

PROGRAM STUDIÓW

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA:

nazwa kierunku studiów	kulturoznawstwo
poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
profil kształcenia	praktyczny
prowadzone w siedzibie czy filii	w siedzibie uczelni
tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
forma lub formy studiów	studia niestacjonarne
liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów	4 semestry
liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
łącznie liczba godzin zajęć w programie studiów (największa dla całego programu, bez praktyk)	726 godzin
rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2019/2020

I. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Absolwent studiów uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Efekty uczenia się odnoszą się w całości do dyscypliny nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych).

Symbol efektu	ABSOLWENT:
	Wiedza:
KLT2_W01	absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę ogólną z zakresu kulturoznawstwa i komunikacji międzykulturowej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności
KLT2_W02	absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę szczegółową obejmującą wybrane obszary kulturoznawstwa i komunikacji międzykulturowej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności
KLT2_W03	absolwent zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu kulturoznawstwa i komunikacji międzykulturowej
KLT2_W04	absolwent ma rozwiniętą wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury, zorientowaną na tworzenie rozwiązań o charakterze systemowym w zakresie wybranej dziedziny działalności
KLT2_W05	absolwent ma szczegółową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z wybraną sferą działalności, zorientowaną na zarządzanie tymi instytucjami
KLT2_W06	absolwent ma pogłębioną wiedzę o odbiorcach kultury i pogłębioną wiedzę o metodach: diagnozowania potrzeb odbiorców kultury oraz oceny jakości usług związanych z działalnością w różnych systemach kulturowych
KLT2_W07	absolwent ma rozszerzoną wiedzę o typowych rodzajach struktur i instytucji społecznych oraz kulturowych
KLT2_W08	absolwent ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i kategoriach społecznych
KLT2_W09	absolwent ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, pogłębioną w odniesieniu do wybranych obszarów ludzkiej aktywności
KLT2_W10	absolwent ma pogłębioną wiedzę o metodach badawczych i narzędziach opisu właściwych dla kulturoznawstwa
	Umiejętności:
KLT2_U01	absolwent potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i integrować informacje z różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy
KLT2_U02	absolwent umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać swoje umiejętności profesjonalne oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową
KLT2_U03	absolwent samodzielnie planuje i realizuje oryginalne i innowacyjne projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej i medialnej
KLT2_U04	absolwent posiada rozwinięte umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i innowacyjne rozwiązywanie złożonych problemów związanych z wybraną sferą działalności

KLT2_U05	absolwent posiada rozwinięte umiejętności w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców kultury
KLT2_U06	absolwent posiada rozwinięte umiejętności w zakresie oceny jakości usług związanych z działalnością kulturalną
KLT2_U07	absolwent potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację projektu profesjonalnego związanego z wybraną sferą działalności oraz kierować jego realizacją
KLT2_U08	absolwent posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, formułowania własnych wniosków oraz tworzenia syntetycznych podsumowań
KLT2_U09	absolwent posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania różnych prac pisemnych w języku polskim i obcym
KLT2_U10	absolwent posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych w języku polskim i obcym
KLT2_U11	absolwent potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne oraz relacje pomiędzy nimi
KLT2_U12	absolwent potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznej analizy przyczyn, przebiegu i konsekwencji procesów oraz zjawisk społecznych
	Kompetencje społeczne:
KLT2_K01	absolwent rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
KLT2_K02	absolwent potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role (w tym w szczególności odpowiedzialne kierowanie zespołem projektowym)
KLT2_K03	absolwent potrafi definiować priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania
KLT2_K04	absolwent prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu
KLT2_K05	absolwent aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa i rozwoju kulturowego – lokalnego i globalnego
KLT2_K06	absolwent systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym, interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, nowatorskimi formami wyrazu artystycznego, nowymi zjawiskami społecznymi i artystycznymi
KLT2_K07	absolwent umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych i przewidywać ich złożone efekty
KLT2_K08	absolwent potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, także w wymiarze interdyscyplinarnym

Symbol efektu kierunkowego tworzą:

- skrót z liter i cyfr, i podkreślnik – oznaczenie kierunku i poziomu studiów,
- litera W, U lub K – kategoria, odpowiednio: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne,
- numer porządkowy nadawany w ramach kategorii.

Efekty uczenia się zostały oryginalnie przyjęte *Uchwałą nr 32/2013 Senatu Szkoły Wyższej Psychologii z dnia 10 maja 2013 r. w sprawie przyjęcia efektów kształcenia dla studiów kulturoznawczych II stopnia na kierunku Kulturoznawstwo*. Wprowadzone zmiany nie przekraczają 30% efektów uczenia się.

II. OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

1. WSKAŹNIKI

	STUDIA NIESTACJONARNE
łączna liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	nie określa się
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach <u>zajęć z</u> dziedziny nauk humanistycznych lub <u>nauk społecznych</u> - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	min. 5 ECTS
wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS	3 miesiące, 8 ECTS, 240 godzin
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	ponad 60 ECTS
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru [min 30%]	co najmniej 36 ECTS
łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów	726
łączna liczba punktów ECTS uzyskiwana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	nie przekracza 60 ECTS
liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego na studiach stacjonarnych	nie dotyczy

2. ZAJĘCIA

Zajęcia obowiązkowe

Studenci realizują zajęcia obowiązkowe zgodnie z poniższymi wymiarami.

Nazwa przedmiotu	ECTS
Warsztat współczesnego humanisty	6
Warsztat badawczy	7
Transformacje współczesnego świata	6
Zrozumieć współczesność	5
Współczesne praktyki artystyczne	6
Laboratoria sztuki nowych mediów	5
Postprawda: między prawdą a fikcją	3
Seminarium magisterskie – I	6
Przemiany kultury, przemiany perspektyw	8
Dźwięk i muzyka w kulturze	6
Wystąpienia publiczne	3
Seminarium magisterskie – II	6
razem	67

Zajęcia specjalnościowe

Studenci realizują zajęcia specjalnościowe w wymiarze łącznie 45 ECTS.

Specjalności na kierunku studiów:

- Menedżer, agent, producent
- Media i kultura cyfrowa

Studenci realizują zajęcia specjalnościowe zgodnie z poniższymi wymiarami:

Specjalność	Nazwa przedmiotu	ECTS
Menedżer, agent, producent	Zarządzanie	7
	Ekonomia. Prawo	8
	Menedżer kultury	8
	Producent	9
	Agent artysty	7
	Od teorii w praktykę	6
Media i kultura cyfrowa	Przemiany mediów I	8
	Projektowanie treści	8
	Przemiany mediów II	6
	Badania mediów, media w badaniach	7
	Design thinking	3
	Projektowanie treści audiowizualnych w dobie mediów cyfrowych	6
	Analityka internetowa	2
	Antropologia	5

Opis sposobów weryfikacji efektów uczenia się

Osiągnięcie efektów uczenia się weryfikowane jest w procesie zaliczania poszczególnych zajęć na podstawie zadań określonych w sylabusach zajęć. Metody weryfikacji efektów uczenia się przewidują ocenę zdolności zastosowania wiedzy i umiejętności w projektach praktycznych oraz ocenę kompetencji społecznych w trakcie procesu pracy projektowej. W szczególności stosowane są następujące metody:

- Do oceny wiedzy:
 - o praca pisemna;
 - o sprawdzian pisemny, także w formie testu z wyborem odpowiedzi;
 - o sprawdzian ustny;
 - o przygotowane i przedstawienie prezentacji.
- Do oceny umiejętności:
 - o przygotowane i przedstawienie prezentacji;
 - o przygotowanie i przeprowadzenie ćwiczenia/zadania;
 - o projekt indywidualny;
 - o projekt grupowy.
- Do oceny kompetencji społecznych:
 - o praca w grupie w różnych rolach i komunikacji w grupie;
 - o omówienie projektu i jego jakości;
 - o rozwiązywanie problemów;
 - o dyskusje.

3. PRAKTYKI

Studenci realizują praktyki w wymiarze 3 miesięcy, łącznie 8 punktów ECTS i 240 godzin praktyk. Praktyki mogą być realizowane w częściach.

Praktyki studenckie mają na celu uzyskanie przez studenta umiejętności i kompetencji pod opieką osoby zajmującej się wykonywaniem pracy związanej z efektami uczenia się oraz w realnych warunkach wykonywania takiej pracy. Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię, możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia.

4. PRACA DYPLOMOWA

Student wykonuje pracę dyplomową, która jest autorskim opracowaniem przeprowadzonych badań, studium przypadku lub zagadnienia na podstawie literatury. Proces przygotowania pracy dyplomowej trwa 2 semestry.

5. EGZAMIN DYPLOMOWY

Warunkiem ukończenia studiów jest złożenie egzaminu dyplomowego.