

WYDZIAŁ: Nauk Humanistycznych i Społecznych  
KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

PROFIL: praktyczny

POZIOM: II stopnia

TRYB: stacjonarny

Rok rozpoczęcia studiów 2018/2019

### SEMESTR 1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
<b>MODUŁY OBOWIĄZKOWE</b>					
<b>I</b>	<b>Media masowe w komunikacji społecznej</b>	<b>moduł</b>	<b>60</b>	<b>6</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Teoria komunikowania masowego i nowych mediów	wykład	30		
	Prawna i etyczna odpowiedzialność dziennikarza	wykład	30		
<b>II</b>	<b>Dziennikarski opis rzeczywistości</b>	<b>moduł</b>	<b>60</b>	<b>6</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Mobile Journalism (MOJO)	warsztaty	30		
	Gatunki, formy i formaty przekazów medialnych	ćwiczenia	30		
<b>III</b>	<b>Uwarunkowania i konteksty działania mediów</b>	<b>moduł</b>	<b>90</b>	<b>9</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Ekonomika kultury i mediów	wykład	30		
	Zawartość a adresat medium	ćwiczenia	30		
	News w radio, telewizji i Internecie	warsztaty	30		
<b>Liczba godzin i punktów</b>			<b>210</b>	<b>21</b>	

### SEMESTR 2

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
<b>MODUŁY OBOWIĄZKOWE</b>					
<b>I</b>	<b>Kreatywna komunikacja</b>	<b>moduł</b>	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Inspiracja, idea, koncepcja: kreatywne myślenie	ćwiczenia	30		
	Od informacji do opowieści: narratologia praktyczna	warsztaty	30		
	Freelancing - budowanie marki osobistej	ćwiczenia	30		
<b>II</b>	<b>Informacja i informatyzacja</b>	<b>moduł</b>	<b>60</b>	<b>6</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Bezpieczeństwo informacyjne	wykład	30		
	Brokering informacji	ćwiczenia	30		
<b>1. PR i kreatywna komunikacja - do wyboru ( student wybiera 1 z 3 oferowanych specjalności )</b>					
<b>I</b>	<b>PR i kreatywna komunikacja I</b>	<b>moduł</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Prawo autorskie i prasowe	wykład	30		
	PR i relacje z mediami	ćwiczenia	30		
	Skuteczna komunikacja - negocjacje, mediacje, debaty	ćwiczenia	30		
<b>2. Specjalność dziennikarska - do wyboru ( student wybiera 1 z 3 oferowanych specjalności )</b>					
<b>II</b>	<b>Specjalność dziennikarska II</b>	<b>moduł</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Relacja reporterska: życie na gorąco	warsztaty	30		
	Komentarz polityczny: kulisy i spektakl władzy	warsztaty	30		
	Fotoreportaż: historia zatrzymana w kadrze	warsztaty	30		
<b>3. Budowanie marki pracodawcy (Employer Branding) - do wyboru ( student wybiera 1 z 3 oferowanych specjalności )</b>					
<b>III</b>	<b>Employer Branding III</b>	<b>moduł</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Podstawy HR dla Employer Brandingu	ćwiczenia	30		
	Kultura organizacyjna i społeczna odpowiedzialność biznesu	wykład	30		
	Budowa strategii employer brandingowej i zarządzanie marką pracodawcy	warsztaty	30		
Praktyka zawodowa			<b>240</b>	<b>10</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
Fakultet 01			<b>30</b>	<b>5</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
<b>Liczba godzin i punktów</b>			<b>510</b>	<b>39</b>	

SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
<b>I Media a życie społeczne</b>					
	Publicystyka społeczna	moduł	90	11	zaliczenie z oceną
	Opinia publiczna i społeczeństwo obywatelskie	warsztaty	30		
	Medialne dyskursy kulturowe	wykład	30		
		ćwiczenia	30		
<b>1. PR i kreatywna komunikacja - kontynuacja wybranej specjalności w 2 semestrze</b>					
<b>I PR i kreatywna komunikacja II</b>					
	PR w administracji publicznej, biznesie i organizacji pozarządowej	moduł	90	12	zaliczenie z oceną
	Stres w pracy PR-owca	warsztaty	30		
	Rzecznictwo (PR, lobbying, public affairs)	warsztaty	15		
	Savoir - vivre w PR	warsztaty	30		
		ćwiczenia	15		
<b>2. Specjalność dziennikarska - kontynuacja wybranej specjalności w 2 semestrze</b>					
<b>II Specjalność dziennikarska II</b>					
	Redaktor naczelny	moduł	90	12	zaliczenie z oceną
	Pragmatyka dziennikarskiej wypowiedzi	warsztaty	15		
	Psychologia twórczości	ćwiczenia	15		
	Mistrz wywiadu dziennikarskiego	wykład	30		
		warsztaty	30		
<b>3. Budowanie marki pracodawcy (Employer Branding) - kontynuacja wybranej specjalności w 2 semestrze</b>					
<b>III Employer Branding II</b>					
	Candidate experience	moduł	90	12	zaliczenie z oceną
	Praktyka rekrutacyjna w budowaniu marki pracodawcy	warsztaty	15		
	Badania wspierające markę pracodawcy	warsztaty	30		
	Kulturowe i pokoleniowe uwarunkowania EB	warsztaty	15		
		konwersatorium	30		
<b>II Seminarium magisterskie - I</b>					
	Seminarium magisterskie - I	seminarium magisterskie	30	6	zaliczenie z oceną
<b>Liczba godzin i punktów</b>			<b>210</b>	<b>29</b>	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
<b>MODUŁY OBOWIĄZKOWE</b>					
<b>I Dziennikarstwo a globalizacja</b>					
	Modele biznesowe mediów w Polsce i na świecie	moduł	90	12	zaliczenie z oceną
	Dziennikarz w globalnej wiosce	warsztaty	30		
	Współczesne stosunki międzynarodowe	ćwiczenia	30		
		wykład	30		
<b>1. PR i kreatywna komunikacja - kontynuacja wybranej specjalności w 2 semestrze</b>					
<b>I PR i kreatywna komunikacja III</b>					
	PR a społeczna odpowiedzialność biznesu	moduł	90	12	zaliczenie z oceną
	Content marketing	warsztaty	15		
	Ewaluacja PR. Monitoring mediów i analiza działań	ćwiczenia	15		
	Narzędzia PR - tekst, video, audio	warsztaty	15		
	E-PR	warsztaty	30		
		ćwiczenia	15		
<b>2. Specjalność dziennikarska - kontynuacja wybranej specjalności w 2 semestrze</b>					
<b>II Specjalność dziennikarska III</b>					
	Publicystyka kulturalna	moduł	90	12	zaliczenie z oceną
	Tematyka kryminalna w mediach	warsztaty	30		
	Podstawy produkcji telewizyjnej	ćwiczenia	30		
		warsztaty	30		
<b>3. Budowanie marki pracodawcy (Employer Branding) - kontynuacja wybranej specjalności w 2 semestrze</b>					
<b>III Employer Branding III</b>					
	Pomiar skuteczności działań EB	moduł	90	12	zaliczenie z oceną
	Zarządzanie medialnym wizerunkiem pracodawcy	warsztaty	30		
	Komunikacja wewnętrzna w firmie jako element EB	ćwiczenia	30		
		warsztaty	30		
<b>II Seminarium magisterskie - II</b>					
	Seminarium magisterskie - II	seminarium magisterskie	30	7	zaliczenie z oceną
<b>Liczba godzin i punktów</b>			<b>210</b>	<b>31</b>	

<b>Liczba godzin i punktów na wszystkich latach</b>			<b>1140</b>	<b>120</b>	
---	--	--	-------------	------------	--