2_K08	przestrzegania i rozwijania etyki dziennikarskiej oraz rozstrzygania dylematów etycznych związanych z działalnością promocyjną i reklamową kształtującą ludzkie postawy, równocześnie wymagając tego od innych.

**Symbol efektu kierunkowego tworzą:**

- literowy skrót oznaczenia kierunku studiów i podkreślnik – oznaczenie kierunku studiów,
- litera W, U lub K – kategoria, odpowiednio: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne,
- numer porządkowy nadawany w ramach kategorii.

## II. OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

### 1. WSKAŹNIKI

	STUDIA NIESTACJONARNE
łącna liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	ponad 60 ECTS
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z <u>dziedziny nauk humanistycznych</u> lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	co najmniej 5 ECTS
<b>wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS</b>	<b>16 ECTS, 480 godzin</b>
łącna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	ponad 60 ECTS
łącna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru [min. 30%]	co najmniej 36 ECTS
<b>łącna liczba godzin zajęć określona w programie studiów</b>	<b>792</b>
udział godzin zajęć prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w uczelni jako podstawowym miejscu pracy	co najmniej 51%
<b>liczba godzin w programie studiów – łącznie (zajęcia i praktyki)</b>	<b>1272</b>
łącna liczba punktów ECTS uzyskiwana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	nie przekracza 60 ECTS
liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego na studiach stacjonarnych	nie dotyczy

## 2. ZAJĘCIA

### Zajęcia obowiązkowe

Studenci realizują zajęcia zgodnie z poniższymi wymiarami.

Nazwa przedmiotu	ECTS
Media i komunikacja społeczna: teorie, narzędzia, metody badawcze	8
Medialny obraz współczesnego świata	7
Retoryka i erystyka	5
Prawne i etyczne aspekty działalności medialnej	4
Komunikacja zintegrowana: efektywność, skuteczność, innowacje	5
Kulturowe wymiary współczesnego świata	6
Media: między represją a emancypacją	5
Media: gatunki, formy i formaty	5
Zarządzanie instytucjami medialnymi	5
Intercultural communication	2
Technologie komunikowania	7
Konteksty nowoczesności	4
Sektor mediów i kultury	5
Analiza i krytyka przekazów medialnych	6
<b>razem</b>	<b>74</b>

### Zajęcia specjalnościowe

Studenci realizują zajęcia specjalnościowe od 4 semestru, w łącznym wymiarze 14 ECTS.

Specjalności na kierunku studiów:

- Komunikacja online
- PR i komunikacja wizerunkowa

Studenci realizują zajęcia specjalnościowe zgodnie z poniższymi wymiarami:

<b>Specjalność</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>ECTS</b>
Komunikacja online	E-komunikacja	3
	Networking	3
	Kreator mediów	5
	Komunikacja online: ryzyka, zagrożenia, bezpieczeństwo	3
PR i komunikacja wizerunkowa	PR w otoczeniu społeczno-gospodarczym	4
	Rola mediów w PR	3
	Narzędzia PR	3
	PR w komunikacji społecznej	2
	Public Relations in International Settings	2

### **Zakres wyboru w ramach programu studiów**

W programie studiów studenci dokonują wyboru łącznie 46 ECTS, na co składają się:

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>ECTS</b>
Seminarium magisterskie I	6
Seminarium magisterskie II	6
Zaawansowany warsztat dziennikarza 1	2
Zaawansowany warsztat dziennikarza 2	2
Specjalność (Komunikacja online, PR i komunikacja wizerunkowa)	14
Praktyka zawodowa 1	8
Praktyka zawodowa 2	8
<b>razem</b>	<b>46</b>

## Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

W programie studiów 80 ECTS przeznaczony jest na kształtowanie umiejętności praktycznych, na co składają się następujące przedmioty i/lub elementy programu studiów:

Nazwa przedmiotu	ECTS
Medialny obraz współczesnego świata	7
Retoryka i erystyka	5
Komunikacja zintegrowana: efektywność, skuteczność, innowacje	5
Kulturowe wymiary współczesnego świata	6
Media: między represją a emancypacją	5
Media: gatunki, formy i formaty	5
Zarządzanie instytucjami medialnymi	5
Intercultural communication	2
Analiza i krytyka przekazów medialnych	6
Zaawansowany warsztat dziennikarza 1	2
Zaawansowany warsztat dziennikarza 2	2
Praktyka zawodowa 1	8
Praktyka zawodowa 2	8
Specjalność (Komunikacja online, PR i komunikacja wizerunkowa)	14
<b>razem</b>	<b>80</b>

## Opis sposobów weryfikacji efektów uczenia się

Osiągnięcie efektów uczenia się weryfikowane jest w procesie zaliczania poszczególnych zajęć na podstawie zadań określonych w sylabusach zajęć. Metody weryfikacji efektów uczenia się przewidują ocenę zdolności zastosowania wiedzy i umiejętności w projektach praktycznych oraz ocenę kompetencji społecznych w trakcie pracy warsztatowej. W szczególności stosowane są następujące metody:

- Do oceny wiedzy:
  - o praca pisemna;
  - o sprawdzian pisemny, także w formie testu z wyborem odpowiedzi;
  - o sprawdzian ustny;
  - o przygotowanie i przedstawienie prezentacji.
- Do oceny umiejętności:
  - o przygotowanie i przedstawienie prezentacji;
  - o przygotowanie i zaprezentowanie ćwiczenia/zadania;
  - o projekt indywidualny;



- projekt grupowy.
- Do oceny kompetencji społecznych:
  - praca w grupie w różnych rolach i komunikacji w grupie
  - omówienia projektu i jego jakości;
  - rozwiązywanie problemów;
  - debaty i dyskusje.

### **3. PRAKTYKI**

Studenci realizują praktyki w wymiarze 480 godzin praktyk, łącznie 16 ECTS.

Praktyki mogą być realizowane w częściach.

Praktyki studenckie mają na celu uzyskanie przez studenta umiejętności i kompetencji pod opieką osoby zajmującej się wykonywaniem pracy związanej z efektami uczenia się oraz w realnych warunkach wykonywania takiej pracy. Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię, możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia.

Możliwe jest indywidualne uznanie studentowi zaliczenia praktyk na podstawie doświadczenia zawodowego, jeśli wykonywana praca realizuje efekty uczenia się określone dla praktyk. Tryb postępowania w takich przypadkach jest uregulowany odrębnie.

### **4. PRACA DYPLOMOWA**

Student wykonuje pracę dyplomową, która jest autorskim opracowaniem przeprowadzonych badań, studium przypadku lub zagadnienia na podstawie literatury  
Proces przygotowania pracy dyplomowej trwa 2 semestry.

### **5. EGZAMIN DYPLOMOWY**

Warunkiem ukończenia studiów jest złożenie egzaminu dyplomowego.