

## PROGRAM STUDIÓW

### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA:

nazwa kierunku studiów	<b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b>
poziom kształcenia	<b>studia pierwszego stopnia</b>
profil kształcenia	<b>profil praktyczny</b>
prowadzone w siedzibie czy filii	<b>w siedzibie uczelni</b>
tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat
forma lub formy studiów	studia stacjonarne oraz studia niestacjonarne
liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów	6 semestrów
liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
łącznie liczba godzin zajęć w programie studiów (największa dla całego programu, bez praktyk)	<b>1744 godzin</b>
rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	<b>2020/2021</b>

## I. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Absolwent studiów uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Efekty uczenia się odnoszą się do następujących dyscyplin:

nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina n. społecznych) – dyscyplina wiodąca	82% ECTS
nauki o polityce i administracji (dziedzina n. społecznych)	8% ECTS
nauki o kulturze i religii (dziedzina n. humanistycznych)	4% ECTS
językoznawstwo(dziedzina n. humanistycznych)	3% ECTS
nauki prawne (dziedzina n. społecznych)	3% ECTS

Symbol efektu	ABSOLWENT:
	<b>Wiedza:</b>
DKS1_W01	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno–reklamowej
DKS1_W02	ma wiedzę o typowych rodzajach struktur i instytucji społecznych, kulturowych i prawnych oraz wiedzę pogłębioną o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z wybraną sferą działalności
DKS1_W03	ma pogłębioną wiedzę o relacjach między podstawowymi strukturami i instytucjami społecznymi, kulturalnymi i prawnymi oraz ich elementami, rozumie więzi i struktury społeczne, do których się te relacje odnoszą
DKS1_W04	ma rozszerzoną wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów w zakresie wybranej sfery działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej
DKS1_W05	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku, jego prawach i obowiązkach społecznych, pogłębioną w odniesieniu do wybranych obszarów aktywności człowieka
DKS1_W06	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno–reklamowej,
DKS1_W07	ma pogłębioną wiedzę o systemach norm i reguł (organizacyjnych, zawodowych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne oraz kulturalne.
DKS1_W08	ma pogłębioną wiedzę o odbiorcach kultury, mediów, działań promocyjno–reklamowych oraz pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług
DKS1_W09	ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych struktur i instytucji społecznych, kulturalnych oraz prawnych, wybranych więziach społecznych, a także o historycznej ewolucji tych poglądów
DKS1_W10	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej oraz prawa autorskiego, a także rozumie potrzebę zarządzania zasobami własności intelektualnej

DKS1_W11	zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zna podstawowe kategorie ekonomiczne.
	<b>Umiejętności:</b>
DKS1_U01	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować oraz integrować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów
DKS1_U02	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów oraz zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla dziennikarstwa
DKS1_U03	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk społecznych i kulturowych, w oparciu o wiedzę nabytą podczas studiów dziennikarskich
DKS1_U04	potrafi prognozować praktyczne skutki konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, ekonomicznych) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi. typowych dla dziedzin nauki oraz dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa
DKS1_U05	posiada pogłębioną umiejętność posługiwania się w zawodowej pracy dziennikarskiej systemami normatywnymi oraz innymi normami i regułami (zawodowymi, etycznymi)
DKS1_U06	ma umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w pracy dziennikarskiej, przygotowywania materiałów wymagających wiedzy dziennikarskiej, w tym krytycznie analizuje skuteczność i przydatność określonych metod działania dziennikarza
DKS1_U07	posiada umiejętność analizy proponowanego rozwiązania konkretnych problemów i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie; posiada umiejętność wdrażania proponowanych rozwiązań
DKS1_U08	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych
DKS1_U09	ocenia przydatność różnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących wybranej sfery działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno–reklamowej oraz potrafi wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania
DKS1_U10	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów innych autorów, oraz formułowania wniosków
DKS1_U11	potrafi porozumiewać się – z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych – ze specjalistami w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa, w języku polskim i obcym
DKS1_U12	posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych, w języku polskim i angielskim, wymagających znajomości reguł poszczególnych gatunków dziennikarskich
DKS1_U13	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i angielskim, wymagających znajomości reguł teoretycznych poszczególnych gatunków dziennikarskich
DKS1_U14	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla

Program studiów:

dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny, Warszawa, 2020/2021

	dziennikarstwa, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
	<b>Kompetencje społeczne:</b>
DKS1_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
DKS1_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role oraz funkcjonować w sytuacji konfliktu interesów
DKS1_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania
DKS1_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza, w tym dylematy etyczne
DKS1_K05	umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych i potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności
DKS1_K06	potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę oraz umiejętności, także w zakresie wymiaru społecznego i ekonomicznego
DKS1_K07	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

**Symbol efektu kierunkowego** tworzą:

- literowy skrót oznaczenia kierunku studiów i podkreślnik – oznaczenie kierunku studiów;
- litera W, U lub K – kategoria, odpowiednio: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne;
- numer porządkowy nadawany w ramach kategorii.

---

Efekty uczenia się zostały przyjęte *Uchwałą nr 35/2012 Senatu Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej z dnia 29 czerwca 2012 r. w sprawie przyjęcia efektów kształcenia dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.*

## II. OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

### 1. WSKAŹNIKI

	STUDIA STACJONARNE	STUDIA NIESTACJONARNE
łączna liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	ponad 90 ECTS	nie określa się
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	kierunek jest przyporządkowany do dyscyplin w ramach nauk humanistycznych i nauk społecznych	kierunek jest przyporządkowany do dyscyplin w ramach nauk humanistycznych i nauk społecznych
<b>wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS</b>	<b>6 miesięcy, 16 ECTS, 480 godzin</b>	<b>6 miesięcy, 16 ECTS, 480 godzin</b>
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	ponad 90 ECTS	ponad 90 ECTS
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru [min 30%]	co najmniej 54 ECTS	co najmniej 54 ECTS
<b>łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów</b>	<b>1744</b>	<b>1542</b>
łączna liczba punktów ECTS uzyskiwana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	nie przekracza 90 ECTS	nie przekracza 90 ECTS
liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego na studiach stacjonarnych	60 godzin, 0 ECTS	nie dotyczy

### 2. ZAJĘCIA

#### Zajęcia obowiązkowe

Studenci realizują zajęcia obowiązkowe zgodnie z poniższymi wymiarami.

Nazwa przedmiotu	ECTS
Człowiek i społeczeństwo	5
Moduł dziennikarski	6
Sztuka autoprezentacji i występów publicznych	3
Język jako narzędzie komunikacji	3
Wstęp do nauk o kulturze	3
Kultura akademicka	1
Język angielski 1	3
Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo prasowe I	5
Media – konteksty	6

Program studiów:

dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny, Warszawa, 2020/2021

Wiedza o języku	7
Wiedza o komunikowaniu	7
Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo prasowe II	5
Dziennikarstwo ekonomiczne	3
Język angielski 2	3
Warsztat dziennikarski I	6
Prawo dla dziennikarzy	5
Historia i dyplomacja	6
Język angielski 3	3
Warsztat dziennikarza radiowego I	3
Dziennikarstwo specjalistyczne	3
Warsztat dziennikarski II	5
Instytucje medialne	3
Kino i transkulturowość	2
Język angielski 4	3
Warsztat dziennikarza radiowego II	3
Dziennikarstwo praktyczne	5
Polityka dla dziennikarzy	3
Warsztat dziennikarza telewizyjnego I	3
Dziennikarstwo internetowe I	3
Seminarium licencjackie I	5
Konteksty medioznawstwa	3
Warsztat dziennikarza telewizyjnego II	3
Dziennikarstwo internetowe II	3
Seminarium licencjackie II	6
Sztuka reportażu	2
razem	138

#### Wychowanie fizyczne

Na studiach stacjonarnych studenci realizują wychowanie fizyczne w wymiarze łącznie 60 godzin, 2 przedmioty po 30 godzin po 0 ECTS, zaplanowane w dwóch kolejnych semestrach.

#### Zajęcia specjalnościowe

Studenci realizują zajęcia specjalnościowe w wymiarze łącznie 26 ECTS.

Specjalności na kierunku studiów:

- Public Relations
- Marketing internetowy
- Kreowanie wizerunku osób i firm

Studenci realizują zajęcia specjalnościowe zgodnie z poniższymi wymiarami:

Specjalność	Nazwa przedmiotu	ECTS
Public Relations	Public Relations I	10
	Public Relations II	10
	Public Relations III	6
Marketing internetowy	Marketing internetowy I	10
	Marketing internetowy II	10
	Marketing internetowy III	6

Specjalność	Nazwa przedmiotu	ECTS
Kreowanie wizerunku osób i firm	Kreowanie wizerunku osób i firm I	10
	Kreowanie wizerunku osób i firm II	10
	Kreowanie wizerunku osób i firm III	6

### Opis sposobów weryfikacji efektów uczenia się

Osiągnięcie efektów uczenia się weryfikowane jest w procesie zaliczania poszczególnych zajęć na podstawie zadań określonych w sylabusach zajęć. Metody weryfikacji efektów uczenia się przewidują ocenę zdolności zastosowania wiedzy i umiejętności w projektach praktycznych oraz ocenę kompetencji społecznych w trakcie procesu pracy projektowej. W szczególności stosowane są następujące metody:

- Do oceny wiedzy:
  - o praca pisemna;
  - o sprawdzian pisemny, także w formie testu z wyborem odpowiedzi;
  - o sprawdzian ustny;
  - o przygotowane i przedstawienie prezentacji.
- Do oceny umiejętności:
  - o przygotowane i przedstawienie prezentacji;
  - o przygotowanie i przeprowadzenie ćwiczenia/zadania;
  - o projekt indywidualny;
  - o projekt grupowy.
- Do oceny kompetencji społecznych:
  - o praca w grupie w różnych rolach i komunikacji w grupie;
  - o omówienie projektu i jego jakości;
  - o rozwiązywanie problemów;
  - o dyskusje.

### 3. PRAKTYKI

Studenci realizują praktyki w wymiarze 6 miesięcy, łącznie 16 punktów ECTS i 480 godzin praktyk.

Praktyki mogą być realizowane w częściach.

Praktyki studenckie mają na celu uzyskanie przez studenta umiejętności i kompetencji pod opieką osoby zajmującej się wykonywaniem pracy związanej z efektami uczenia się oraz w realnych warunkach wykonywania takiej pracy. Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię, możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia.

### 4. PRACA DYPLOMOWA

Student wykonuje pracę dyplomową, która jest autorskim opracowaniem przeprowadzonych badań, studium przypadku lub zagadnienia na podstawie literatury.

Proces przygotowania pracy dyplomowej trwa 2 semestry.

### 5. EGZAMIN DYPLOMOWY

Warunkiem ukończenia studiów jest złożenie egzaminu dyplomowego.