

WYDZIAŁ: Nauk Humanistycznych i Społecznych
KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

PROFIL: praktyczny

POZIOM: I stopnia

TRYB: stacjonarny

Rok rozpoczęcia studiów 2018/2019

SEMESTR 1					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
MODUŁY OBOWIĄZKOWE					
I	Wiedza ogólna	moduł	90	7	zaliczenie z oceną
	Postawy i wpływ społeczny	konwersatorium	30		
	Kultura i społeczeństwo	wykład	30		
	Demokracja - teoria i praktyka	wykład	30		
II	Moduł dziennikarski	moduł	60	6	zaliczenie z oceną
	Gatunki dziennikarskie	wykład	30		
	Narzędzia pracy nowoczesnego dziennikarza	warsztaty	30		
	Poza modułem				
	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	warsztaty	20	3	zaliczenie z oceną
	Kultura akademicka	wykład	15	1	zaliczenie z oceną
	Język jako narzędzie komunikacji	wykład	30	3	zaliczenie z oceną
	Język angielski	ćwiczenia	60	3	zaliczenie z oceną
	Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo prasowe I	warsztaty	30	5	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		305	28	

SEMESTR 2					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
MODUŁY OBOWIĄZKOWE					
I	Wiedza o kulturze	moduł	60	6	zaliczenie z oceną
	Społeczna historia mediów	wykład	30		
	Akademia filmu dokumentalnego	ćwiczenia	30		
II	Wiedza o języku	moduł	60	8	zaliczenie z oceną
	Retoryka i erystyka	wykład	30		
	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ćwiczenia	30		
III	Wiedza o komunikowaniu	moduł	60	7	zaliczenie z oceną
	Wiedza o komunikowaniu	wykład	30		
	Wiedza o komunikowaniu	ćwiczenia	30		
IV	Poza modułem				
	Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo prasowe II	warsztaty	30	5	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo ekonomiczne	konwersatorium	30	3	zaliczenie z oceną
	Język angielski	ćwiczenia	60	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		300	32	

SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
MODUŁY OBOWIĄZKOWE					
I	Warsztat dziennikarski I	moduł	90	6	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo śledcze	wykład	30		
	Dziennikarskie źródła informacji	wykład	15		
	Dziennikarskie źródła informacji	ćwiczenia	15		
	Konwersatorium dziennikarskie	konwersatorium	30		
II	Prawo dla dziennikarzy	moduł	90	6	zaliczenie z oceną
	Prawo mediów	wykład	30		
	Sprawozdawczość sądowa	ćwiczenia	30		
	Etyka dziennikarska	wykład	30		
III	Historia i dyplomacja	moduł	60	6	zaliczenie z oceną
	Protokół dyplomatyczny	ćwiczenia	30		
	Spółeczeństwo polskie po 1989 roku	wykład	30		
IV	Poza modułem				
	Język angielski	ćwiczenia	60	3	zaliczenie z oceną
	Warsztat dziennikarza radiowego I	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo specjalistyczne	konwersatorium	30	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			360	27	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
MODUŁY OBOWIĄZKOWE					
I	Warsztat dziennikarski II	moduł	60	6	zaliczenie z oceną
	Praktyka zawodu dziennikarza	konwersatorium	30		
	Fotografia dziennikarska	ćwiczenia	30		
II	Instytucje medialne	moduł	60	6	zaliczenie z oceną
	Polski system medialny	ćwiczenia	30		
	Systemy medialne na świecie	wykład	30		
III	Poza modułem				
	Język angielski	ćwiczenia	60	3	zaliczenie z oceną
	Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	30	0	zaliczenie z oceną
	Warsztat dziennikarza radiowego II	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
	Praktyka zawodowa	praktyka	120	5	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ (student wybiera 1 specjalność) : Public Relations					
I	Public Relations I	moduł	120	10	zaliczenie z oceną
	Pisanie i redagowanie tekstów	warsztat	30		
	Obszary działań PR	wykład	30		
	Praktyka PR	warsztat	30		
	Zintegrowana komunikacja marketingowa	ćwiczenia	30		
SPECJALNOŚĆ (student wybiera 1 specjalność) : Marketing internetowy					
I	Marketing internetowy I	moduł	120	10	zaliczenie z oceną
	Społeczna przestrzeń Internetu	ćwiczenia	30		
	Aspekty prawne Internetu	wykład	30		
	Gamifikacja	warsztat	30		
	Budowa marki i personal branding w Internecie	warsztat	15		
	Użyteczność (Usability)	warsztat	15		
SPECJALNOŚĆ (student wybiera 1 specjalność) : Kreowanie wizerunku osób i firm					
I	Kreowanie wizerunku osób i firm I	moduł	120	10	zaliczenie z oceną
	Psychologiczny wymiar wizerunku	wykład	30		
	Wizerunek firmy a zarządzanie marką	ćwiczenia	30		
	Kreowanie wizerunku osób i instytucji	warsztaty	60		
Liczba godzin i punktów			480	33	

SEMESTR 5					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
MODUŁY OBOWIĄZKOWE					
I	Dziennikarstwo praktyczne	moduł	75	6	zaliczenie z oceną
	Język angielski w zastosowaniach zawodowych	konwersatorium	15		
	Stylistyka praktyczna	ćwiczenia	30		
	Publicystyka: wywiad dziennikarski	konwersatorium	30		
II	Konteksty medjoznawstwa	moduł	45	3	zaliczenie z oceną
	Badania mediów	konwersatorium	15		
	Nowoczesne zarządzanie informacją	wykład	30		
III	Poza modułem				
	Warsztat dziennikarza telewizyjnego I	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo internetowe I	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
	Seminarium licencjackie I	licencjackie	30	6	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem) Public Relations					
I	Public Relations II	moduł	90	10	zaliczenie z oceną
	Praktyka PR II	warsztaty	30		
	Komunikacja wizualna	wykład	30		
	Kreowanie marki	warsztat	30		
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem) Marketing internetowy					
I	Marketing internetowy II	moduł	90	10	zaliczenie z oceną
	Przedsiębiorczość internetowa	warsztat	30		
	Reklama w Internecie i planowanie mediów	wykład	15		
	E-commerce	warsztaty	15		
	SEM/SEO	warsztaty	15		
	E-mail marketing	ćwiczenia	15		
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem) Kreowanie wizerunku osób i firm					
I	Kreowanie wizerunku osób i firm II	moduł	90	10	zaliczenie z oceną
	Analiza wizerunku w mediach	warsztat	30		
	Wizerunek w mediach społecznościowych	ćwiczenia	30		
	Językowy wymiar wizerunku	wykład	30		
Liczba godzin i punktów			300	31	

SEMESTR 6					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
MODUŁY OBOWIĄZKOWE					
I	Polityka dla dziennikarzy	moduł	60	3	zaliczenie z oceną
	Opinia publiczna	wykład	30		
	Systemy polityczne	wykład	30		
II	Poza modułem				
	Warsztat dziennikarza telewizyjnego II	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo internetowe II	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
	Seminarium licencjackie II	seminarium licencjackie	30	6	zaliczenie z oceną
	Sztuka reportażu	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
	Praktyka zawodowa	praktyka	120	5	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem) Public Relations					
I	Public Relations III	moduł	60	6	zaliczenie z oceną
	Warsztat rzecznika prasowego	warsztat	30		
	Copywriting	warsztat	30		
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem) Marketing internetowy					
I	Marketing internetowy III	moduł	60	6	zaliczenie z oceną
	Grafika komputerowa	warsztat	60		
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem) Kreowanie wizerunku osób i firm					
I	Kreowanie wizerunku osób i firm III	moduł	60	6	zaliczenie z oceną
	Badania wizerunku	wykład	30		
	Komunikacja kryzysowa a reputacja	warsztat	30		
Liczba godzin i punktów			360	29	
			Godziny	Liczba punktów ECTS	
			Ogółem		
Liczba godzin i punktów na wszystkich latach			2105	180	