

WYDZIAŁ: Nauk Humanistycznych i Społecznych
KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

PROFIL: praktyczny

POZIOM: I stopnia

TRYB: niestacjonarny

Rok rozpoczęcia studiów 2018/19

SEMESTR 1					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
MODUŁY OBOWIĄZKOWE					
I	Wiedza ogólna	moduł	72	7	zaliczenie z oceną
	Postawy i wpływ społeczny	konwersatorium	24		
	Kultura i społeczeństwo	wykład	24		
	Demokracja - teoria i praktyka	wykład	24		
II	Moduł dziennikarski	moduł	48	6	zaliczenie z oceną
	Gatunki dziennikarskie	wykład	24		
	Narzędzia pracy nowoczesnego dziennikarza	warsztaty	24		
III	Poza modułem				
	Kultura akademicka	wykład	12	1	zaliczenie z oceną
	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	warsztaty	20	3	zaliczenie z oceną
	Język jako narzędzie komunikacji	wykład	24	3	zaliczenie z oceną
	Język angielski	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
	Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo prasowe I	warsztaty	24	5	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			230	28	

SEMESTR 2					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
MODUŁY OBOWIĄZKOWE					
I	Wiedza o kulturze	moduł	48	6	zaliczenie z oceną
	Społeczna historia mediów	wykład	24		
	Akademia filmu dokumentalnego	ćwiczenia	24		
II	Wiedza o języku	moduł	48	8	zaliczenie z oceną
	Retoryka i erystyka	wykład	24		
	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ćwiczenia	24		
III	Wiedza o komunikowaniu	moduł	48	7	zaliczenie z oceną
	Wiedza o komunikowaniu	wykład	24		
	Wiedza o komunikowaniu	ćwiczenia	24		
III	Poza modułem				
	Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo prasowe II	warsztaty	24	5	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo ekonomiczne	konwersatorium	24	3	zaliczenie z oceną
	Język angielski	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			222	32	

SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
MODUŁY OBOWIĄZKOWE					
I	Warsztat dziennikarski I	moduł	72	6	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo śledcze	wykład	24		
	Dziennikarskie źródła informacji	wykład	12		
	Dziennikarskie źródła informacji	ćwiczenia	12		
	Konwersatorium dziennikarskie	konwersatorium	24		
II	Prawo dla dziennikarzy	moduł	72	6	zaliczenie z oceną
	Prawo mediów	wykład	24		
	Sprawozdawczość sądowa	konwersatorium	24		
	Etyka dziennikarska	wykład	24		
III	Historia i dyplomacja	moduł	36	6	zaliczenie z oceną
	Protokół dyplomatyczny	ćwiczenia	24		
	Spółeczeństwo polskie po 1989 roku	wykład	12		
IV	Poza modułem				
	Język angielski	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
	Warsztat dziennikarza radiowego I	ćwiczenia	24	3	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo specjalistyczne	konwersatorium	12	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		246	27	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
MODUŁY OBOWIĄZKOWE					
I	Warsztat dziennikarski II	moduł	48	6	zaliczenie z oceną
	Praktyka zawodu dziennikarza	konwersatorium	24		
	Fotografia dziennikarska	ćwiczenia	24		
II	Institucje medialne	moduł	48	6	zaliczenie z oceną
	Polski system medialny	ćwiczenia	24		
	Systemy medialne na świecie	wykład	24		
III	Poza modułem				
	Język angielski	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
	Warsztat dziennikarza radiowego II	ćwiczenia	24	3	zaliczenie z oceną
	Praktyka zawodowa	praktyka	120	5	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ (student wybiera 1 specjalność) : Public Relations					
I	Public Relations I	moduł	96	10	zaliczenie z oceną
	Pisanie i redagowanie tekstów	warsztaty	24		
	Obszary działań PR	wykład	24		
	Praktyka PR	warsztaty	24		
	Zintegrowana komunikacja marketingowa	ćwiczenia	24		
SPECJALNOŚĆ (student wybiera 1 specjalność) : Marketing internetowy					
I	Marketing internetowy I	moduł	96	10	zaliczenie z oceną
	Spółeczna przestrzeń Internetu	ćwiczenia	24		
	Aspekty prawne Internetu	wykład	24		
	Gamifikacja	warsztaty	24		
	Budowa marki i personal branding w Internecie	warsztaty	12		
	Użyteczność (Usability)	warsztaty	12		
SPECJALNOŚĆ (student wybiera 1 specjalność) : Kreowanie wizerunku osób i firm					
I	Kreowanie wizerunku osób i firm I	moduł	96	10	zaliczenie z oceną
	Psychologiczny wymiar wizerunku	wykład	24		
	Wizerunek firmy a zarządzanie marką	ćwiczenia	24		
	Kreowanie wizerunku osób i instytucji	warsztaty	48		
	Liczba godzin i punktów		366	33	

SEMESTR 5					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba	Forma zaliczenia
			Ogółem	punktów ECTS	
MODUŁY OBOWIĄZKOWE					
I	Dziennikarstwo praktyczne	moduł	60	6	zaliczenie z oceną
	Stylistyka praktyczna	ćwiczenia	24		
	Język angielski w zastosowaniach zawodowych	konwersatorium	12		
	Publicystyka: wywiad dziennikarski	konwersatorium	24		
II	Konteksty medjoznawstwa	moduł	36	3	zaliczenie z oceną
	Badania mediów	konwersatorium	12		
	Nowoczesne zarządzanie informacją	wykład	24		
III	Poza modułem				
	Warsztat dziennikarza telewizyjnego I	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo internetowe I	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
	Seminarium licencjackie I	seminarium licencjackie	24	6	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem) Public Relations					
I	Public Relations II	moduł	72	10	zaliczenie z oceną
	Praktyka PR II	warsztaty	24		
	Komunikacja wizualna	wykład	24		
	Kreowanie marki	warsztaty	24		
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem) Marketing internetowy					
I	Marketing internetowy II	moduł	72	10	zaliczenie z oceną
	Przedsiębiorczość internetowa	warsztaty	24		
	Reklama w Internecie i planowanie mediów	wykład	12		
	E-commerce	warsztaty	12		
	SEM/SEO	warsztaty	12		
	E-mail marketing	ćwiczenia	12		
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem) Kreowanie wizerunku osób i firm					
I	Kreowanie wizerunku osób i firm II	moduł	72	10	zaliczenie z oceną
	Analiza wizerunku w mediach	warsztaty	24		
	Wizerunek w mediach społecznościowych	ćwiczenia	24		
	Językowy wymiar wizerunku	wykład	24		
Liczba godzin i punktów			240	31	

SEMESTR 6					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba	Forma zaliczenia
			Ogółem	punktów ECTS	
MODUŁY OBOWIĄZKOWE					
I	Polityka dla dziennikarzy	moduł	48	3	zaliczenie z oceną
	Opinia publiczna	wykład	24		
	Systemy polityczne	wykład	24		
II	Poza modułem				
	Warsztat dziennikarza telewizyjnego II	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo internetowe II	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
	Seminarium licencjackie II	seminarium licencjackie	24	6	zaliczenie z oceną
	Sztuka reportażu	ćwiczenia	24	3	zaliczenie z oceną
	Praktyka zawodowa	praktyka	120	5	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem) Public Relations					
I	Public Relations III	moduł	48	6	zaliczenie z oceną
	Warsztat rzecznika prasowego	warsztaty	24		
	Copywriting	warsztaty	24		
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem) Marketing internetowy					
I	Marketing internetowy III	moduł	48	6	zaliczenie z oceną
	Grafika komputerowa	warsztaty	48		
SPECJALNOŚĆ (kontynuacja specjalności wybranej w 4 sem) Kreowanie wizerunku osób i firm					
I	Kreowanie wizerunku osób i firm III	moduł	48	6	zaliczenie z oceną
	Badania wizerunku	wykład	24		
	Komunikacja kryzysowa a reputacja	warsztaty	24		
Liczba godzin i punktów			312	29	

Liczba godzin i punktów na wszystkich latach	Godziny	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	
	1616	180