

WYDZIAŁ PRAWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
SPECJALNOŚĆ: Nowe media (Digital i Social Media)
PROFIL: praktyczny
POZIOM: studia pierwszego stopnia
TRYB: NIESTACJONARNY
Rok rozpoczęcia studiów 2018/2019

SEMESTR 1					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba	Forma zaliczenia
			Ogółem	punktów ECTS	
KURSY OBOWIĄZKOWE					
I	Nauka	moduł	56	6	zaliczenie z oceną
	Psychologia mediów	wykład			
	Dyskursy mediów	ćwiczenia			
	Współczesne teorie społeczne	ćwiczenia			
	Kody kultury popularnej	ćwiczenia			
	Systemy medialne w Polsce i na świecie	ćwiczenia			
II	Design	moduł	24	6	zaliczenie z oceną
	Style życia	warsztaty			
	Estetyka i design	wykład			
III	Kompetencje językowe	moduł	24	6	zaliczenie z oceną
	Kultura języka	ćwiczenia			
	Warsztat pisanie dla mediów	warsztaty			
IV	Teoria i praktyka komunikacji	moduł	48	9	zaliczenie z oceną
	Teorie komunikacji	ćwiczenia			
	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	warsztaty			
	Teamwork i teammanagement	warsztaty			
V	Język angielski	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			182	30	

SEMESTR 2					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba	Forma zaliczenia
			Ogółem	punktów ECTS	
KURSY OBOWIĄZKOWE					
I	Kreatywność	moduł	36	6	zaliczenie z oceną
	Proces kreatywny (Design Thinking)	ćwiczenia			
	Komunikacja interkulturowa	warsztaty			
II	Prawo	moduł	30	4	zaliczenie z oceną
	Prawo mediów	ćwiczenia			
	Prawo autorskie	ćwiczenia			
	Prawo pracy	ćwiczenia			
III	Marketing internetowy	moduł	30	3	zaliczenie z oceną
	SEO/SEM/SERM	ćwiczenia			
	Analityka internetowa	ćwiczenia			
	Content management	ćwiczenia			
IV	Formaty i gatunki medialne	moduł	22	3	zaliczenie z oceną
	Informacja	ćwiczenia			
	Rozrywka	ćwiczenia			
V	Publicystyka	moduł	18	3	zaliczenie z oceną
	Wywiad	warsztaty			
	Reportaż	warsztaty			
VI	Komunikacja wizerunkowa	moduł	56	8	zaliczenie z oceną
	Branding - wprowadzenie	ćwiczenia			
	Public Relations jako forma komunikacji społecznej	ćwiczenia			
	Marketing	ćwiczenia			
	Rakłama jako forma komunikacji	ćwiczenia			
VII	Język angielski	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			222	30	

SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba	Forma zaliczenia
			Ogółem	punktów ECTS	
KURSY OBOWIĄZKOWE					
I	Spoleczne i ekonomiczne konteksty digital mediów	moduł	68	6	zaliczenie z oceną
	Systemy medialne w Polsce i na świecie	ćwiczenia			
	Redakcja internetowa	ćwiczenia			
	Dziennikarstwo online - wprowadzenie	warsztaty			
	Zarządzanie instytucją medialną	warsztaty			
	Diagnostyka i analiza trendów	warsztaty			
	Etyka dziennikarska w digital mediach	ćwiczenia			
II	Creative Writing	moduł	30	4	zaliczenie z oceną
	Storytelling	ćwiczenia			
	Copywriting/Naming	warsztaty			
	Warsztat Creative Writing	warsztaty			
III	Badania i analiza mediów (diagnostyka)	moduł	52	5	zaliczenie z oceną
	Badania społeczne - wprowadzenie	wykład			
	Statystyka/analiza danych	ćwiczenia			
	Warsztat badawczy 1 (badania fokusowe/badania z wykorzystaniem	warsztaty			
	Warsztat badawczy 2 (badania nakietowe/badania etnograficzne)	warsztaty			
	Diagnostyka i ewaluacja komunikacji	ćwiczenia			
IV	Język angielski	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
V	Sport w mediach	ćwiczenia	18	0	zaliczenie z oceną
VI	Warsztaty kompetencji miękkich	warsztaty	30	12	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			228	30	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba	Forma zaliczenia
			Ogółem	punktów ECTS	
KURSY OBOWIĄZKOWE					
I	Projektowanie graficzne	moduł	34	10	zaliczenie z oceną
	Projektowanie graficzne	warsztaty			
	Design informacji	ćwiczenia			
	Webdesign	warsztaty			
II	Kreacja - obraz i dźwięk	moduł	96	10	zaliczenie z oceną
	Warsztat scenopisarski	warsztaty			
	Warsztat operatorski	warsztaty			
	Montaż	warsztaty			
	Laboratorium dźwięki	warsztaty			
	Fotografia - wprowadzenie	warsztaty			
	Produkcja i postprodukcja obrazu i dźwięku	ćwiczenia			
III	Dziennikarstwo profesjonalne	moduł	32	7	zaliczenie z oceną
	Research	ćwiczenia			
	Dziennikarstwo śledcze	ćwiczenia			
	Personal branding	ćwiczenia			
IV	Język angielski	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			192	30	

SEMESTR 5					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba	Forma zaliczenia
			Ogółem	punktów ECTS	
KURSY OBOWIĄZKOWE					
I	Obraz w sieci	moduł	48	5	zaliczenie z oceną
	Video w sieci	warsztaty			
	Fotografia w sieci	warsztaty			
	Storytelling przez materiały video	warsztaty			
	Telewizja internetowa	warsztaty			
II	Dźwięk w sieci	moduł	36	5	zaliczenie z oceną
	Projektowanie i produkcja muzyki w przestrzeniach publicznych	ćwiczenia			
	Branding dźwiękowy i reklama dźwiękowa w sieci	warsztaty			
	Radio internetowe, podcasty, streamingi	warsztaty			
III	Dziennikarstwo w digital mediach	moduł	64	6	zaliczenie z oceną
	Mobile journalism	ćwiczenia			
	Big Data Journalism	ćwiczenia			
	Blog	warsztaty			
	Vlog	warsztaty			
	Youtube jako narzędzie komunikacji	warsztaty			
	Dziennikarstwo w social mediach	ćwiczenia			
KURSY DO WYBORU					
I	Projekt indywidualny (sport-turystyka-kultura)	warsztaty	10	10	zaliczenie z oceną
II	Seminarium licencjackie 1	seminarium licencjackie	12	4	zaliczenie bez oceny
Liczba godzin i punktów			170	30	

SEMESTR 6					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba	Forma zaliczenia
			Ogółem	punktów ECTS	
KURSY DO WYBORU - * Student wybiera trzy moduły z ośmiu			72	12	
I	Moduł Dziennikarstwo muzyczne *	warsztaty	24	4	zaliczenie z oceną
II	Moduł Dziennikarstwo sportowe*	warsztaty	24	4	zaliczenie z oceną
III	Moduł Dziennikarstwo Lifestylowe*	warsztaty	24	4	zaliczenie z oceną
IV	Moduł Dziennikarstwo Popularnonaukowe*	warsztaty	24	4	zaliczenie z oceną
V	Moduł Dziennikarstwo Polityczne*	warsztaty	24	4	zaliczenie z oceną
VI	Moduł Dziennikarstwo Społeczne*	warsztaty	24	4	zaliczenie z oceną
VII	Moduł Dziennikarstwo Kulturalne *	warsztaty	24	4	zaliczenie z oceną
VIII	Moduł Dziennikarstwo mody*	warsztaty	24	4	zaliczenie z oceną
IX	Projekt specjalnościowy (portfolio development)	warsztaty	20	4	zaliczenie z oceną
X	Seminarium licencjackie 2	seminarium licencjackie	20	4	zaliczenie z oceną
XI	Praktyki	praktyki	240	10	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			352	30	

		Godziny	Liczba
		Ogółem	punktów ECTS
LICZBA GODZIN I PUNKTÓW NA WSZYSTKICH LATACH		1346	180