

REGULAMIN
ZARZĄDZANIA WŁASNOŚCIĄ INTELEKTUALNĄ ORAZ ZASADY KOMERCJALIZACJI W
SWPS UNIWERSYTECIE HUMANISTYCZNOSPÓŁECZNYM

W celu zapewnienia ochrony prawnej Dzieł intelektualnych powstałych w SWPS Uniwersytecie Humanistycznospołecznym bądź przy jego udziale, poszanowania praw Twórców, w tym prawa do godziwego wynagrodzenia oraz wspierania inicjatyw zmierzających do transferu wiedzy ze środowiska akademickiego do środowiska społeczno - gospodarczego Senat SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny uchwała Regulamin zarządzania własnością intelektualną oraz zasady komercjalizacji w SWPS Uniwersytecie Humanistycznospołecznym.

§1

Definicje

Dla zastosowanych w niniejszym Regulaminie pojęć przyjmuje się następujące definicje:

- 1) CTW – Centrum Transferu Wiedzy SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego, stanowiące centrum transferu technologii w rozumieniu art. 148 Ustawy;
- 2) Baza danych chroniona *sui generis* – baza danych w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 27 lipca 2001 roku o ochronie baz danych, stanowiąca zbiór niezależnych danych lub jakichkolwiek innych materiałów i elementów zgromadzonych według określonej systematyki i metody, który wymaga istotnego co do jakości lub ilości nakładu inwestycyjnego, w celu sporządzenia zbioru, jego weryfikacji lub prezentacji jego zawartości, a ryzyko takiego nakładu inwestycyjnego ponosi producent bazy danych, któremu przysługuje prawo do pobierania danych i wtórnego ich wykorzystania w całości lub części;
- 3) Dzieła intelektualne – Utwory, przedmioty praw pokrewnych, Bazy danych chronione *sui generis*, Know-how, wzory przemysłowe, znaki towarowe, wzory użytkowe, wynalazki, topografie układów scalonych;
- 4) Dzieło intelektualne Uniwersytetu SWPS – Dzieło intelektualne, do którego prawo lub udział w prawie przysługuje Uniwersytetowi SWPS, tj.:
 - a) Dzieło intelektualne pracownicze lub
 - b) Dzieło intelektualne, do którego prawo lub udział w prawie majątkowym nabył (lub przysługuje mu prawo nabycia) Uniwersytet SWPS na podstawie umowy, w tym Dzieło intelektualne wytworzone przy udziale Uniwersytetu SWPS;
- 5) Dzieło intelektualne pracownicze – Dzieło intelektualne wytworzone przez Pracownika Uniwersytetu SWPS: (i) w okresie zatrudnienia oraz (ii) w wyniku wykonywania przez

pracownika obowiązków ze stosunku pracy, w tym w czasie stypendium naukowego, realizowanego grantu uniwersyteckiego oraz w czasie urlopu naukowego, w szczególności, gdy: jest rezultatem pracy Pracownika w ramach zawodowej działalności naukowej, powstało w wyniku realizacji planów naukowo-badawczych wydziału Pracownika, zwłaszcza w ramach badań statutowych, jak również działalności naukowej finansowanej przez podmioty trzecie ze środków publicznych lub niepublicznych (np. przez instytucje publiczne, przedsiębiorstwa), lub jeżeli Pracownik otrzymał polecenie realizacji zadania, którego rezultatem jest Dzieło intelektualne a polecenie mieści się w granicach obowiązków pracowniczych Pracownika; Dzieła intelektualne pracownicze nie obejmują Utworów naukowych;

- 6) Dzieło intelektualne wytworzone przy udziale Uniwersytetu SWPS – Dzieło intelektualne wytworzone przy pomocy Uniwersytetu SWPS, jeśli pomoc ta przyczyniła się w sposób istotny do powstania Dzieła intelektualnego i miała charakter ponadstandardowego wsparcia, w tym niewynikającego z procesu kształcenia, w szczególności polegająca na poniesieniu przez Uniwersytet SWPS nakładów finansowych na wytworzenie Dzieła intelektualnego, a także poprzez inne mierzalne wsparcie Twórcy polegające na stworzeniu warunków technicznych, organizacyjnych, materiałowych;
- 7) Know-how – pakiet informacji praktycznych i wiedzy związanych z Dziełem intelektualnym, wynikających m.in. z doświadczenia, prac naukowo-badawczych i rozwojowych, które (i) nie są powszechnie znane lub publicznie dostępne, (ii) są ważne i użyteczne z punktu widzenia korzystania i Komercjalizacji Dzieła intelektualnego oraz (iii) można opisać w sposób zrozumiały, w szczególności procedury, strategię, metodologię, bazy danych nie stanowiące Utworów ani Baz danych chronionych sui generis; a także nieujawnione do informacji publicznej wiedza i informacje mające wartość rynkową, badawczą lub naukową dla działalności statutowej Uniwersytetu SWPS, o charakterze technicznym, technologicznym, organizacyjnym, handlowym lub finansowym;
- 8) Komercjalizacja – (bez przymiotnika) Komercjalizacja bezpośrednia i Komercjalizacja pośrednia;
- 9) Komercjalizacja bezpośrednia – sprzedaż Dzieł intelektualnych lub Know-how albo oddawanie do użytkowania Dzieł intelektualnych lub Know-how, w rozumieniu art. 148 ust. 4 Ustawy;
- 10) Komercjalizacja pośrednia – obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach lub obejmowanie warrantów subskrypcyjnych uprawniających do zapisu lub objęcia akcji w spółkach, w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia Dzieł intelektualnych lub Know-how, w rozumieniu art. 149 ust. 1 Ustawy;
- 11) Pracownik Uniwersytetu SWPS – osoba pozostająca w stosunku pracy z Uniwersytetem SWPS, niezależnie od podstawy prawnej nawiązania stosunku pracy lub sposobu zatrudnienia;
- 12) Prawo autorskie – ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
- 13) prawa osobiste – prawa ściśle związane z osobą Twórcy, które chronią jego więź z Dziełem

- intelektualnym, w szczególności prawo do autorstwa Dzieła intelektualnego, które nie podlegają zbyciu, zrzeczeniu się ani dziedziczeniu;
- 14) prawa majątkowe – prawa do korzystania z Dzieła intelektualnego w sposób zarobkowy lub zawodowy, które są zbywalne, podlegają dziedziczeniu i mogą być przedmiotem obrotu gospodarczego;
 - 15) Regulamin – niniejszy Regulamin zarządzania własnością intelektualną oraz zasady komercjalizacji w SWPS Uniwersytecie Humanistycznospołecznym;
 - 16) Spółka celowa – SWPS Innowacje Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
 - 17) Spółka spin – off - spółka kapitałowa, której udziałowcem lub akcjonariuszem jest Spółka celowa w wyniku Komercjalizacji pośredniej;
 - 18) Twórca – osoba, która jest autorem lub współautorem (współtwórcą) Dzieła intelektualnego, w szczególności Pracownik Uniwersytetu SWPS lub inna osoba, która przekazała prawo lub udział w prawie majątkowym do Dzieła intelektualnego na rzecz Uniwersytetu SWPS;
 - 19) Uniwersytet SWPS – SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny;
 - 20) Usługi komercyjne w obszarze działalności naukowej – odpłatnie świadczone przez Uniwersytet SWPS usługi naukowo-badawcze lub konsultingowe, będące m.in. rezultatem wdrożenia Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS lub mogące prowadzić do wytworzenia Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS;
 - 21) Utwór – utwór w rozumieniu art. 1 Prawa autorskiego, stanowiący każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiegokolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia (w tym nieopublikowane testy psychologiczne, programy komputerowe, aplikacje na smartfony oraz bazy danych chronione Prawem autorskim);
 - 22) Ustawa – ustawa z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce;
 - 23) Utwór naukowy – Utwór, który stanowi efekt aktywności naukowej, będącej rezultatem procesu poznawczego i oparty na oryginalnym materiale lub wnoszący nowe treści, w szczególności artykuły naukowe, referaty naukowe, rozprawy, prace dyplomowe, doktorskie lub rozprawy habilitacyjne, monografie, podręczniki;
 - 24) Zarząd Uczelni - Zarząd Uniwersytetu SWPS;
 - 25) Zysk z Komercjalizacji – wartość środków pieniężnych uzyskanych przez Uczelnię lub Spółkę celową w wyniku (i) Komercjalizacji bezpośredniej – na podstawie umowy sprzedaży, licencji, najmu, dzierżawy lub innego tytułu prawnego lub (ii) Komercjalizacji pośredniej - ze zbycia udziałów lub akcji, bądź jako dywidendy - pomniejszona o 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą Komercjalizacją, które zostały poniesione przez Uczelnię lub Spółkę celową.

§2

Zakres podmiotowy

1. Regulamin stosuje się do:
 - 1) Pracowników Uniwersytetu SWPS;

- 2) innych osób, niebędących Pracownikami Uniwersytetu SWPS, w tym studentów i doktorantów, jeżeli przewiduje to umowa zawarta pomiędzy tymi osobami a Uniwersytetem SWPS.
2. Postanowienia Regulaminu dotyczące Twórców Dzieł intelektualnych mają odpowiednie zastosowanie w stosunku do współtwórców danych Dzieł intelektualnych. Współtwórcy są zobowiązani wyznaczyć swojego przedstawiciela do reprezentowania swoich interesów względem Uniwersytetu SWPS.

§3

Zakres przedmiotowy

1. Regulamin określa w szczególności:
 - 1) prawa i obowiązki Uniwersytetu SWPS oraz Twórców, w tym Pracowników Uniwersytetu SWPS, w zakresie ochrony i korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych oraz praw własności przemysłowej do Dzieł intelektualnych stworzonych w Uniwersytecie SWPS;
 - 2) zasady wynagradzania Twórców;
 - 3) zasady i procedury Komercjalizacji.
2. Regulamin stosuje się do Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS.

§4

Prawa do Dzieł intelektualnych

1. Prawa majątkowe do Dzieła intelektualnego pracowniczego nabywa Uniwersytet SWPS z chwilą jego przyjęcia, a w przypadku Dzieła intelektualnego pracowniczego będącego programem komputerowym z chwilą jego wytworzenia, chyba że umowa o pracę stanowi inaczej.
2. Uniwersytet SWPS nabywa prawa majątkowe do Dzieła intelektualnego pracowniczego w granicach wynikających z celu umowy o pracę i zgodnego zamiaru stron.
3. Prawa Uniwersytetu SWPS do Dzieła intelektualnego pracowniczego będącego przedmiotem praw własności przemysłowej obejmują prawo do uzyskania patentu na wynalazek, prawa ochronnego na znak towarowy lub wzór użytkowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego, chyba że umowa o pracę stanowi inaczej.
4. Prawa do Utworu naukowego przysługują jego Twórcy. Twórca będący Pracownikiem Uniwersytetu SWPS może korzystać z należącego do niego Utworu naukowego z poszanowaniem postanowień Regulaminu. Uniwersytet SWPS ma prawo do nieodpłatnego korzystania z materiałów zawartych w Utworze naukowym stworzonym przez Pracownika Uniwersytetu SWPS dla celów naukowych, dydaktycznych i popularyzatorskich.
5. Prawa majątkowe do Dzieła intelektualnego pracowniczego będącego Bazą danych chronioną *sui generis* nabywa Uniwersytet SWPS jako producent takiej Bazy.
6. Prawa majątkowe do Dzieła intelektualnego pracowniczego, wytworzonego w ramach realizacji Usług komercyjnych w obszarze działalności naukowej na rzecz podmiotów

trzecim nabywa Uniwersytet SWPS, o ile umowa z tym podmiotem nie stanowi inaczej. Umowy na usługi komercyjne w obszarze działalności naukowej powinny być zawierane po uzyskaniu pozytywnej opinii CTW, zgodnie z ust. 10.

7. Prawa do Dzieł intelektualnych studentów i doktorantów przysługują ich Twórcom, z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej oraz §7 ust. 2 i 3 Regulaminu.
8. Uniwersytet SWPS może nabyć prawa majątkowe do Dzieł intelektualnych wytworzonych przez studentów lub doktorantów na podstawie umowy, na zasadach w niej określonych.
9. Każda zawierana przez Uniwersytet SWPS umowa z Twórcą, w związku z realizacją której może dojść do stworzenia Dzieła intelektualnego, powinna zawierać postanowienia dotyczące praw majątkowych do Dzieła intelektualnego oraz postanowienia o odpowiednim stosowaniu niniejszego Regulaminu.
10. Przed zawarciem przez Uniwersytet SWPS umowy, o której mowa w ust. 11 oraz umowy z podmiotem trzecim w związku z realizacją, której może dojść do stworzenia Dzieła intelektualnego powinna zostać ona zaopiniowana przez CTW, w szczególności w zakresie postanowień dotyczących zapewnienia Uniwersytetowi SWPS praw majątkowych do Dzieł intelektualnych. Powyższe nie obowiązuje, jeżeli umowa zostaje zawarta na wzorze umowy obowiązującym w Uniwersytecie SWPS.
11. W uzasadnionych przypadkach, Uniwersytet SWPS może zawrzeć z Twórcą Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS umowę, która będzie regulować prawa majątkowe do Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS lub sposób jego Komercjalizacji w sposób odmienny od postanowień Regulaminu. Umowa taka wymaga uzyskania uprzedniej opinii CTW. Twórca jest zobowiązany pokryć ewentualne koszty związane z zawarciem takiej umowy.

§5

Prawa i obowiązki Uniwersytetu SWPS

1. Uniwersytet SWPS jest uprawniony do nieodpłatnego korzystania z Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS do celów naukowych, dydaktycznych i popularyzatorskich. Twórca Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS ma prawo do uzyskania od Uniwersytetu SWPS informacji w zakresie sposobu korzystania z wytworzonego przez niego Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS.
2. Uniwersytet SWPS jest uprawniony do rozporządzania i udostępniania Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS podmiotom trzecim.
3. Uniwersytet SWPS jest uprawniony do Komercjalizacji Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS wraz ze związanym z nimi Know-how, przekazanym Uniwersytetowi SWPS przez Twórców, z uwzględnieniem praw Twórców do wynagrodzenia na zasadach określonych w §13 Regulaminu.
4. Realizacja zadań Uniwersytetu SWPS w zakresie zarządzania własnością intelektualną i Komercjalizacji oraz korzystanie z praw do Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS odbywa się z poszanowaniem zarówno praw i interesów Twórców, jak i Uniwersytetu SWPS, oraz przy współdziałaniu z Twórcami w celu zapewnienia ochrony tych praw i

interesów.

5. Uniwersytet SWPS wspiera Twórców w działaniach zmierzających do uzyskania ochrony prawnej oraz Komercjalizacji Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS. Uniwersytet SWPS wspiera Twórców w zakresie rozwoju produktu lub usługi, pozyskiwania finansowania, doradztwa CTW oraz zapewnia wsparcie w zakresie doradztwa dotyczącego ochrony własności intelektualnej i wyboru sposobu Komercjalizacji.

§6

Prawa i obowiązki Twórców Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS, w tym Pracowników Uniwersytetu SWPS

1. Twórcy Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS zobowiązani są do poszanowania praw własności intelektualnej osób trzecich.
2. Twórcom Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS przysługują prawa osobiste do ich Dzieł intelektualnych, w szczególności prawo do autorstwa Dzieła intelektualnego, z zastrzeżeniem, że przy ich wykonywaniu Twórcy nie mogą naruszać interesów Uniwersytetu SWPS.
3. Twórcy Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS, które zostało przedmiotem Komercjalizacji w wyniku czego został osiągnięty przez Uniwersytet SWPS Zysk z Komercjalizacji, przysługuje prawo do wynagrodzenia na zasadach określonych w §13 Regulaminu.
4. Twórca Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS może je nieodpłatnie wykorzystywać wyłącznie w swojej działalności naukowej lub dydaktycznej.
5. Twórca Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS nie może, bez uprzedniej pisemnej zgody Uniwersytetu SWPS, wykorzystywać Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS w działalności zarobkowej lub zawodowej prowadzonej poza Uniwersytetem SWPS oraz podejmować działań zmierzających do samodzielnej Komercjalizacji Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS, ani podejmować żadnych zobowiązań wobec podmiotów trzecich w zakresie korzystania z Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS.
6. Twórca Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS nie może publicznie ujawnić jego istoty w sposób, który uniemożliwiłby uzyskanie ochrony prawnej lub Komercjalizację oraz jest zobowiązany do zachowania poufności w zakresie Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS i Know-how, z zastrzeżeniem §8 Regulaminu.
7. Twórca podejmuje wszelkie czynności i współpracuje z Uniwersytetem SWPS, a w szczególności z CTW, w celu zapewnienia niezbędnej ochrony prawnej Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS i związanego z nim Know-how oraz przeprowadzenia Komercjalizacji, a także w celu umożliwienia Uniwersytetowi SWPS korzystania z Dzieła Intelktualnego Uniwersytetu SWPS i związanego z nim Know-how.
8. Twórca Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS przekazuje Uniwersytetowi SWPS Dzieło Intelktualne Uniwersytetu SWPS wraz z własnością materialnych nośników, na których je utrwalono, a także, jeżeli wynika to z istoty przekazywanego Dzieła, informacje dotyczące Dzieła oraz związane z nim Know-how, niezbędne do przeprowadzenia

Komercjalizacji. Na wniosek Twórcy, o ile zaistnieje taka konieczność, możliwe jest sporządzenie przez Uniwersytet SWPS kopii Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS z materialnego nośnika należącego do Twórcy na materialny nośnik należący do Uniwersytetu SWPS, co nie będzie skutkowało przekazaniem własności materialnego nośnika należącego do Twórcy na rzecz Uniwersytetu SWPS.

9. Komercjalizacja Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS wymaga zgody Twórcy.
10. Twórca objęty zakresem zastosowania niniejszego Regulaminu, który wytworzył lub może wytworzyć Dzieło intelektualne Uniwersytetu SWPS jest zobowiązany do prowadzenia dokumentacji badawczej prowadzonych prac.

§7

Prawa i obowiązki innych Twórców

1. Studenci i doktoranci są zobowiązani do poszanowania praw własności intelektualnej osób trzecich.
2. Jeżeli powstanie Dzieło intelektualne wytworzone przy udziale Uniwersytetu SWPS, zgodnie z §1 pkt 6) Regulaminu, w tym w ramach pracy dyplomowej lub doktorskiej, student lub doktorant jest zobowiązany zapewnić Uniwersytetowi SWPS możliwość nabycia udziału w prawie majątkowym do takiego Dzieła intelektualnego. W takim przypadku, Uniwersytetowi SWPS przysługuje prawo do nabycia udziału w prawie majątkowym do Dzieła intelektualnego proporcjonalny do poziomu pomocy Uniwersytetu SWPS w stworzeniu Dzieła intelektualnego. Opiekun naukowy lub współpracownik będący Pracownikiem Uniwersytetu SWPS ma obowiązek powiadomić pisemnie CTW o potrzebie zawarcia z Twórcą, w tym studentem lub doktorantem, umowy zapewniającej nabycie przez Uniwersytet SWPS udziału w prawie majątkowym do takiego Dzieła intelektualnego. Wzór takiej umowy określi Rektor w drodze zarządzenia.
3. Przed dopuszczeniem do prac w zakresie działalności naukowej studentów, doktorantów bądź osób trzecich niepozostających z Uniwersytetem SWPS w stosunku pracy, opiekun naukowy lub współpracownik będący Pracownikiem Uniwersytetu SWPS ma obowiązek powiadomić pisemnie CTW o potrzebie zawarcia z taką osobą umowy zapewniającej m.in. nabycie przez Uniwersytet SWPS praw majątkowych do wytworzonych Dzieł intelektualnych. CTW koordynuje z Działem Personalnym Uniwersytetu SWPS proces zawarcia umowy z Twórcą. Wzór takiej umowy określi Rektor w drodze zarządzenia.
4. Uniwersytetowi SWPS przysługuje pierwszeństwo w opublikowaniu pracy dyplomowej, zgodnie z art. 15a Prawa autorskiego. Jeżeli Uniwersytet SWPS nie skorzysta z prawa pierwszeństwa w terminie 6 miesięcy od dnia obrony pracy dyplomowej prawo pierwszeństwa wygasa.

§8

Zasady publikacji i rozpowszechniania Utworów naukowych

1. Twórca może swobodnie publikować lub rozpowszechnić w inny sposób Utwór naukowy,

którego jest Twórcą. Jednakże, jeżeli Twórca zamierza dokonać zgłoszenia Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS do Komercjalizacji, powinien dokonać uprzednio analizy, czy opublikowanie lub rozpowszechnienie Utworu naukowego nie zaszkodzi możliwości uzyskania lub utrzymania ochrony, bądź Komercjalizacji Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS lub związanego z nim Know-how lub nie naruszy zobowiązania Uniwersytetu SWPS do zachowania w poufności Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS lub związanego z nim Know-how. Twórca w takim przypadku jest zobligowany uprzednio skonsultować treść publikacji z CTW oraz uzyskać zgodę Prorektora ds. Nauki na publikację Utworu naukowego.

2. Twórca w przypadku publikowania lub rozpowszechniania w inny sposób Utworu naukowego zobowiązany jest do wskazania obok swojego nazwiska afiliacji Uniwersytetu SWPS i wydziału.

§9

Zasady i tryb zgłaszania Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS

1. Twórca informuje CTW o stworzonym Dziele intelektualnym Uniwersytetu SWPS w terminie maksymalnie 3 miesiące od dnia jego stworzenia, z zastrzeżeniem ust. 4. Zgłoszenie jest dokonywane na Formularzu zgłoszenia Dzieła intelektualnego, którego wzór zostanie określony w drodze zarządzenia Rektora. Zgłoszenie Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS do CTW może być dokonane w formie pisemnej lub elektronicznej na adres e-mailowy CTW: ctw@swps.edu.pl.
2. W przypadku, gdy zgłoszenie Dzieła intelektualnego uzyskane od Twórcy jest niekompletne tj. nie jest możliwe dokonanie przez CTW wstępnej oceny potencjału komercyjnego Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS, CTW kontaktuje się z Twórcą i wspólnie z Twórcą uzupełnia dokumentację. Twórca przekazuje CTW dostępne mu informacje i dokumenty niezwłocznie.
3. CTW obsługuje proces przekazywania informacji o stworzonych Dziełach intelektualnych Uniwersytetu SWPS oraz tworzy i prowadzi Bazę Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS.
4. Za dzień otrzymania od Twórcy zgłoszenia Dzieła intelektualnego przyjmuje się datę otrzymania przez CTW kompletnych informacji i dokumentów dotyczących Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS.

§10

Centrum Transferu Wiedzy SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego, Spółka celowa oraz Zarząd Uczelni

1. CTW jest ogólnouczelnianą jednostką organizacyjną, która pełni funkcję centrum transferu technologii, w rozumieniu art. 148 ust. 4 i 5 Ustawy.
2. CTW zajmuje się Komercjalizacją bezpośrednią oraz wspiera proces Komercjalizacji pośredniej w Uniwersytecie SWPS.

3. CTW kieruje Dyrektor CTW.
4. Do zadań CTW należy w szczególności:
 - 1) identyfikowanie i kategoryzacja Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS oraz ocena ich potencjału komercyjnego;
 - 2) identyfikowanie i inwentaryzacja wszystkich wydatków związanych z wytworzeniem Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS i ujęcie ich jako aktywa bilansowego;
 - 3) przygotowywanie i gromadzenie dokumentacji związanej z prawami do Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS oraz zapewnieniem im ochrony prawnej;
 - 4) identyfikowanie efektywnych sposobów Komercjalizacji;
 - 5) koordynacja procesu zawierania przez Uniwersytet SWPS umów z Twórcami i Spółką celową w zakresie praw do Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS;
 - 6) opracowywanie we współpracy z Twórcami planów ochrony własności intelektualnej i Komercjalizacji bezpośredniej, a w przypadku Komercjalizacji pośredniej także ze Spółką celową, jako elementu rekomendacji w zakresie Komercjalizacji Dzieła Intelektualnego Uniwersytetu SWPS oraz trybu i zakresu ochrony prawnej Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS;
 - 7) dokonywanie wyceny rynkowej Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS;
 - 8) zapewnianie Twórcom profesjonalnego wsparcia w zakresie doradztwa dotyczącego ochrony własności intelektualnej oraz wyboru sposobu Komercjalizacji;
 - 9) zabezpieczanie interesów Uniwersytetu SWPS oraz Twórców Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS;
 - 10) poszukiwanie i kontakt z partnerami biznesowymi oraz wsparcie w negocjacjach biznesowych;
 - 11) konsultowanie procesu wniesienia aportem Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS do Spółki celowej w toku Komercjalizacji pośredniej;
 - 12) tworzenie i prowadzenie Bazy Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS;
 - 13) prowadzenie działalności edukacyjnej w zakresie własności intelektualnej, przedsiębiorczości oraz realizacji innowacyjnych przedsięwzięć.
5. Spółka celowa zajmuje się Komercjalizacją pośrednią w Uniwersytecie SWPS.
6. Do zadań Spółki celowej należy w szczególności:
 - 1) przygotowanie i przeprowadzenie procesu wniesienia Przez Uniwersytet SWPS wkładu niepieniężnego (aportu) w postaci Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS do Spółki celowej oraz dokonanie wyceny bilansowej takiego aportu;
 - 2) podpisanie umów, w tym umów spółek i umów wspólników, w związku z Komercjalizacją pośrednią Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS;
 - 3) zakładanie Spółek spin-off, w tym koordynacja procesu zakładania Spółek spin-off i ich rejestracja w odpowiednich rejestrach;
 - 4) nadzór korporacyjny nad Spółkami spin-off obejmujący w szczególności następujące czynności: organizacja walnych zgromadzeń wspólników Spółek spin-off, dokonywanie wpisów w odpowiednich rejestrach, zapewnianie formalnej zgodności funkcjonowania

organów Spółek spin-off z przepisami prawa powszechnie obowiązującego i aktami wewnątrzuczelnianymi;

- 5) świadczenie oraz rozliczanie usług komercyjnych, w tym w obszarze działalności naukowej, świadczonych przy wykorzystaniu potencjału Uniwersytetu SWPS, wykonywanych na zlecenie osób trzecich, w tym przedsiębiorców;
 - 6) realizowanie zadań akademickiego inkubatora przedsiębiorczości;
 - 7) prowadzenie innych działań w zakresie zarządzania własnością intelektualną powierzonych jej przez Uniwersytet SWPS.
7. Działalność Spółki celowej jest nadzorowana przez Dyrektora Generalnego.
8. Zarząd Uczelni:
- 1) pełni rolę opiniodawczą i doradczą w procesie Komercjalizacji Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS;
 - 2) opiniuje wybór Komercjalizacji pośredniej Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS jako ścieżki Komercjalizacji oraz jej model.
9. Zarząd Uczelni wyraża opinie i podejmuje decyzje w formie uchwał.

§11

Zasady komercjalizacji Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS

1. Dzieła intelektualne Uniwersytetu SWPS mogą być przedmiotem Komercjalizacji bezpośredniej lub Komercjalizacji pośredniej.
2. Komercjalizację prowadzi się z uwzględnieniem najlepszych praktyk z zakresu transferu wiedzy ze środowiska akademickiego do środowiska społeczno-gospodarczego.
3. Komercjalizację Dzieł intelektualnych Uniwersytetu SWPS przeprowadza się w szczególności poprzez:
 - 1) udzielanie licencji na korzystanie z Dzieł Intelektualnych Uniwersytetu SWPS;
 - 2) sprzedaż praw lub udziału w prawach majątkowych do Dzieł Intelektualnych Uniwersytetu SWPS;
 - 3) utworzenie lub przystąpienie do Spółki spin-off z udziałem Spółki celowej.
4. Uniwersytet SWPS może korzystać w procesie Komercjalizacji Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS z Know-how dotyczącego Dzieła oraz je komercjalizować.
5. Na podstawie analizy kompletnego Formularza zgłoszenia Dzieła intelektualnego wraz z załącznikami, informacji i dokumentów dotyczących Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS, Know-how oraz ewentualnych ekspertyz, CTW sporządza rekomendację w zakresie Komercjalizacji Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS oraz trybu i zakresu jego ochrony prawnej. Rekomendacja powinna identyfikować i kategoryzować Dzieło intelektualne Uniwersytetu SWPS, a w przypadku rekomendacji Komercjalizacji pośredniej Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS rekomendacja powinna identyfikować i inwentaryzować wszystkie wydatki związane z wytworzeniem Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS i ujmować je jako aktywa bilansowe. W procesie przygotowania rekomendacji uczestniczy Twórca.

6. W oparciu o rekomendację w zakresie Komercjalizacji Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS oraz trybu i zakresu jego ochrony prawnej Zarząd Uczelni wyraża opinię w sprawie Komercjalizacji Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS, w tym w sprawie sposobu i modelu Komercjalizacji pośredniej.
7. Rektor podejmuje decyzję w sprawie Komercjalizacji Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS biorąc pod uwagę rekomendację sporządzoną przez CTW oraz opinię Zarządu Uczelni.
8. Twórca informowany jest o decyzji Rektora w sprawie Komercjalizacji Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS za pośrednictwem CTW.
9. W przypadku podjęcia decyzji o Komercjalizacji, Twórca oraz Uniwersytet SWPS, a w przypadku wyboru Komercjalizacji pośredniej również Spółka celowa, regulują w umowie kwestie dotyczące wykonywania praw majątkowych do Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS oraz sposób i procedurę jego Komercjalizacji. CTW koordynuje z Działem Personalnym Uniwersytetu SWPS lub ze Spółką celową proces zawarcia umowy z Twórcą.
10. W terminie 14 dni od dnia przekazania CTW poprawnie wypełnionego Formularza zgłoszenia Dzieła intelektualnego Twórca może złożyć w formie pisemnej do CTW oświadczenie o zainteresowaniu przeniesieniem na niego praw majątkowych do Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS, objętego Formularzem zgłoszenia Dzieła intelektualnego.
11. Jeżeli Twórca złoży oświadczenie, o którym mowa w ust. 10, Rektor powinien podjąć decyzję w sprawie Komercjalizacji Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS w terminie do 3 miesięcy od dnia otrzymania takiego oświadczenia.
12. W przypadku decyzji Rektora o niedokonywaniu Komercjalizacji Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS lub w przypadku bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w ust. 11, Uniwersytet SWPS w terminie 30 dni składa Twórcy pisemną ofertę zawarcia bezwarunkowej i odpłatnej umowy o przeniesienie praw majątkowych przez Uniwersytet SWPS na Twórcę do Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS wraz z własnością materialnych nośników, na których utrwalone zostało Dzieło intelektualne Uniwersytetu SWPS.
13. Przyjęcie przez Twórcę oferty zawarcia umowy, o której mowa w ust. 12, wymaga formy pisemnej.
14. Umowa, o której mowa w ust. 12, powinna zostać zawarta w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
15. Wynagrodzenie przysługujące Uniwersytetowi SWPS za przeniesienie praw majątkowych do Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS na Twórcę, nie może być wyższe niż 5% przeciętnego wynagrodzenia w gospodarce narodowej w roku poprzednim, ogłaszanego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego.
16. Postanowień ust. 10 – 15 nie stosuje się, gdy Dzieło intelektualne stanowi wynik działalności naukowej prowadzonej:
 - 1) na podstawie umowy ze stroną finansującą lub współfinansującą tą działalność,

przewidującej zobowiązanie do przeniesienia praw do wyników działalności naukowej na rzecz tej strony lub na rzecz innego podmiotu niż strona umowy (badania lub prace zlecane),

- 2) z wykorzystaniem środków finansowych, których zasady przyznawania lub wykorzystywania określają odmienny niż w Ustawie i Regulaminie sposób dysponowania Działami intelektualnymi Uniwersytetu SWPS.

§12 **Spółki spin-off**

1. Spółka celowa przeprowadza Komercjalizację pośrednią Dział intelektualnych Uniwersytetu SWPS wyłącznie poprzez obejmowanie w Spółkach spin-off udziałów w zamian za wkład niepieniężny (aport) w postaci praw majątkowych do Dział intelektualnych Uniwersytetu SWPS.
2. Twórca, w wyniku Komercjalizacji pośredniej, może zostać udziałowcem lub akcjonariuszem Spółki spin-off. W takim przypadku nie przysługuje mu wynagrodzenie, o którym mowa w §13 ust. 1 pkt 1) Regulaminu.
3. Wzorcowe założenia dla procesu Komercjalizacji pośredniej Dział intelektualnego Uniwersytetu SWPS, w tym ramowe warunki aktów założycielskich Spółek spin-off, zostały określone w załączniku do Regulaminu.

§13 **Zasady podziału środków z Komercjalizacji Dział intelektualnych Uniwersytetu SWPS uzyskanych przez Uniwersytet SWPS**

1. Podział Zysku z Komercjalizacji uzyskanego przez Uniwersytet SWPS, dokonany zostanie według następujących zasad:
 - 1) 50% - Twórca (Twórcy);
 - 2) 50% - Uniwersytet SWPS, z przeznaczeniem:
 - a) 25% do budżetu wydziału (wydziałów) Twórcy (Twórców);
 - b) 25% na potrzeby związane z realizacją badań do budżetu zespołu badawczego Twórcy/Twórców lub w przypadku braku takiego zespołu - do dyspozycji i decyzji Rektora;
 - c) 50% do budżetu CTW z przeznaczeniem na działania związane z procesem Komercjalizacji, przy czym 25% tej kwoty na fundusz premii dla brokerów innowacji.
2. Jeżeli Dział intelektualne Uniwersytetu SWPS zostało stworzone przez kilku Twórców wskazana w ust. 1 pkt 1) kwota przysługuje im w częściach określonych w umowie w zakresie praw do Dział intelektualnych Uniwersytetu SWPS zawartej przez Uniwersytet SWPS z Twórcami. W takim przypadku, wskazane w ust. 1 pkt 2) lit. a) i b) kwoty również podlegają analogicznemu podziałowi pomiędzy wydziały i zespoły badawcze.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 pkt 1) Uniwersytet SWPS uiszcza na rachunek

bankowy wskazany przez Twórcę w terminie do 3 miesięcy od uzyskania Zysku z Komercjalizacji.

4. Twórcy nie przysługuje udział w osiągniętym przez Uniwersytet SWPS Zysku z Komercjalizacji w przypadku, gdy Komercjalizacja nastąpiła poprzez Spółkę spin-off, a Twórca objął udziały w Spółce spin-off zgodnie z postanowieniami §12 ust. 2 Regulaminu.

§14

Zasady podziału środków z Komercjalizacji Dzieł intelektualnych uzyskanych przez Twórcę

1. Uniwersytetowi SWPS przysługuje wynagrodzenie w wysokości 25% Zysku z Komercjalizacji Dzieła intelektualnego uzyskanego przez Twórcę, w wyniku podpisania z Uniwersytetem SWPS umowy w zakresie praw do Dzieł intelektualnych i nabycia od Uniwersytetu SWPS praw majątkowych do Dzieła intelektualnego.
2. Z przypadającego Uniwersytetowi SWPS wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 przekazuje się:
 - 1) 50% uzyskanych środków do budżetu wydziału Twórcy;
 - 2) 50% uzyskanych środków do budżetu CTW z przeznaczeniem na działania związane z procesem Komercjalizacji.
3. Twórca jest zobowiązany do przekazania Uniwersytetowi SWPS informacji o osiągniętych Zyskach z Komercjalizacji w danym roku do końca stycznia roku następnego.
4. Twórca wypłaca Uniwersytetowi SWPS wynagrodzenie do końca marca roku następnego po roku, w którym Twórca uzyskał Zysk z Komercjalizacji.
5. Prawo do wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, przysługuje Uniwersytetowi SWPS nie dłużej niż przez okres pięciu lat od uzyskania pierwszych Zysków z Komercjalizacji przez Twórcę.

§15

Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie decyzje podejmuje Rektor, o ile Regulamin nie stanowi inaczej.
2. Rektor może udzielić umocowania do podejmowania decyzji, o których mowa w ust. 1.
3. Wzory umów i dokumentów, o których mowa w Regulaminie oraz innych umów i dokumentów niezbędnych w procesie komercjalizacji określa Rektor w drodze zarządzenia.
4. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
5. Zasady korzystania z majątku Uniwersytetu SWPS w celu Komercjalizacji oraz świadczenia usług w zakresie działalności naukowej odbywa się na zasadach określonych w wewnętrznych uregulowaniach Uniwersytetu SWPS.
6. Przestrzeganie niniejszego Regulaminu należy do obowiązków pracowniczych, a jego naruszenie stanowi naruszenie obowiązków pracowniczych.
7. Studenci i doktoranci są zobowiązani przestrzegać niniejszego Regulaminu na podstawie

odpowiednich regulaminów studiów.

8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przepisy Ustawy, Prawa autorskiego, ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej, ustawy z dnia 27 lipca 2001 roku o ochronie baz danych.

I. Proces Komercjalizacji pośredniej Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS

- 1) Realizacja prac prowadzących do stworzenia Dzieła intelektualnego;
- 2) Zdefiniowanie i kategoryzacja stworzonych Dzieł intelektualnych;
- 3) Kapitalizacja bilansowa prac w wyniku, których powstało Dzieło intelektualne, w tym prac badawczo-rozwojowych: identyfikacja i inwentaryzacja wszystkich wydatków związanych z wytworzeniem Dzieła intelektualnego, ujęcie ich jako aktywa bilansowego;
- 4) Udokumentowanie praw własności intelektualnej do Dzieła intelektualnego,
- 5) Wybór Komercjalizacji pośredniej jako ścieżki komercjalizacji: formalna decyzja o podjęciu komercjalizacji Dzieła intelektualnego poprzez wniesienie go do Spółki celowej w celu utworzenia Spółki spin-off;
- 6) Wybór modelu Komercjalizacji pośredniej Dzieła intelektualnego przez określenie:
 - a) udziału Spółki celowej w Spółce spin-off,
 - b) roli Spółki celowej w Spółce spin-off,
 - c) zabezpieczeń w umowie Spółki spin-off dotyczących kontroli Spółki celowej nad zbyciem lub obciążeniem Dzieła intelektualnego wniesionego do Spółki spin-off,
 - d) zasady udziału w Spółce spin-off inwestora strategicznego lub finansowego,
 - e) zasady dokapitalizowania Spółki spin-off,
 - f) prawa Spółki celowej w przypadku rozszerzenia grona udziałowców Spółki spin-off,
 - g) zakres klauzuli o zakazie działalności konkurencyjnej Twórców wobec Uniwersytetu SWPS;
- 7) Podpisanie przez Uniwersytet SWPS porozumienia z Twórcami i Spółką celową jako przyszłymi udziałowcami Spółki spin-off posiadającej prawa własności do wytworzonych Dzieł intelektualnych. Porozumienie formalizuje model komercjalizacji w formie projektu umowy wspólników Spółki spin-off i zobowiązania stron do zawarcia takiej umowy przed założeniem Spółki spin-off;
- 8) Wycena wartości rynkowej wytworzonych Dzieł intelektualnych;
- 9) Wycena bilansowa aportu do Spółki celowej: wyceny dokonuje zarząd Spółki celowej na podstawie wyceny wartości rynkowej, jednak nie jest zobowiązany, aby przyjąć ją dokładnie w wysokości tej wyceny. Zarząd Spółki celowej jest zobowiązany przepisami Kodeksu spółek handlowych do dokonania niezależnej wyceny i ponosi odpowiedzialność prawną za jej rzetelność;
- 10) Wniesienie przez Uniwersytet SWPS aportem praw własności do Dzieł intelektualnych do Spółki celowej;
- 11) Podpisanie umowy wspólników Spółki spin-off;
- 12) Założenie Spółki spin-off i wniesienie do Spółki spin-off praw własności do Dzieł intelektualnych;

- 13) Rejestracja Spółki spin-off w Krajowym Rejestrze Sądowym,
- 14) Nadzór korporacyjny (właścicielski) nad Spółką spin-off.

Zadania poszczególnych jednostek Uniwersytetu SWPS oraz zadania Spółki celowej przedstawione są w modelu RACI (Responsible, Accountable, Consulted, Informed) w postaci matrycy stanowiącej załącznik do niniejszego załącznika do Regulaminu.

II. Wzorcowe założenia modelu Komercjalizacji pośredniej Dzieła intelektualnego Uniwersytetu SWPS, w tym ramowe warunki aktów założycielskich Spółek spin-off

- 1) Udział Spółki celowej w Spółce spin-off wynosi 24,9%;
- 2) Spółka celowa nie angażuje się w operacyjne zarządzanie Spółką spin-off i nie ma swojego przedstawiciela w zarządzie Spółki spin-off;
- 3) Spółka celowa nie partycypuje w kosztach operacyjnych funkcjonowania Spółki spin-off;
- 4) Zbycie aportu wniesionego do Spółki spin-off przez Spółkę celową lub obciążenie go prawami osób trzecich wymaga zgody Spółki celowej;
- 5) Podwyższenie kapitału zakładowego spółki Spin-off, wyłączenie prawa do dywidendy oraz uchwalenie dopłat wymaga zgody Spółki celowej;
- 6) W przypadku sprzedaży przez niektórych lub wszystkich Twórców całości lub części swoich udziałów Spółka celowa ma prawo żądania odkupienia przez Twórców lub nowego wspólnika wszystkich swoich udziałów po cenie płaconej przez nowego wspólnika albo pierwokupu udziałów po cenie oferowanej przez nowego wspólnika;
- 7) Podjęcie przez Spółkę spin-off działalności konkurencyjnej wobec działalności Uniwersytetu SWPS lub jego spółki zależnej wymaga zgody Spółki celowej;
- 8) Podjęcie przez Twórców działalności konkurencyjnej wobec działalności Spółki spin-off wymaga zgody Uniwersytetu SWPS.

Wskazane powyżej wzorcowe założenia mogą być modyfikowane, tak aby odzwierciedlić specyficzne warunki dotyczące danej Komercjalizacji pośredniej.