

WYDZIAŁ: Nauk Humanistycznych i Społecznych i Wydział Psychologii

KIERUNEK: Zarządzanie i przywództwo

SPECJALNOŚĆ: Analityka biznesowa

PROFIL: praktyczny

POZIOM: II stopnia

TRYB: stacjonarny (realizowany w sobotę - poniedziałek)

Rok rozpoczęcia studiów 2018/2019

SEMESTR 1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
MODUŁY OBOWIĄZKOWE					
I	Ludzie w organizacji	moduł	45	5	zaliczenie z oceną
	Ludzie w organizacji	wykład			
	Organizacja w rozwoju	warsztaty			
II	Mikro i makroekonomia - Firma Idea	moduł	45	5	zaliczenie z oceną
	Mikro i makroekonomia - Firma Idea	wykład			
	Mikro i makroekonomia - Firma Idea	warsztaty			
III	Poza modułem				
	Projekt biznesowy o charakterze rozwojowym	projekt	60	8	zaliczenie z oceną
	Program rozwoju osobistego cz 1	warsztaty	15	1	zaliczenie z oceną
	Program rozwoju osobistego cz 2	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
	Zarządzanie projektami cz 1	warsztaty	15	2	zaliczenie z oceną
	Zarządzanie projektami cz 2	warsztaty	15	2	zaliczenie z oceną
	Współczesne modele zarządzania	warsztaty	15	1	zaliczenie z oceną
	Neuroekonomia i ekonomia behawioralna	wykład	15	1	zaliczenie z oceną
	Firma na rynku globalnym – uwarunkowania finansowe, marketingowe, społeczne	wykład	15	1	zaliczenie z oceną
	Zrównoważony rozwój	wykład	15	1	zaliczenie z oceną
	Negocjacje i mediacje biznesowe	warsztaty	15	1	zaliczenie z oceną
	Praca z danymi w organizacji	warsztaty	15	1	zaliczenie z oceną
	Innowacyjność społeczna	warsztaty	15	1	zaliczenie z oceną
	Język angielski w zastosowaniu zawodowym	ćwiczenia	15	2	zaliczenie z oceną
	Praktyka studencka - wizyty studyjne	praktyka	120	5	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		465	40	

SEMESTR 2

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
MODUŁY OBOWIĄZKOWE					
	Rozumienie biznesu - funkcje kluczowe: Marketing, sprzedaż, rozwój biznesu	wykład	30	2	zaliczenie z oceną
	Rozumienie biznesu - funkcje kluczowe: Optymalizacja procesów produkcyjnych	wykład	30	2	zaliczenie z oceną
	Rozumienie biznesu - funkcje kluczowe: Rozwijanie nowych produktów i usług	wykład	15	1	zaliczenie z oceną
	Rozumienie biznesu - funkcje kluczowe: Zarządzanie łańcuchem dostaw	wykład	15	1	zaliczenie z oceną
	Warsztat analityczny: Business intelligence & data science	warsztaty	45	3	zaliczenie z oceną
	Warsztat analityczny: Algorytmy, struktury danych, programowanie	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	Warsztat analityczny: Otwarte źródła informacji	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	Warsztat analityczny: Techniki analizy rynku i konkurencji	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	Warsztat analityczny: Analiza śledcza i dochodzeniowa w biznesie	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	Realizacja projektów analitycznych: Projekt: analiza danych o otoczeniu	projekt	60	8	zaliczenie z oceną
	Realizacja projektów analitycznych: Praca analityka i psychologia analizy	wykład	30	2	zaliczenie z oceną
	Realizacja projektów analitycznych: Wizualizacja, raportowanie, omawianie wyników	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	Seminarium magisterskie - I	seminarium magisterskie	30	6	zaliczenie z oceną
	Język angielski w zastosowaniu zawodowym	ćwiczenia	15	1	zaliczenie z oceną
	Program rozwoju osobistego	warsztaty	30	4	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		450	40	

SEMESTR 3

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba	Forma zaliczenia
			Ogółem	punktów ECTS	
MODUŁY OBOWIĄZKOWE					
	Rozumienie biznesu: funkcje wsparcia: Księgowość, rachunkowość, finanse, controlling	wykład	45	5	zaliczenie z oceną
	Rozumienie biznesu: funkcje wsparcia: Zarządzanie zasobami ludzkimi	wykład	15	1	zaliczenie z oceną
	Rozumienie biznesu: funkcje wsparcia: Technologie i systemy informacyjne	wykład	15	1	zaliczenie z oceną
	Rozumienie biznesu: funkcje wsparcia: Bezpieczeństwo informacji i ochrona własności intelektualnej	wykład	15	1	zaliczenie z oceną
	Warsztat analityczny: Sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe	warsztaty	45	5	zaliczenie z oceną
	Warsztat analityczny: Big data i Internet rzeczy	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	Warsztat analityczny: Metody analizowania przyszłych zdarzeń	warsztaty	15	1	zaliczenie z oceną
	Warsztat analityczny: Pozyskiwanie i analiza danych sektorowych	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	Warsztat analityczny: Analiza procesów społecznych i ekonomicznych	warsztaty	15	1	zaliczenie z oceną
	Projekt: analiza danych wewnętrznych firmy	projekt	60	8	zaliczenie z oceną
	Seminarium magisterskie - I	seminarium magisterskie	30	6	zaliczenie z oceną
	Język angielski w zastosowaniu zawodowym	ćwiczenia	15	2	zaliczenie z oceną
	Praktyka studencka	praktyka	120	5	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			450	40	

	Godziny	Liczba
	Ogółem	punktów ECTS
Liczba godzin i punktów na wszystkich latach	1365	120