

WYDZIAŁ: Nauk Humanistycznych i Społecznych
KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

PROFIL: praktyczny

POZIOM: II stopnia

TRYB: niestacjonarny

Rok rozpoczęcia studiów 2018/2019

SEMESTR 1

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny | Liczba | Forma zaliczenia |
|--------------------------------|---|--------------|------------|--------------|---------------------------|
| | | | Ogółem | punktów ECTS | |
| MODUŁY OBOWIĄZKOWE | | | | | |
| I | Media masowe w komunikacji społecznej | moduł | 48 | 6 | zaliczenie z oceną |
| | Teoria komunikowania masowego i nowych mediów | wykład | 24 | | |
| | Prawna i etyczna odpowiedzialność dziennikarza | wykład | 24 | | |
| II | Dziennikarski opis rzeczywistości | moduł | 48 | 6 | zaliczenie z oceną |
| | Mobile Journalism (MOJO) | warsztaty | 24 | | |
| | Gatunki, formy i formaty przekazów medialnych | ćwiczenia | 24 | | |
| III | Uwarunkowania i konteksty działania mediów | moduł | 72 | 9 | zaliczenie z oceną |
| | Ekonomika kultury i mediów | wykład | 24 | | |
| | Zawartość a adresat medium | ćwiczenia | 24 | | |
| | News w radio, telewizji i Internecie | warsztaty | 24 | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 168 | 21 | |

SEMESTR 2

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny | Liczba | Forma zaliczenia |
|---|---|--------------|------------|--------------|---------------------------|
| | | | Ogółem | punktów ECTS | |
| MODUŁY OBOWIĄZKOWE | | | | | |
| I | Kreatywna komunikacja | moduł | 72 | 8 | zaliczenie z oceną |
| | Inspiracja, idea, koncepcja: kreatywne myślenie | ćwiczenia | 24 | | |
| | Od informacji do opowieści: narratologia praktyczna | warsztaty | 24 | | |
| | Freelancing - budowanie marki osobistej | ćwiczenia | 24 | | |
| II | Informacja i informatyzacja | moduł | 48 | 6 | zaliczenie z oceną |
| | Bezpieczeństwo informacyjne | wykład | 24 | | |
| | Brokering informacji | ćwiczenia | 24 | | |
| 1. PR i kreatywna komunikacja - do wyboru (student wybiera 1 z 3 oferowanych specjalności) | | | | | |
| I | PR i kreatywna komunikacja | moduł | 72 | 10 | zaliczenie z oceną |
| | Prawo autorskie i prasowe | wykład | 12 | | |
| | PR i relacje z mediami | ćwiczenia | 30 | | |
| | Skuteczna komunikacja - negocjacje, mediacje, debaty | ćwiczenia | 30 | | |
| 2. Specjalność dziennikarska - do wyboru (student wybiera 1 z 3 oferowanych specjalności) | | | | | |
| II | Specjalność dziennikarska | moduł | 72 | 10 | zaliczenie z oceną |
| | Relacja reporterska: życie na gorąco | warsztaty | 24 | | |
| | Komentarz polityczny: kulisy i spektakl władzy | warsztaty | 24 | | |
| | Fotoreportaż: historia zatrzymana w kadrze | warsztaty | 24 | | |
| 3. Budowanie marki pracodawcy (Employer Branding) - do wyboru (student wybiera 1 z 3 oferowanych specjalności) | | | | | |
| III | Employer Branding | moduł | 72 | 10 | zaliczenie z oceną |
| | Podstawy HR dla Employer Brandingu | ćwiczenia | 24 | | |
| | Kultura organizacyjna i społeczna odpowiedzialność biznesu | wykład | 24 | | |
| | Budowa strategii employer brandingowej i zarządzanie marką pracodawcy | warsztaty | 24 | | |
| | Praktyka zawodowa | praktyka | 240 | 10 | zaliczenie z oceną |
| | Fakultet 01 | e-learning | 30 | 5 | zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 462 | 39 | |

| SEMESTR 3 | | | | | |
|--|--|-------------------------|------------|--------------|--------------------|
| Lp. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny | Liczba | Forma zaliczenia |
| | | | Ogółem | punktów ECTS | |
| I Media a życie społeczne | | | | | |
| | Publicystyka społeczna | warsztaty | 24 | | |
| | Opinia publiczna i społeczeństwo obywatelskie | wykład | 24 | | |
| | Medialne dyskursy kulturowe | ćwiczenia | 24 | | |
| 1. PR i kreatywna komunikacja - kontynuacja wybranej specjalności w 2 semestrze | | | | | |
| I PR i kreatywna komunikacja II | | | | | |
| | PR w administracji publicznej, biznesie i organizacji pozarządowej | warsztaty | 24 | 12 | zaliczenie z oceną |
| | Stres w pracy PR-owca | warsztaty | 12 | | |
| | Rzecznictwo (PR, lobbying, public affairs) | warsztaty | 24 | | |
| | Savoir - vivre w PR | ćwiczenia | 12 | | |
| 2. Specjalność dziennikarska - kontynuacja wybranej specjalności w 2 semestrze | | | | | |
| II Specjalność dziennikarska II | | | | | |
| | Redaktor naczelny | warsztaty | 12 | 12 | zaliczenie z oceną |
| | Pragmatyka dziennikarskiej wypowiedzi | ćwiczenia | 12 | | |
| | Psychologia twórczości | wykład | 24 | | |
| | Mistrz wywiadu dziennikarskiego | warsztaty | 24 | | |
| 3. Budowanie marki pracodawcy (Employer Branding) - kontynuacja wybranej specjalności w 2 semestrze | | | | | |
| III Employer Branding II | | | | | |
| | Candidate experience | warsztaty | 12 | 12 | zaliczenie z oceną |
| | Praktyka rekrutacyjna w budowaniu marki pracodawcy | warsztaty | 24 | | |
| | Badania wspierające markę pracodawcy | warsztaty | 12 | | |
| | Kulturowe i pokoleniowe uwarunkowania EB | konwersatorium | 24 | | |
| II Seminarium magisterskie - I | | | | | |
| | Seminarium magisterskie - I | seminarium magisterskie | 24 | 6 | zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 168 | 29 | |

| SEMESTR 4 | | | | | |
|--|---|-------------------------|------------|--------------|--------------------|
| Lp. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny | Liczba | Forma zaliczenia |
| | | | Ogółem | punktów ECTS | |
| MODUŁY OBOWIĄZKOWE | | | | | |
| I Dziennikarstwo a globalizacja | | | | | |
| | Modele biznesowe mediów w Polsce i na świecie | warsztaty | 24 | 12 | zaliczenie z oceną |
| | Dziennikarz w globalnej wiosce | ćwiczenia | 24 | | |
| | Współczesne stosunki międzynarodowe | wykład | 24 | | |
| 1. PR i kreatywna komunikacja - kontynuacja wybranej specjalności w 2 semestrze | | | | | |
| I PR i kreatywna komunikacja III | | | | | |
| | PR a społeczna odpowiedzialność biznesu | warsztaty | 12 | 12 | zaliczenie z oceną |
| | Content marketing | ćwiczenia | 12 | | |
| | Ewaluacja PR. Monitoring mediów i analiza działań | warsztaty | 12 | | |
| | Narzędzia PR - tekst, video, audio | warsztaty | 24 | | |
| | E-PR | ćwiczenia | 12 | | |
| 2. Specjalność dziennikarska - kontynuacja wybranej specjalności w 2 semestrze | | | | | |
| II Specjalność dziennikarska III | | | | | |
| | Publicystyka kulturalna | warsztaty | 24 | 12 | zaliczenie z oceną |
| | Tematyka kryminalna w mediach | ćwiczenia | 24 | | |
| | Podstawy produkcji telewizyjnej | warsztaty | 24 | | |
| 3. Budowanie marki pracodawcy (Employer Branding) - kontynuacja wybranej specjalności w 2 semestrze | | | | | |
| III Employer Branding III | | | | | |
| | Pomiar skuteczności działań EB | warsztaty | 24 | 12 | zaliczenie z oceną |
| | Zarządzanie medialnym wizerunkiem pracodawcy | ćwiczenia | 24 | | |
| | Komunikacja wewnętrzna w firmie jako element EB | warsztaty | 24 | | |
| II Seminarium magisterskie - II | | | | | |
| | Seminarium magisterskie - II | seminarium magisterskie | 24 | 7 | zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 168 | 31 | |
| Liczba godzin i punktów na wszystkich latach | | | 966 | 120 | |