

WYDZIAŁ PRAWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

KIERUNEK: Komunikacja i media

**SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów**

**PROFIL: praktyczny**

**POZIOM: studia drugiego stopnia**

TRYB: STACJONARNY

Rok rozpoczęcia studiów 2018/2019

**SEMESTR 1**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
<b>KURSY OBOWIĄZKOWE</b>					
<b>I</b>	<b>Współczesne teorie komunikacji</b>	<b>moduł</b>	<b>60</b>	<b>6</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Współczesne teorie komunikacji	wykład			
	Semiotyka tekstu i obrazu	wykład			
	Semiotyka tekstu i obrazu	ćwiczenia			
<b>II</b>	<b>Niestandardowe metody badań</b>	<b>moduł</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Foresight	warsztaty			
	Insight	wykład			
	Insight	warsztaty			
	Eksperymentalne metody badań percepcji	wykład			
	Eksperymentalne metody badań percepcji	warsztaty			
<b>III</b>	<b>Strategia i zarządzanie</b>	<b>moduł</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Project management	warsztaty			
	Design Thinking	warsztaty			
<b>IV</b>	<b>Język angielski w zastosowaniu zawodowym</b>	<b>ćwiczenia</b>	<b>45</b>	<b>3</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
<b>KURSY DO WYBORU</b>					
<b>I</b>	<b>Moduł do wyboru uzupełniający</b>	<b>ćwiczenia</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
			<b>295</b>	<b>30</b>	

**SEMESTR 2**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
<b>KURSY OBOWIĄZKOWE</b>					
<b>I</b>	<b>Zaawansowana analiza mediów</b>	<b>moduł</b>	<b>60</b>	<b>6</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Komunikacja wizualna	wykład			
	Międzynarodowa kultura popularna	wykład			
	Międzynarodowa kultura popularna	ćwiczenia			
<b>SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów</b>					
<b>I</b>	<b>Analityka internetowa</b>	<b>moduł</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	SEO/SEM	warsztaty			
	Brokerstwo informacyjne	wykład			
	Brokerstwo informacyjne	warsztaty			
<b>II</b>	<b>Design komunikacji</b>	<b>moduł</b>	<b>65</b>	<b>7</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
	Aplikacje mobilne	warsztaty			
	User Experience Design	warsztaty			
	Webdesign/Webdevelopment	warsztaty			
<b>III</b>	<b>Creative Industries - wprowadzenie</b>	<b>wykład</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
<b>KURSY DO WYBORU</b>					
<b>I</b>	<b>Moduł do wyboru I</b>	<b>ćwiczenia</b>	<b>40</b>	<b>4</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
<b>II</b>	<b>Proseminarium</b>	<b>projekt</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>zaliczenie z oceną</b>
			<b>230</b>	<b>30</b>	

SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
<b>SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów</b>					
I	<b>Kreacja - tekst i obraz</b>	moduł	45	8	zaliczenie z oceną
	Kreacja audiowizualna	warsztaty			
	Copywriting/Storytelling	warsztaty			
<b>KURSY DO WYBORU</b>					
I	<b>Moduł do wyboru II</b>	ćwiczenia	90	10	zaliczenie z oceną
II	<b>Seminarium magisterskie - I</b>	seminarium magisterskie	20	12	zaliczenie bez oceny
			<b>155</b>	<b>30</b>	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
<b>SPECJALNOŚĆ: Kreowanie mediów</b>					
I	<b>Zarządzanie komunikacją i social media</b>	moduł	45	4	zaliczenie z oceną
	Controlling i ewaluacja procesó komunikacyjnych	warsztaty			
	Planowanie mediów	warsztaty			
	Content management	warsztaty			
<b>KURSY DO WYBORU</b>					
I	<b>Moduł do wyboru III</b>	ćwiczenia	60	4	zaliczenie z oceną
II	<b>Projekt specjalnościowy</b>	projekt	20	2	zaliczenie z oceną
III	<b>Seminarium magisterskie - II</b>	seminarium magisterskie	15	10	zaliczenie z oceną
IIV	<b>Praktyka zawodowa</b>	praktyki	240	10	zaliczenie z oceną
			<b>380</b>	<b>30</b>	

		Godziny	Liczba punktów ECTS
		Ogółem	
<b>LICZBA GODZIN I PUNKTÓW NA WSZYSTKICH LATACH</b>		<b>1060</b>	<b>120</b>